

## **Web 2.0 applications and services archival institutions : study of the UAE National Archives website as a model**

**Siham Manchar**

Institute of Library Science and Documentation,  
University of Abdelhamid Mehri Constantine 2, Algeria  
Sihem.manchar@gmail.com

### **Abstract**

The Archive centers and institutions are among the most prominent of the service delivery institutions, which means my services to beneficiaries, it is aspiring to reach the level of my services of high quality, and between such institutions and the institutions of the national archives since it represented the United Nations mirror and preserve its history for future generations.

It also seeks to provide historical information and documents for researchers to write history through a range of services have been able to live up to the finest services by adopting new technological means and techniques that enabled it to connect to the world surrounding it and this means the Internet, known rapid developments, and provided many benefits and services, now provided in seconds thanks to the various web generations, especially the second generation of web site or the so-called Web 2.0, which has helped in the establishment of the institutions of the National Archives their positions based on it, the use of multiple applications to facilitate the delivery of its services, social networking sites like facebook youtube dig, plantation workers and RSS and other sites, for interaction with the beneficiaries and the rest of other institutions in various parts of the world, thanks to this development, which is the subject of the subject of our study, this came to learn The most important applications of Web 2.0 and its role in providing services centers or institutions of the National Archives, and the concepts of all applications and relevance in the archival services.

## تطبيقات الويب 2.0 وإتاحة الخدمات بالمؤسسات الأرشيفية : دراسة موقع الأرشيف الوطني الإماراتي نموذجا

إعداد

سهام منشار

مخبر بحث تكنولوجيا المعلومات ودورها في التنمية الوطنية،  
معهد علم المكتبات والتوثيق، جامعة عبدالحميد مهري قسنطينة 2، الجزائر  
Sihem.manchar@gmail.com

### المستخلص

تعتبر مؤسسات ومراكز الأرشيف من بين ابرز المؤسسات الخدمائية، التي تعنى بتقديم خدمات ذات طابع معلوماتي للمستفيدين فهي تطمح للوصول إلى مستوى خدماتي ذا جودة عالية، ومن بين هذه المؤسسات مؤسسات الأرشيفات الوطنية نظرا لكونها تمثل مرآة الأمم وتحفظ تاريخها للأجيال القادمة. كما تسعى إلى إتاحة المعلومات والوثائق التاريخية للباحثين لكتابة التاريخ من خلال مجموعة خدمات استطاعت أن ترتقي بها إلى أرقى الخدمات وذلك بتبنيها لوسائل وتقنيات تكنولوجيا جديدة مكنتها من الاتصال بالعالم المحيط بها ومن هذه الوسائل شبكة الانترنت التي عرفت تطورات سريعة، وقدمت العديد من المزايا والخدمات فأصبحت الخدمة تقدم في غضون ثوان بفضل أجيال الويب المختلفة وبالخصوص الجيل الثاني من الويب أو ما يطلق عليه ب الويب 2.0، والذي ساعد مؤسسات الأرشيف الوطنية في إنشاء مواقعها المبنية عليه، واستخدام تطبيقاته المتعددة لتسهيل تقديم خدماتها كمواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك والتويتر واليوتيوب وديج وخدمة RSS وغيرها من المواقع، من اجل التفاعل مع المستفيدين وباقي المؤسسات الأخرى في مختلف أرجاء العالم، وبفضل هذا التطور الذي هو موضوع الساعة جاء موضوع دراستنا هذه للتعرف على أهم تطبيقات الويب 2.0 ودورها في إتاحة خدمات مراكز أو مؤسسات الأرشيف الوطنية، وضبط مفاهيم كل التطبيقات وأهميتها في تقديم الخدمات الأرشيفية.

## مقدمة:

تمثل المواقع الالكترونية صورة كل مؤسسة أرشيف وطنية ، فهي من احدث الوسائل التكنولوجية التي أنتجتها تطورات الويب عبر مختلف أجياله ،والذي اثر بدوره في شكل وطبيعة الخدمات الأرشيفية وتحولها من الشكل التقليدي إلى الالكتروني أو الخدمة عن بعد ،حيث أصبحت مؤسسات الأرشيف الوطنية تعتمد على الكثير من تطبيقات الويب في تقديم خدماتها والتعريف بها وخاصة الويب 2.0 أو الويب التفاعلي ،فأنشأت مواقع أرشيفات وطنية مبنية على هذا الويب من اجل خلق التفاعل بين المؤسسة و المستفيدين ،وبين المؤسسة والمؤسسات الأخرى واستقادت من بعض تطبيقاته وخدماته من شبكات التواصل الاجتماعي بغية تطوير خدماتها والرقمي بها إلى أعلى مستويات الجودة.

## مشكلة الدراسة:

تطورت أجيال الويب بسرعة مذهلة فحملت في طياتها الكثير من التطبيقات و الخدمات مميزة ايجابية للمؤسسات وأمام التزايد الكبير للأرشيف داخل مؤسسات الأرشيفات الوطنية ، وتزايد حاجة المستفيدين بكثرة إلى هذه الوثائق خاصة الوثائق التاريخية التي يكثر الطلب عليها من قبل الباحثين والمؤرخين من جميع أنحاء المعمورة ،وجدت مؤسسات الأرشيفات الوطنية نفسها محصورة بين تزايد أطنان الوثائق الأرشيفية وكثرة الطلب عليها مما خلق لها نوع من الصعوبة في تلبية هذه الاحتياجات ،فارتأت هذه المؤسسات إلى ضرورة التوصل إلى حل يساعدها في تقديم خدماتها في وقت قصير وبأقل جهد ودون تنقل المستفيدين إلى مقرات هذه المؤسسات فعملت على تبني تكنولوجيات حديثة ساعدتها في ذلك كإقامة مشاريع الرقمنة لإتاحة الخدمات على الخط من خلال مواقع مبنية على سمات الويب 2.0 واستغلال مختلف تطبيقاته لتطوير هذه الخدمات،فما مفهوم الويب 2.0 وماهي أهم تطبيقاته؟ وكيف تساهم هذه التطبيقات في إتاحة الخدمات الأرشيفية؟

## تساؤلات الدراسة:

كيف استقادت مؤسسة الأرشيف الوطني الإماراتي من تطبيقات الويب 2.0؟  
ماهي أهم تطبيقات الويب 2.0 المستخدمة في إتاحة خدمات مؤسسة الأرشيف الوطني الإماراتي؟.  
ما هو الهدف والغاية من استخدام تطبيقات الويب 2.0 من قبل مؤسسة الأرشيف الوطني الإماراتي؟.

## أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على مفاهيم الويب 2.0 وأهم تطبيقاته واستخداماته، وكيفية الاستفادة من هذه التطبيقات في مجال الأرشيف عامة ومؤسسة الأرشيف الوطني الإماراتي على وجه الخصوص من خلال موقعها على شبكة الانترنت، ودور تطبيقات الويب 2.0 في إتاحة وتفعيل الخدمات الأرشيفية وتطويرها.

## منهج الدراسة:

اعتمدنا في دراستنا هذه على منهج تحليل المحتوى حيث قمنا بجمع معلومات وبيانات من موقع الأرشيف الوطني الاماراتي وقمنا بتحليل محتويات الموقع من تطبيقات الويب 2.0 والخدمات المتوفرة فيه محاولين معرفة كيفية استخدامها واستغلالها في تقديم الخدمات الارشيفية وسبل الاستفادة منها في تقديم وإتاحة وعرض الخدمات للمستفيدين.

**حدود الدراسة :**

**الحدود الموضوعية:**

تمثلت الحدود الموضوعية للدراسة في معرفة أهم تطبيقات الويب 2.0 ووصفها من خلال موقع الأرشيف الوطني الإماراتي ودور وأهمية هذه التطبيقات في إتاحة الخدمات بالمؤسسات الأرشيفية.

**الحدود المكانية:**

أجريت هذه الدراسة في الحدود المكانية المتمثلة في الموقع الإلكتروني على شبكة الانترنت لمؤسسة الأرشيف الوطني الإماراتي .

**الحدود الزمنية:**

تم إجراء هذه الدراسة في غضون حوالي شهر .

**عينة الدراسة :**

لاختيار عينة الدراسة المتمثلة في موقع الأرشيف الوطني الإماراتي تم الاطلاع على العديد من مواقع الأرشيفات الوطنية للدول العربية ومن بينها موقع الأرشيف الوطني الجزائري المغيب تماما عبر شبكة الانترنت ارتأينا إلى اختيار هذا الموقع كعينة للدراسة المختارة نظرا لكونه الموقع الأكثر استخداما لتطبيقات الويب 2.0 موضوع الدراسة .

**الدراسات السابقة :**

بالاطلاع على الأبحاث والدراسات في مجال الأرشيف عامة فإننا نلاحظ إجحاف كبير في حق هذا التخصص وبالخصوص الدراسات العربية التي تعتبر شبه منعدمة ، أما بالنسبة لموضوع دراستنا هذه فقد وجدنا دراسة عربية تتشابه وتتقاطع نوعا ما مع دراستنا ،وقد تمثلت هذه الدراسة في دراسة السيد صلاح الصاوي بعنوان: سمات الويب 2.0 على مواقع الأرشيفات والمكتبات الرئاسية على الانترنت، شملت 53 موقعا لمؤسسات أرشيفات وطنية وإقليمية ومكتبات رئاسية وقد توصل الباحث من خلالها إلى مجموعة نتائج منها أن الأرشيف الوطني الأمريكي هو أكثر الأرشيفات استخداما لتطبيقات الويب 2.0 تليه مكتبة الرئيس جون فيتزجيرالد كينيدي، ثم الأرشيف الوطني للمملكة المتحدة ومكتبة الرئيس رونالد ريجان ، أما اقل الأرشيفات الوطنية استخداما للويب 2.0 هي أرشيفات مصر وتونس وكوريا الجنوبية وجورجيا والفلبين.

**مصطلحات الدراسة:**

**المؤسسات الأرشيفية:**

هي المكان الذي تجمع فيه الوثائق المنتجة أو المحصل عليها مهما كانت الدعامه أو الحامل الذي هي محمولة عليه، ثم تحفظ وتعالج لتبلغ في النهاية للرواد والباحثين حسب شروط وإجراءات معينة(01). كما يقصد بها أيضا تلك المؤسسات التي تعنى باستقبال وجمع الوثائق الناتجة عن أنشطة الأفراد والجماعات أو الهيئات ذات الطابع العمومي أو الشبه عمومي، فتحافظ عليها لتتيحها للمستفيدين في حدود مواردها وإمكانياتها المتاحة(02) .

## الأرشيف الوطني :

هو مؤسسة عمومية مهمتها جمع وحفظ وترتيب ووصف وثائق الدولة ذات القيمة التاريخية أو الأرشيفية وإعداد وسائل بحث لها ووضعها في متناول المستفيدين وفق مايسمح به التشريع الأرشيفي (03).

## مواقع التواصل الاجتماعي:

هي مواقع الانترنت التي يمكن للمستخدمين المشاركة والمساهمة في إنشاء أو إضافة صفحاتها وبسهولة (04) كما تعرف بأنها منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمستخدم فيها بإنشاء موقع خاص به وربطه بواسطة نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الميول والاهتمامات(05).

## تعريف الويب 2.0 :

جاءت العديد من المحاولات لضبط مفهوم الويب بعد اقتراحه في مؤتمر تطوير الويب ب سان فرانسيسكو حيث قدم اورلي مقال سنة 2005 عرف فيه ويب الجيل الثاني بأنه " خدمات ذاتية وإدارة للبيانات الحاسوبية يقوم بها مستخدم الانترنت للوصول إلى محتويات الانترنت كاملة " وقد تميز تعريفه هذا بالسطحية والغموض حيث قام بوضع تعريف آخر سنة 2006 محاولاً تحديد المصطلح بشكل أوضح فقال " الويب 2.0 ثورة في مجال الحاسب الآلينشآت بسبب الاعتماد على الانترنت كبيئة عمل".(06)

وفي تعريف آخر فان الويب 2.0 هو مساحة تتيح للمستخدمين إنشاء ومشاركة المعلومات على الانترنت وتمكنهم من التعاون والمحادثة والتفاعل وعليه فان الويب ينتقل من كونه أداة نشر إلى منصة تعاونية تتيح من خلال الأدوات التعاونية مثل الويكي أو الشبكات الاجتماعية والتعاون والمشاركة بين المستخدمين وتبادل المحتوى عبر الانترنت ( وثائق ، صور ، موسيقى ...الخ).(07)

ويقول بريدينج مارشال breeding marshall احد ابرز علماء المكتبات والمعلومات لا يوجد أحد يمكنه معرفة المعني الحقيقي للويب 2.0 وما يحدث هو مجرد مبالغة، حيث أن كثير من التقنيات المنسوبة إلى الويب 2.0 موجودة منذ فترة طويلة ومستخدمه في الجيل الأول من الويب والمسمى ويب 1.0. وبالنظر إلى تعريف مارشال نجد أنه واقعي إلى حد كبير، فالويب 2.0 لم تأتي بتقنيات جديدة ولكنها جاءت بطرق جديدة لتقديم خدمات الإنترنت، وهو ما يعبر عنه أندرسون Anderson ، حيث يقول أن "الويب 2.0 هو إنجاز جديد للتطبيقات الإلكترونية على الإنترنت وهي تقوم على طرق جديدة للتفاعلية والتشابك" ويقدم مانيس Maness تعريفاً مقتضباً للويب 2.0 فيقول "أنها تطور تكنولوجي حدث مؤخرًا تكنولوجيا الويب " وكما يبدو لنا إن هذا التعريف سطحي للغاية.

ديشباند عرف الويب 2.0 بأنه مصطلح يعبر عن الموجة الثانية من الويب ( www ) وبمقتضى تلك التكنولوجيا الجديدة يتمكن الأفراد من النشر ومشاركة وتبادل الخبرات والمعلومات مع المجموعات والأفراد. ونلاحظ أن هذا التعريف يركز على أحد التغييرات التي أحدثتها الويب على الأفراد، حيث أصبح بإمكان أي فرد نشر ما يريد في مدونة مثلاً.

إما مادين و فوكس فقد كانا واضحين للغاية في تعريفهما لمفهوم الويب 2.0، فقبل أن يخوضا في تعريف الويب 2.0. تحدثا في نقاط مهمة لإزالة اللبس والخلط اللذان يحيطان بالموضوع، ويقول الباحثان:

الويب 2.0 لا تمتلك ما تقدمه للإنترنت.

الويب 2.0 ليست شبكة جديدة ضمن شبكة الإنترنت.

ثم أضافا تعريفاً للويب 2.0 بأنها مجموعة من التطبيقات والمبادئ الناتجة عن أحدث التكنولوجيات (08). وكخلاصة لمجمل التعاريف السابقة نستطيع القول أن الويب 2.0 هو عبارة عن نقلة تكنولوجية جديدة شهدتها انترنت الجيل الأول بعد أن كانت تقتصر على صفحات غير تفاعلية قابلة للقراءة فقط وتمثل مصدر للمعلومات فقد أضحت اليوم تفاعلية قابلة للقراءة والكتابة ومصنعة للمعلومات وليست مصدرا لها فقط فأثحت للمستخدم إمكانية التعديل في المحتوى وإضافة وحذف مايشاء وقت ماشاء.

### مميزات الويب 2.0 :

1. غير مكلفة.
2. سهولة الاستخدام.
3. تسارع وتيرة الاكتشافات والاختراعات المضافة .
4. تفاعلية وتعليمية.
5. تسمح للمستخدمين بالتعبير عن آراءهم وثقافتهم واهتماماتهم.
6. تزود المستخدمين بأنظمة تفاعلية تمكنهم من التفاعل الاجتماعي.
7. السماح للمستخدمين بتعديل قاعدة البيانات من خلال إضافة ،أو تغيير ، أو حذف المعلومات (09)

### نشأة الويب 2.0 :

أسلوب جديد لتقديم خدمات الجيل الثاني من الانترنت ،والتي تسمح بالمشاركة و الاتصال والتفاعل الاجتماعي بين عدد كبير من المتعلمين من خلال استخدام مجموعة من التقنيات والتطبيقات الشبكية الحديثة ( 10 ) ويقال أيضا بأنه تعيين لمواقع الانترنت الحديثة من خلال واجهة تمكن المستخدمين من التفاعل مع بعضهم البعض والمشاركة في إنشاء أو تعديل المحتوى ( النصوص ، الصور ، الفيديو ،..... ) (11).

يعتبر الويب 2.0 مرحلة جديدة في تطور الانترنت منذ سنوات الالفينات حيث أدى ابتكار الواجهات وسهولة استخدام الانترنت من قبل المستخدمين بالرغم من التكنولوجيا المعقدة إلى ظهوره فانتقل مستخدمو الانترنت من حالة المتفرج إلى حالة المستخدمين الفاعلين واستخدام الوظائف التشاركية ( 12 ) ، وقد ظهر مفهوم الويب 2.0 سنة 2004 في مؤتمر العصف الذهني لتبادل الأفكار بين شركتي اوريلي ميديا ( La société o'reilly média ) و ميديا لايف انترناشيونال

( Media live international ) ( 13 ) ، على يد دالي دوغري نائب رئيس شركة اورلي بالولايات المتحدة الأمريكية وقد تداول رئيس هذه الشركة تيم TIM هذا المصطلح بشكل كبير ، حيث ساهم في انتشاره بسرعة إلى درجة اعتقاد البعض بأنه صاحب هذا المصطلح وليس دوغرتي DOUGHERTY ،وينظر البعض من

المختصين إنَّ هذا المصطلح ظهر ليعبر عن المرحلة الثانية من تطور خدمات وبرمجيات الشبكة العنكبوتية والمشاركة في بناء الخدمات ( المدونات والموسوعات الحرة... ) في حين يرى آخرون أنَّ الويب 2.0 مصطلح يطلق على المواقع والخدمات والتطبيقات التي تتوفر بها مجموعة من الخصائص تؤهلها لحمل هذا اللقب. بعد ظهور المصطلح سنة 2004 وظهور الكثير من التطبيقات تيقن أورلي لعدم وضوح تعريف الويب 2.0 فقام بوضع تعريف له في سبتمبر 2005 أما في سنة 2006 أضاف تعريفاً جديداً أكثر دقة ووضوحاً من التعريف السابق. (14)

### تعريف مؤسسة الأرشيف الوطني الإماراتي:

أنشئ الأرشيف الوطني عام ( 1968م ) باسم «مكتب الوثائق والدراسات» بتوجيهات المغفور له -ياذن الله- الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان طيب الله ثراه، وكان يتبع الديوان الأميري. وحددت أهدافه بجمع الوثائق والمعلومات عن تاريخ شبه الجزيرة العربية وثقافتها عامة، ودولة الإمارات العربية المتحدة خاصة، من مصادرها الأصلية في البلاد العربية والأجنبية، وتوثيقها وترجمتها. وكان تغيير اسم المكتب إلى مركز الوثائق والدراسات عام (1972)، تولت عدة جهات رسمية الإشراف على الأرشيف الوطني منذ إنشائه. وهذه الجهات هي: (الديوان الأميري - أبو ظبي (1968-1971) -وزارة شؤون الرئاسة - أبو ظبي (1971-1975) -ديوان رئيس الدولة - أبو ظبي (1975-1978) - وزارة الخارجية - أبو ظبي (1978-1983) - المجمع الثقافي - أبو ظبي (1983-1999) - ديوان رئيس الدولة - أبو ظبي (2000-2004) - وزارة شؤون الرئاسة منذ 2004 وحتى تاريخه) .

صدر القانون الاتحادي رقم (7) لعام 2008، الخاص بإنشاء المركز الوطني للوثائق والبحوث، ثم صدر القانون الاتحادي رقم ( 1 ) لسنة 2014، يقضي بموجبه تعديل مسمى «المركز الوطني للوثائق والبحوث» إلى «الأرشيف الوطني» (15).

### تطبيقات الويب 2.0 وإتاحة الخدمات بالمؤسسات الأرشيفية :

تعد خدمات المستفيدين الهدف والثمره النهائية لكل مؤسسة أرشيفية ، وبالخصوص مؤسسات الأرشيفات الوطنية لكونها تمثل أعلى قمة في هرم التنظيم الأرشيفي في كل دولة ، بحيث تسعى إلى تطوير خدماتها المعلوماتية بغية تقديمها للمستفيدين بمختلف فئاتهم وتخصصاتهم ،ولتحقيق هذه الغاية استطاعت هذه المؤسسات أن تستفيد من الانترنت في إنشاء مواقعها لاستخدامها كوسيلة لإتاحة خدماتها ،وفهارسها وأدلة البحث ،وقد بدأ مجتمع الأرشيفات يتجه نحو الإفاده من تقنيات الويب 2.0 بوصفها تطبيقات لها قيمة مضافة في تحديث وتطوير الخدمات المقدمة ويستوجب ذلك تبني استراتيجيات تعزز من دور مشاركة المستفيدين وتلقي اقتراحاتهم التي تساند تنمية خدمات المعلومات المقدمة وتطويرها (16) ، فبظهور تقنيات الاتصال الالكتروني ومفهوم الشبكات المحلية منها العالمية شعر الأرشيفيون بضرورة التبادل للمعلومات وتراسلها وبالتالي الاندماج في المنظومات العالمية للشبكات الرقمية والخدمات المشتركة (17)، حيث بات من الضروري أن نحدث ثورة في مفاهيم العمل الأرشيفي وفي آليات العمل بالمؤسسات الأرشيفية قوامها إتاحة مواد الأرشيف للكافة بالاستعانة بالتقنيات الحديثة وتطوير التشريعات الأرشيفية بما يلائم هذه الروح الجديدة ،روح الإتاحة لا المنع ويتوافق مع متطلبات مجتمع

المعرفة مع الاستعادة بإمكانيات الثورة الرقمية في عمل المؤسسات الأرشيفية وهي أمور تستدعي أساليب جديدة في التكوين الأرشيفي(18).

كما يتمتع الأرشيفيون بالمسؤولية المهنية بغرض تعزيز إتاحة الوثائق وتوصيل المعلومات عن الوثائق من خلال وسائل مختلفة مثل الانترنت والمنشورات المتاحة على الانترنت والمواد المطبوعة والبرامج العامة والوسائل التجارية والأنشطة التعليمية والتوعوية كما أن الأرشيفيين اهتموا بصفة مستمرة بتغيير تقنيات الاتصال واستخدام تلك التكنولوجيا المتاحة والممارسة لتعزيز معرفة الوثائق، ويتعاون الأرشيفيون مع الأرشيفات وغيرها من المؤسسات في إعداد تسجيلات الموقع والأدلة والبوابات الأرشيفية بغرض مساعدة المستفيدين في تحديد الأماكن الخاصة بالوثائق، كما أنهم يتيحون بعض مقتنياتهم التي تكون ذات أهمية كبيرة للمستفيد من خلال المنشورات المطبوعة أو الرقمية أو المنشورات المتاحة على الموقع الإلكتروني للمؤسسة (19)، وعليه فإن التحدي الذي يواجه الأرشيفات الوطنية يتمثل في كيفية قيامها بالتعريف بما تملكه من كنوز تاريخية والذهاب إلى المستفيدين من هذه الوثائق إلى بيوتهم وليس الانتظار إلى أن ياتوا إلى الأرشيفات، ولقد وجد الأرشيفيون ضالتهم في المميزات التي تقدمها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فاستغلت مواقع الأرشيفات الوطنية في أوروبا وأمريكا الشمالية الخدمات التي تقدمها تلك التكنولوجيات في إدارة وتنظيم وإتاحة مقتنياتها على شبكة الويب كأداة اتصال عالمية يتم من خلالها نشر الوثائق التاريخية على مواقعها الإلكترونية وجعلها متاحة للجمهور والباحثين في كافة أرجاء العالم(20).

إن تطبيقات الويب 2.0 تساعد في تعزيز الخدمات وموارد المؤسسات الأرشيفية المقدمة وتساعد في تلبية احتياجات المستفيدين وتزيد من عددهم وتنوعهم ولهذا يرى samouelian انه من الضروري إعطاء الأرشيفيين أكبر قدر من الأهمية لإمكانية الوصول إلى المواد الأرشيفية وذلك من خلال تحسيس المجتمع بأهميتها وقيمتها، وقد أجريت بعض التجارب في إتاحة الأرشيف باستخدام تطبيقات الويب 2.0 من موقع الأرشيف النورماندي 1939-1945 حيث كان أول معرض للصور أتيح على فليكر بعنوان : Photos Normandie وفي 2004 تم إضافة 20 محتوى للصور منحت من خلاله إمكانية التعليق على الصور الواردة في قاعدة البيانات على الخط ونتيجة لقصور هذه الصور في مسمياتها التوضيحية فإنها لم تلقى الاهتمام الوثائقي من طرف المستفيدين، وفي عام 2006 قام كل من باتريك بيكات patrik peccatte و ميشل لوكيريك michel le querrec بنقل مبادرتهم الأولى إلى موقع فليكر الجديد لتبادل الصور من أجل توسيع نطاق إتاحتها، وتمثلت خصوصية هذا المشروع في استخدام فليكر لإعادة توثيق الأرشيفات الفوتوغرافية، ومعالجة وحذف تعليقات المستفيدين أثناء تحديث واصفات الأرشيف، واعتبر هذا المشروع ناجح لأنه حسن في نوعية الواصفات وساهم في إثراءها بمعلومات غير متاحة، ومن بين الخدمات التي يمكن لمؤسسات الأرشيف أن تتيحها باستخدام تطبيقات الويب 2.0، إتاحة وسائل البحث كالفهارس والكشافات ودليل الأرشيف والتي تساعد في إبلاغ وإعلام المستفيدين عن أماكن تواجد الأرصدة الأرشيفية المحفوظة في مراكز الأرشيف، إضافة إلى الأنشطة التعليمية والأنشطة الثقافية والأنشطة الأكاديمية والمهنية والمعارض والمنشورات والعلاقات العامة والإعلانات(21).

وعليه فان مجمل القول هو أن مؤسسات الأرشيف الوطني هي مؤسسات حفظ دائم للأرشيف تسعى للحفاظ على هذا الموروث التاريخي وإتاحته في شكل خدمات معلوماتية ، فأغلب هذه المؤسسات شهدت نقلة نوعية سريعة في مجال تقديم خدماتها للمستخدمين بفضل إدخال الشبكات ، وإنشاء مواقع لها سهلت من تقديم الخدمة في شكل جديد يمكن من الوصول إلى المعلومات بأقل جهد وأيسر الطرق ، حيث أصبحت هذه المؤسسات اليوم تستغل العديد من تطبيقات الويب 2.0 للوصول إلى أكبر عدد ممكن من المستخدمين بمختلف فئاتهم وأماكن تواجدهم ولاسيما إن أغلبية المستخدمين أصبحوا يمتلكون هواتف ولوحات الكترونية ذكية محمولة مزودة بأحدث تطبيقات الويب 2.0 والتي تمكنهم من الاتصال بالعالم الخارجي ، وهو الشيء الذي قرب المسافات بين المستخدمين ومراكز الأرشيف الوطنية التي أنشأت صفحات لها على مواقع الفيسبوك ، والتويتر ، واليوتيوب ، ديغ، فليكر ، انستغرام... وغيرها من التطبيقات التي تمكنهم من تبادل الأفكار والخبرات خاصة بين الأرشيفيين والمختصين في الوثائق التاريخية وعلماء الأنساب ومحققى الوثائق والباحثين في التاريخ ومختصي الإعلام الآلي والبرامج ، وتستغل تطبيقات الويب 2.0 أيضا في إتاحة الصور التاريخية مثلا : صور ملوك أو صور مجاهدين أو صور لوثائق تاريخية متعلقة بحادثة معينة أو معاهدة بين شخصيتين تاريخيتين... الخ ، فبدل أن ينتقل المستخدم إلى مكان تواجد احتياجاته من الأرشيف (مراكز الأرشيف الوطنية) فقد أصبح يطلبها من منزله أو مكتب عمله في غضون ثوان من هاتفه المحمول باستخدام احد تطبيقات الويب 2.0 المتوفرة في هاتفه .

وتساعد تطبيقات الويب 2.0 الأرشيفيين في تجميع الأرشيف من خلال تسجيل مقاطع الفيديو وإضافة الصور على صفحات تطبيقاتها المتوفرة في الموقع الإلكتروني كتصوير معارض الأرشيف والمؤتمرات والتظاهرات والفعاليات ذات الطابع العلمي والتاريخي ، إضافة إلى نشر بعض إعلانات و منشورات مراكز الأرشيف الوطنية والدورات التكوينية ، وبعض التجارب والمشاريع المستقبلية ، كما تستغل خدمة RSS في بث كل مستجدات مراكز الأرشيف من منشورات وفعاليات وأخبار جديدة ومن كل هذا يتوجب على مؤسسات الأرشيف الوطنية أن تهتم بمواقعها وتعمل في خضمها تطبيقات الويب 2.0 نظرا لما تحتويه من أهمية وسرعة في إتاحة الخدمات وأداء المهام.

ويمتاز موقعا الأرشيف الوطني الإماراتي بتنوع استخدامه لتطبيقات الويب 2.0 في العديد من النشاطات والخدمات المقدمة لجمهور المستخدمين بمختلف فئاته ، حيث يستخدم الأرشيف الوطني الإماراتي ستة تطبيقات ويب 2.0 وهي الفيسبوك ، يوتيوب ، تويتر ، انستغرام ، لينكدان ، والملخص الوافي RSS ، ويقدم هذا المركز عدة أنواع من الخدمات تتمثل فيما يلي :

**خدمات معلوماتية :** هي خدمة توفر معلومات للمستخدمين النهائيين بطريقة الكترونية عبر توفيرها على الموقع الإلكتروني أو البرامج الذكية ومن هذه الخدمات : تقديم مواعيد العمل ، قوائم الإصدارات ، معلومات تاريخية ... الخ حيث يتفاعل المستخدم مباشرة .

**خدمات تفاعلية:** هي خدمة الاستعلام حيث يوفر الأرشيف الوطني للمستخدمين وسيلة للاستعلام عن طريق أسئلة معرفة مسبقا ثم يقوم المركز بتوفير رد آلي بناء على الاستفسار ويتحمل الأرشيف الوطني مهمة تحديث البيانات والسجلات بانتظام ليضمن حصول المستخدم على نتائج محدثة ومن بين هذه

الخدمات التفاعلية الاستعلام عن وثائق بمواصفات معينة ، البحث في المكتبة ، الاستعلام عن حالة طلب...الخ

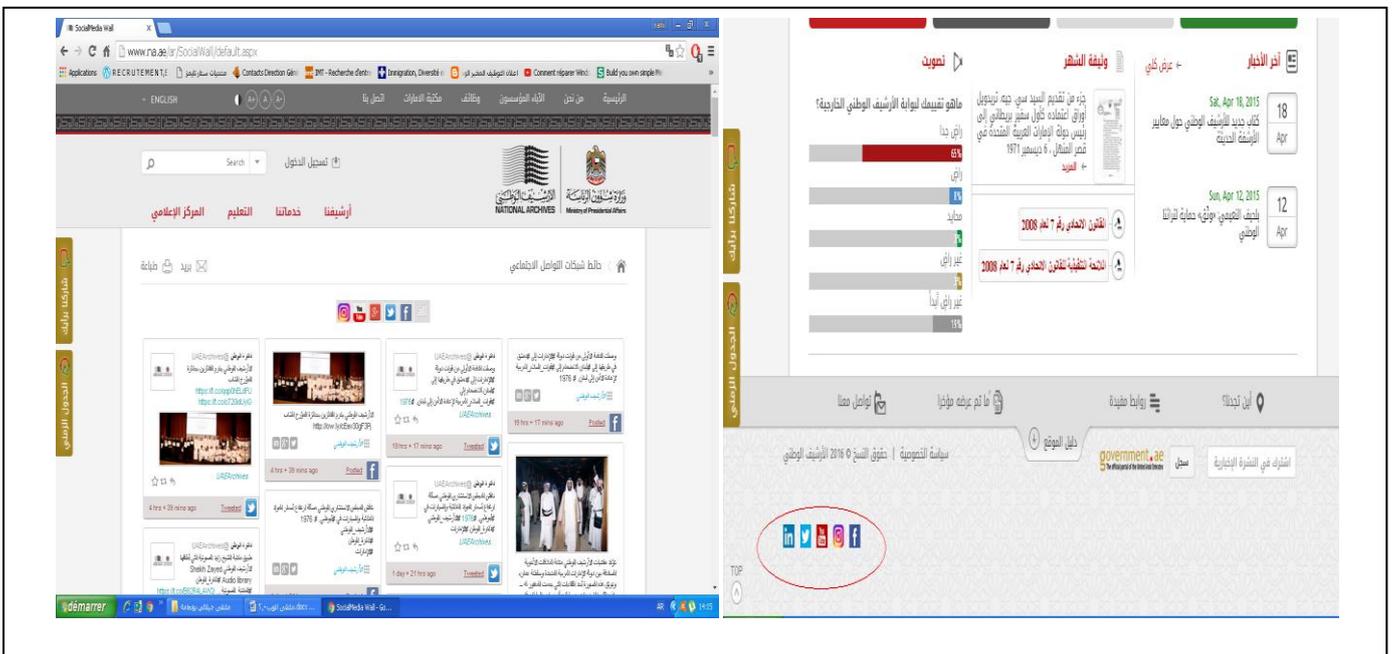
**خدمات ذكية:** هي خدمات تستخدم وسائل الاتصال الذكية كالهواتف الذكية في تقديم الطلبات أو استلام المخرجات ولا تتطلب حضور المستفيد بل يقدم طلباته من احتياجاته للمواد الأرشيفية واستلامها بواسطة هاتفه الذكي.

**خدمات إجرائية :** هي خدمة ينتج عنها تحديث في بيانات العميل لدى الأرشيف الوطني، عن طريق تطبيق عدد من الإدارات الداخلية بواسطة موظف الجهة الحكومية. قد تتطلب بعض الخدمات الإجرائية دفع رسوم أو تقدم مجاناً وبشكل آلي دون الحاجة لحضور المستفيد .

**خدمة طلب إصدارات الأرشيف الوطني :** كتب ، دوريات ، موسوعات ، رحلات علمية وهذه الإصدارات تعنى بتاريخ دولة الإمارات العربية المتحدة وشبه الجزيرة العربية وتراثها إضافة إلى بيع المسكوكات التذكارية .

**خدمة طلب الإفادة بوجود شخص في الأرشيف الوطني.**  
**خدمة طلب قائمة بالوثائق التي حصل عليها الباحث.**

وبعد هذا التفصيل لأغلب الخدمات المقدمة من طرف مركز الأرشيف الوطني الإماراتي ماعلينا إلا بالتذكير إن هذه الخدمات تقدم أغلبها باستخدام تطبيقات الويب 2.0 والذي يخلق جو تفاعلي بين المستخدمين ومركز الأرشيف ، كما يتم استخدام بعض الخدمات الالكترونية مباشرة من خلال التسجيل في الموقع .



استخدام الأرشيف الوطني الإماراتي لتطبيقات الويب 2.0

الخدمة المركز	فيسبوك	يوتوب	تويتر	ديج	فليكر	الويكي	مايسبي س	لينكدان	المدونات	البودكاست	مجتمعات المحتوى	الملخص الوافي RSS	انستغرام
مركز الأرشيف الوطني الإماراتي	✓	✓	✓	X	X	X	X	✓	X	X	X	✓	✓

تطبيقات الويب 2.0 المستخدمة في إتاحة خدمات مركز الأرشيف الوطني الإماراتي

## أهم تطبيقات الويب 2.0 :

### الفيس بوك :

هو موقع اجتماعي تم إطلاقه في فيفري 2004 من طرف شركة facebook يسمح بتكوين عدة شبكات فرعية والانضمام إليها من نفس الموقع ،يكون مشتركه من اختصاص معين ( مهنة معينة ،منطقة جغرافية معينة،كلية ،مدرسة،تجمعات... ) عنوانه هو facebook.com أسسه مارك زكبرج أثناء مرحلته الجامعية في جامعة هارفارد(22) من اجل تبادل المعلومات مع زملائه داخل الجامعة ،حيث لقي الموقع رواجاً وشعبية واسعة بينهم مما أدى به إلى توسيع قاعدته ليشمل جامعات أخرى ،وبعد فترة انضم كل من ادواردو سافرين المدير التنفيذي للشركة و داستين موسكوفيتز مبرمج واندرو ماكولام رسام جرافيك وكريس هيوز لمساعدته في تطوير الموقع ،في شهر مارس فتح الموقع أبوابها أمام جامعات ستانفورد وكولومبيا وبييل،بعدها اتسع أكثر ليشمل جميع كليات مدينة بوسطن وجامعة أيفي ليج ثم جامعات كندا والولايات المتحدة الأمريكية. في سبتمبر 2005 أصدرت نسخة خاصة بالمدارس الثانوية وفي 26 سبتمبر 2006 فتح الموقع أبوابه لجميع الأفراد البالغين من العمر 13 عاما فأكثر والذين لديهم عنوان بريد الكتروني صحيح ،في أكتوبر 2007 اشترت مايكروسوفت حصة في فيسبوك بنسبة 1,6 %،أما في أكتوبر 2008 فقد تم الإعلان عن اتخاذ مدينة دبلن عاصمة أيرلندا مقراً دولياً لفيسبوك(23).

ومن هذا التعريف نستطيع القول أن مؤسسات أو مراكز الأرشيف الوطنية تستطيع الاستفادة من هذا التطبيق بإنشاء صفحة خاصة بالمركز تضم مختلف أصدقاء المهنة الأرشيفية من أرشيفيينومؤسسات أرشيف وطنية ودولية وخبراء أرشيف ومهندسي الإعلامالآلي والبرامج وعلماء التاريخ والأنساب ،واختصاصيي الخطوط القديمة والباحثين في التاريخ والطلبة والأساتذةالأكاديميين وغيرهم من المهتمين بقطاع الأرشيف والوثائق ،حيث يفتح لهم

باب التواصل عبر صفحات الفيسبوك والنقاش والنقد وإبداء الرأي البناء حول مواضيع معينة تفيد القطاع الأرشيفي ، مع إتاحة المنشورات والإعلانات والإصدارات الحديثة عبر الصفحة وصور ومقاطع الفيديو للفعاليات والمؤتمرات والتظاهرات التاريخية والعلمية ذات الطبيعة الأرشيفية.



### موقع الأرشيف الوطني الإماراتي على الفيسبوك



### استخدامات الفيسبوك في موقع الأرشيف الوطني الإماراتي

بملاحظة الصورة الملتقطة من موقع فايسبوك مركز الأرشيف الوطني الإماراتي فان هذا الأخير يستخدم هذا التطبيق لأغراض أرشيفية متعددة منها مايلي :

**إتاحة الصور ومقاطع الفيديو:** والتي لها قيمة تاريخية وأرشيفية تساعد في تثمين الأرشيف والتعريف بالتاريخ الإماراتي مثل إتاحة أقوال حكيم العرب الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان ، وإتاحة مقاطع فيديو حول الأرشيف الوطني في أسبوع ذاكرة الوطن وصور حول توقيع اتفاقية تعاون بين الأرشيف الوطني الإماراتي وشركة أبو ظبي للإعلام بهدف ترسيخ العلاقات وتمتينها لاسيما أن هذه الاتفاقية تعزز ذاكرة الوطن التي يحتفظ الأرشيف الوطني بها وفي الوقت نفسه تثري المحتوى الإعلامي ،بالإضافة إلى وضع مجموعة من صور متعلقة بتكريم الأرشيف الوطني المشرفين والطلبة الفائزين بجائزة المؤرخ الشاب في دورتها السابعة ، وصور لمشاركة الأرشيف الوطني بمعرض للصور في جناح هيئة دبي للطيران المدني وذلك خلال معرض دبي للطيران ... الخ

**الإعلانات :** حيث يستخدم مركز الأرشيف الوطني الإماراتي صفحته على فايسبوك في نشر إعلاناته

المختلفة والمتنوعة مثل : إعلان تمديد ساعات العمل بمقره ، وإعلان صدور القوانين والمراسيم مثل صدور مرسوم اتحادي بالموافقة على انضمام دولة الإمارات إلى المنظمة الإفريقية لأسيوية للإنعاش الريفي ، وإصدار رئيس الدولة الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان قانون في شأن الأحداث الجانحين المشردين .  
**المؤتمرات وإحياء التظاهرات والفعاليات:** يعمل مركز الأرشيف الوطني الإماراتي بحياء التظاهرات والمشاركة في الفعاليات والمؤتمرات وتوثيقها عبر صفحات الفايسبوك الخاص بالمركز مثل فعالية شكرا خليفة ، مؤتمر التعليم والمستقبل "أفكار ملهمة" .

**دورات تكوينية :** باهتمام مركز الأرشيف الوطني الإماراتي بتحسين كفاءاته المهنية فقد اهتم بإجراء دورات تكوينية متنوعة حيث عمل بنشر بعضها على صفحة الفايسبوك الخاصة به من هذه الدورات دورة تدريبية بعنوان "جرد الملفات في الجهات الحكومية".

**تقييم مواقع التواصل الاجتماعي لمركز الأرشيف الوطني:** قام مركز الأرشيف الوطني بعملية تقييم لمواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها في التواصل مع جمهور المستفيدين بمختلف أنواعهم وفئاتهم حيث أتاحت أداة استبيان على صفحته في الفايسبوك لمعرفة واستطلاع آراء المستفيدين حول مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمركز .

**المعارض :** تعتبر المعارض احد وسائل التثمين الأرشيفي والتي اهتم بها مركز الأرشيف الوطني الإماراتي من خلال صفحته على الفايسبوك حيث أتاح الكثير من صور ومقاطع الفيديو حول كثير من المعارض المقامة داخل المركز وخارجه والتي من بينها صور للمعرض الدولي للصيد والفروسية ، صور معرض دبي للطيران ، معرض للصور التاريخية في مدرسة المستقبل بإمارة أبو ظبي... الخ.

**الزيارات:** يبيت مركز الأرشيف الوطني الإماراتي على صفحة الفايسبوك كل استقبالاته للزيارات بالنص والصورة مثل : استقبال وفد من المجلس الوطني للإعلام بهدف التعرف على أنشطته والإطلاع على انجازاته ومشاريعه الوطنية، كذلك استقبال وفدا من جامعة الإمارات ، وفد من دائرة الثقافة والسياحة ،

استقبال السيد ميلوش بيرشتيش القائم بالأعمال لدى سفارة صربيا بالدولة، استقبال وفد طلابي من مدرسة النشا الصالح بمدينة العين... الخ

**عرض المشاريع ومبادرات الشراكة والتعاون :** ينتهز مركز الأرشيف الوطني الإماراتي فرصة تواجده على صفحات الفيسبوكفي التعريف بأهم انجازاته ومشاريعه المستقبلية وتبادل الشراكة وأواصر التعاون مع مختلف الجهات التي تربطه بها بعض النشاطات والاختصاصات كشركته مع جامعة نيويورك أبوظبي للأرشيف الوطني في المساهمة بكتبها في مستودع انترنت الأرشيف وتمويلها لمشروع يعرف باسم المجموعات العربية على الانترنت مدته خمسة سنوات ، أما الاتفاقيات فقد تم عقد اتفاقية تعاون بين الأرشيف الوطني الإماراتي وشركة أبوظبي للإعلامبالإضافة إلى نشر صورة لعقد علاقات تعاون وصدافة بين دولة الإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان... الخ

### تويتر :

هو إحدى شبكات التواصل الاجتماعي اخذ تويتر اسمه من مصطلح " تويت " بمعنى " التغريد " حيث اخذ من العصفورة رمزاً له وهو خدمة مصغرة تسمح بإرسال رسائل نصية قصيرة لا تتعدى 140 حرفاً للرسالة الواحدة ( 24 ) وقد ظهر في أوائل 2006 كمشروع بحثي أجرته شركة obvious الأمريكية في مدينة سانفرانسيسكو تم إطلاقه رسمياً للمستخدمين في أكتوبر 2006 وفي سنة 2007 بدا في الانتشار كخدمة جديدة وفي أبريل 2007 قامت شركة obvious بفصل الخدمة عن الشركة وتكوين شركة جديدة باسم Twitter ومع ازدياد أعداد من يستخدمه لتدوين أحداثهم اليومية فقد قرر محرك جوجل للبحث أن يظهر ضمن نتائجه توينات التويتر كمصدر للبحث منذ 2009(25).

تويتر كما يعرف هو شبكة اجتماعية وخدمة للتدوين المصغر يمكن لمراكز الأرشيفات أن تكون شبكة من الأصدقاء في نفس التخصص أو في تخصصات تجمعهم يتتبع أخبارهم ويتتبعون أخباره وتحديثاته ومستجداته بحيث يمكن للمستخدمين أن يحتفظوا بأفضل التدوينات وإضافتها للمفضلة وكذلك الرد على أهم تحديثات الأرشيف وإرسال الرسائل بين الأعضاء فتعمل مراكز الأرشيف على نشر المواضيع الخاصة بقطاع الأرشيف ويوميات الأرشيفيين المهنية والتواصل مع باقي الأرشيفيين في مختلف الإدارات والدول دون أية سرية أو إرسال رسائل قصيرة SMS مجانية بتشغيل خدمة الإخطار الآلي عبر الرسائل القصيرة بين الأرشيفيين فبمجرد إرسال أحد الأرشيفيين رسالة للموقع تحول مباشرة وبصفة تلقائية إلى الهاتف المحمول ، أيضاً يساعد تويتر في تغطية الملتقيات والمعارض وبعض الأحداث الأرشيفية والتاريخية عن طريق التدوين المصغر خاصة الأخبار والمعلومات المختصرة ، وهناك من يستعمله أيضاً في نشر بعض الروابط مثلاً في تقديم بعض روابط الهيئات والمؤسسات الأرشيفية أو المؤسسات التي تتعامل مع مراكز الأرشيف الوطنية كمواقع الجمعيات المهنية والبوابات والمكتبات المتخصصة والهيئات ومنظمات الأرشيف الوطنية والدولية مثل مجلس الدولي للأرشيف... الخ



## صفحة التويتر لأرشيف الوطني الإماراتي



## استخدامات الأرشيف الوطني الإماراتي لتويتر

والملاحظ على موقع الأرشيف الوطني الإماراتي على تويتر أن محتوياته هي صورة طبق الأصل لمحتوياته على الفيسبوك ولهذا ارتأينا إلى عدم تكرار ذكر المعلومات .

## المدونات Blogs:

هي وسيلة تمكن شخصين من الاتصال حول مجموعة متنوعة من المواضيع مكتوبة من طرف أفراد يتشاركون المعلومات والأفكار والخبرات والتوصيات وتسهل لقارئ صفحات الويب الانتقال من صفحة إلى أخرى ، أما التعليقات على المدونات فهي شكل آخر من التفاعل(26).

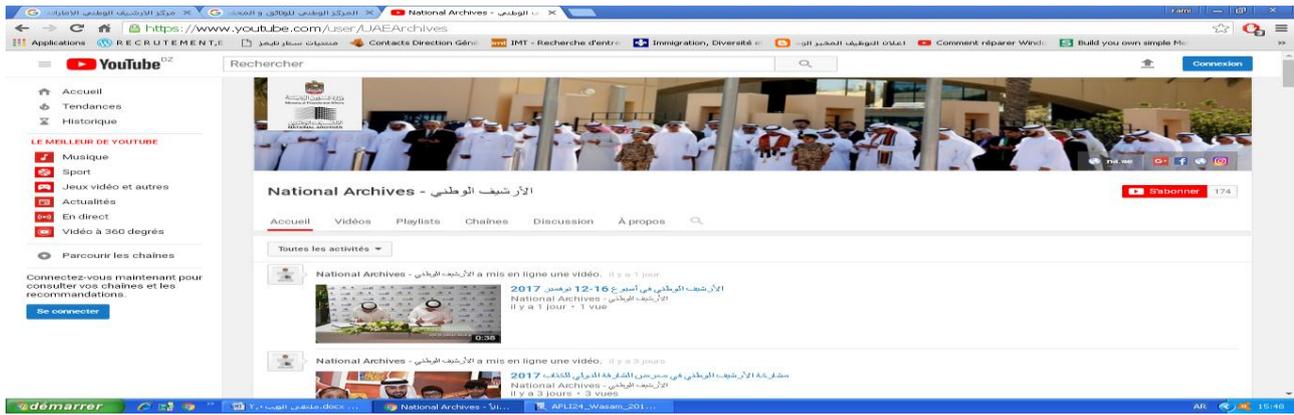
## الويكي wikis :

عبارة عن برنامج يساعد على الكتابة بشكل جماعي بحيث يمكن لأي شخص تعديل المحتوى والصفحات والإضافة إليها بسهولة وبدون قيود وتعتبر موسوعة ويكيبيديا المفتوحة المتعددة اللغات واحدة من أشهر تطبيقات برامج الويكي(27).

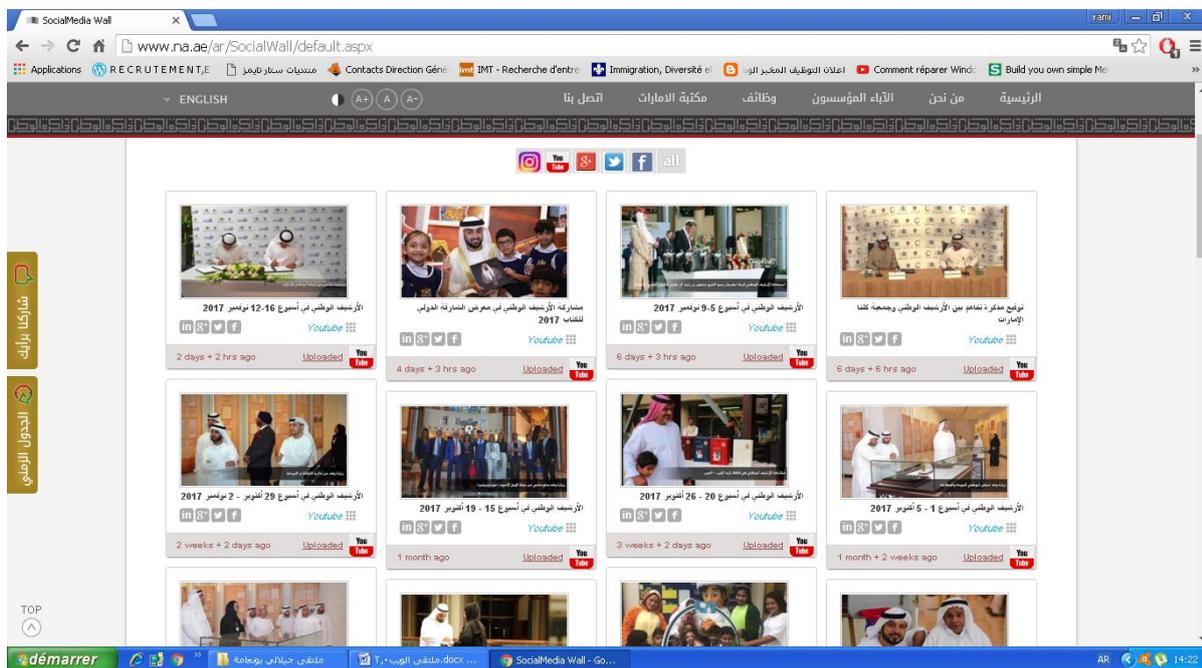
## مشاركة الفيديو والوسائط المتعددة video and multimedia sharing:

وهي مواقع الويب التي تستخدم مقاطع الفيديو والصور والمكتبات الصوتية ( 28 )، ومن هذه المواقع يوتيوب YouTube الذي تأسس كموقع مستقل في 14 فيفري 2005 بواسطة ثلاثة موظفين هم : الأمريكي تشاد هيرلي ، التايواني تشين ، والبنغالي جاود كريم يعملون في شركة pay pal المتخصصة في التجارة الالكترونية وكان مولد YouTube قد شهدته مدينة menlopark في كاليفورنيا بالولايات المتحدة الأمريكية وقد أطلق للعامة في ماي 2005 عقب ذلك تأسيس الشركة في ديسمبر وفي نوفمبر 2006 تم شراء الموقع من طرف عملاق الويب Google(29) ، ويعتبر موقع يوتيوب اكبر تجمع لملفات الفيديو التي يضيفها المشتركون إلى المحتوى ولهذا سمي بعملاق الفيديو ، يمنح الموقع إمكانية فتح حساب مجاني للمستخدمين حتى يتمكنوا من إضافة مواقع الفيديو الخاصة بهم على أن لايتعدى الحجم 100 ميغابايت ، كما يعمل الموقع على تحويل صيغ الفيديو مثل : impeg – avi إلى صيغة الفلاش flv مما يجعله قابلا للعمل على اغلب مستكشفات الويب ، حيث تحتوي واجهته على احدث ملفات الفيديو ، وأكثرها مشاهدة بالإضافة إلى التعليقات ، وعند عملية البحث يقدم كل الملفات المشابهة لموضوع البحث ، كما يحفظ اهتمامات المستخدمين في الواجهة عند دخولهم مجددا(30).

وحسب رأينا كمختصين في الأرشفة فان مؤسسات أو مراكز الأرشفة يمكن أن تستخدم مقاطع الفيديو في تسجيل مقاطع تعريفية لمركز الأرشفة أو الأرصدة المتواجدة ب هاو تسجيلات لشهادات حية لمجاهدين أو أشخاص عايشوا أحداث تاريخية معينة أو تسجيلات صوتية لخطاب رئيس أو مدير الأرشفة الوطني أو نشيد وطني أو أفلام تاريخية أوشرطة وثائقية حول مشاريع رقمنة مثلا أو عمليات حفظ وصيانة الأرشيف أو مؤتمرات دولية ووطنية ، أو قصص وروايات تاريخية متعلقة بتاريخ الدولة ... وغيرها.



## موقع الأرشيف الوطني الإماراتي على اليوتيوب



## استخدامات الأرشيف الوطني الإماراتي لموقع اليوتيوب

بفضل استطلاعنا لموقع الأرشيف الوطني الإماراتي اتضح لنا أن هذا الأخير يستخدم تطبيق اليوتيوب في إتاحة مقاطع الفيديو لمختلف نشاطاته كمشاركاته في إحياء الاحتفالات والتظاهرات العلمية والتاريخية والثقافية وإقامة المعارض والمؤتمرات وشرح لكيفيات العمل وتقديم الوثائق التاريخية للمستفيدين وعرض لبعض السير الذاتية لبعض رؤساء دولة الإمارات السابقين وفيما يلي بعض عناوين لمقاطع الفيديو على موقع اليوتيوب للمركز :  
 توقيع مذكرة تفاهم بين الأرشيف الوطني وجمعية قلعة الإمارات.  
 الأرشيف الوطني في أسبوع 5-9 نوفمبر 2017.  
 مشاركة الأرشيف الوطني في معرض الشارقة الدولي للكتاب 2017.  
 الأرشيف الوطني في أسبوع 12-16 نوفمبر 2017.

- الأرشيف الوطني في أسبوع 29 أكتوبر - 2 نوفمبر 2017.
- تمديد ساعات العمل في الأرشيف الوطني.
- طلب الوثائق التاريخية من الأرشيف الوطني .
- مقابلة المدير العام سعادة الدكتور عبدالله الريسي.
- الشيخ زايد رحمه الله Shaik Zayed PBUH .
- الشيخة فاطمة بن مبارك Shaikha Fathima Bint Mubarak .
- التعليم في الإمارات Education in UAE .
- القلاع والحصون Castles and Forts .
- الهوية الإماراتية UAE Identity .
- الإمارات على مد العصور UAE Through the Ages .

### ديج digg:

هو شبكة اجتماعية لنشر وتبادل المفضلات وهي عبارة عن قصص وأخبار من الشبكة يضيف المستخدمون روابط لها على الموقع وترتب حسب أكثرها تصويتا من طرف المستخدمين ( تسمى الأصوات Diggs )

وقد بدأ ديج كفكرة ل كيفن روز ( Kevin Rose ) في خريف 2004 وكانت الانطلاقة الفعلية للموقع في 01 نوفمبر 2004 حيث تم تكليف المبرمج ايون بايرن Owen Byren ببناء الموقع بمقابل 10 دولارات في الساعة لتطوير الفكرة ، ثم دفع روز 99 دولار شهريا لخدمة استضافة الموقع و 1200 دولار لشراء العنوان Digg.com وفي فبراير 2005 تعرضت النجمة باريس هيلتون لسرقة هاتفها المحمول وسرقت صورها وأرقامها ووضعت على الشبكة كما وضعت روابط على موقع ديج فبدأ بتسجيل كم هائل من الزيارات وبدأت المكانة الفعلية للموقع بالحصول على القصص قبل الجميع وإعطاء الفرصة لظهور أحسن المواضيع في خضم الكم الهائل من المعلومات على الشبكة ومنذ ذلك الحين ذاعت شهرة ديج حيث يحتل المرتبة 175 من حيث أكثر المواقع زيارة على الشبكة حسب ترتيب Alexa.com (31).

ويمكن لمراكز الأرشيفات الوطنية أن تستغل هذا التطبيق في نشر القصص والروايات والأحداث التاريخية وتنتشر الصور المتعلقة بها وتشاركها مع المختصين في الأرشيف والتاريخ وعلماء الأنساب وتحقيق الوثائق لمناقشتها وإبداء آرائهم وتعليقاتهم حول صورة معينة أو قصة أو حادثة تاريخية معينة .

### فليكر flickr:

هي مواقع تسمح للمتعم برفع ومشاهدة ومشاركة الصور ، وإنشاء معرض صور شخصي له على الانترنت ويستطيع الآخرون الرؤية والتعليق على الصور وتقييمها ( 32 ) كما يمكن الموقع من رفع مقاطع الفيديو وتنظيم الصور بإضافة عناوين وكلمات مفتاحية لها والتعديل فيها من خلال أدوات يتيحها الموقع مع إمكانية التعليق على الصور المنشورة كما يمنح فليكر خيارين للنشر إما وفق التراخيص التقليدية للنشر أو عن

طريق المشاع الإبداعي ويتيح مجموعة من الخدمات كمشاهدة المعلومات الشخصية مع باقي الأصدقاء وإضافة مستخدمين جدد وتعليق أو ملاحظات والاطلاع على مايقوم به الآخرون من نشاطات وإرسال رسائل الكترونية واستقبالها مباشرة وإنشاء المجموعات والالتحاق بها(33).

يعطي موقع فليكر لمراكز الأرشيف الوطنية إمكانية إنشاء البومات صور خاصة للوثائق التاريخية المسموح قانونا بإتاحتها أو إنشاء معارض أرشيف خاصة أو إتاحة مؤتمرات ومحاضرات للطلبة والأرشيفيين والباحثين من خلال تسجيلات الفيديو وإتاحتها على موقع فليكر.

#### ماي سبيس Myspace:

نشأت هذه الشبكة سنة 2003 من طرف كريس دولف وتوم أندرسون برعاية كل من براد غرينسبان وجوش بيرمان المالكين لشركة آي يونيفرس التي مدت المولود الجديد بشبكته البالغة 20 مليون منتسب وقدمت له دعما قويا وقد طور هذا الموقع من حيث شكله والخدمات التي يوفرها خلال عامي 2007 و 2008 وقد كان له الفضل في شهرة الكثير من المغنين بإضافته للموسيقى، ثم زادت مكانته رفعة حيث أصبح مكانا للحملات الانتخابية الأمريكية فوضع اغلب المرشحين ملفات في واجهته من اجل الوصول إلى اكبر قدر من الشباب ومختلف فئات المتصفحين (34).

#### لينكدان LinkedIn:

هو موقع من مواقع التواصل الاجتماعي متوفر ب 20 لغة عالمية يستخدم أساسا كشبكة تواصل مهنية تم إطلاقه فعليا في الخامس ماي 2003 يعتمد على العلاقات الواسعة والاتصالات من خلال التواصل مع الأشخاص الذين لديهم مصالح مماثلة ويملون في نفس المجال(35).

وبما أن لينكدان يعتبر شبكة مهنية فهو يساعد مؤسسات الأرشيف الوطنية في تشكيل شبكة أرشيفية على هذا الموقع تجمع بين الأرشيفيين والمهنيين في هذا التخصص وتربط مؤسسات الأرشيف الوطنية بمؤسسات الأرشيف المختلفة عبر كافة قطاعات وإدارات الدولة من اجل تمكينهم من الاتصال والتشاور في بعض المسائل وتبادل الخبرات والسهر على توحيد الجهود الأرشيفية وتوحيد العمل وتعميمه في كافة القطاعات .

#### البودكاست podcasts:

كلمة بودكاست عبارة عن مقطعين الأول ( pod ) مأخوذة من جهاز ipod الشهير من شركة ابل والمستخدم في حفظ الملفات الصوتية وتشغيلها والثاني ( cast ) ويعني النشر، ففي أواخر عام 2004 قامت المحطات الإذاعية على الانترنت بتبني فكرة التدوين الصوتي أو مايعرف بمصطلح البودكاست لنشر محتوياتها الإذاعية ، تسمح تقنية البودكاست بتسجيل ملفات صوتية بصيغة mp3 ليقوم المستمع لاحقا بتحميلها ثم الاستماع إليها ، وتختلف هذه التقنية عن فكرة راديو الانترنت في آلية عملها ، وتسمح بتحميل الملفات الصوتية على جهاز المستخدم أو على مشغلات mp3 والاستماع إليها في وقت آخر(36).

من وجهة نظرنا كاختصاصيين في مجال الأرشيف فإننا نرى أن تطبيق البودكاست في مراكز الأرشيف الوطنية يمكن أن يساعدها في إتاحة بعض التسجيلات الصوتية المتمثلة في الأرشيف السمعي البصري

التاريخي نظرا لما يحتويه من معلومات ذات قيمة تاريخية كبيرة تعيد الباحثين في معرفة بعض الحقائق وسد الثغرات الناقصة التي لم تستطع إكمالها الوثائق التاريخية فالكثير من مراكز الأرشيفات الوطنية تزخر برصيد أرشيفي سمعي بصري بكميات هائلة يحتاج إليها الباحثين للاطلاع عليه وتعتبر تقنية البودكاست احد تطبيقات الويب 2.0 التي تمكن من إتاحة هذه التسجيلات الصوتية في شكل ملفات MP3 أو MP4 وتحميلها من طرف المستخدمين.

#### المنتديات forums :

(منتديات النقاش ) تسمح هذه الخدمة للمشاركين فيها بالتعبير عن آرائهم حول موضوع معين يطرح للنقاش ويستخدم البريد الإلكتروني للإدلاء بالآراء وغالبا ماتخضع هذه المجموعات لإدارة شخص واحد يعمل على إدارة المناقشات وتوجيهها واستبعاد ما لا يناسب منها وتستخدم بعض المؤسسات هذه النوادي لطرح نقاشات خاصة بمنتجاتها لمعرفة ردود المستهلكين وآرائهم الشخصية(37).

إن منتديات النقاش هي فرصة ثمينة لمؤسسات الأرشيف الوطني حيث تسمح لها هذه التقنية بإنشاء منتديات أرشيفية بمعنى الكلمة اختصاصها الوثيقة أو الأرشيف ومديرها مختص في الأرشيف ومشاركوها أرشيفيو مؤسسات الأرشيف في مختلف إدارات الدولة وأشخاص تربطهم صلة وثيقة بالوثائق كالباحثين في التاريخ وتحقيق الوثائق واختصاصي قراءة الخطوط ، حيث تناقش أمور العمل الأرشيفي واهم مستجداته كما يمكن أن تستغل مؤسسات الأرشيف الوطنية المنتدى في عرض القوانين والنصوص التشريعية ومناقشتها والتعريف بأهم الخدمات المقدمة وطرق تقديمها وعرض فترات العمل ومواعيد استقبال الباحثين وتقديم بعض منشوراتها وإصدارتها لمعرفة ردود المستخدمين منها وآرائهم وانتقاداتهم .

#### مجتمعات المحتوى content communities :

هي مواقع متخصصة في نشر المحتويات النصية تحتوي على مجموعة كبيرة من المستخدمين الذين يقومون بنشر محتويات نصية ( دراسات - مقالات - بحوث ...) وهناك من يصنف هذه المواقع على أنها مجتمعات تحرير حر ( ويكي wiki ) لكن هذا النوع من المواقع لا يعتمد على معلومات مجردة بل اغلبها مقالات ورؤى ودراسات وبحوث تمت بجهد شخصي وأكاديمي واضح ،ومن أمثلة مواقع النشر الإلكتروني موقع كنول ( knol ) وهو اسم مقتبس من كلمة ( knowledge ) أي المعرفة ، أطلق هذا الموقع عام 2008 وهو موقع تابع لشركة جوجل العالمية كجزء من مجموعات التطبيقات الاجتماعية التي أطلقتها الشركة يقوم فيه المستخدمون بنشر بحوثهم ودراساتهم وكذا كل المعلومات التي يرون أنها مهمة لشريحة معينة من المستخدمين في مختلف المجالات ( سياسية، اقتصادية، اجتماعية ، تكنولوجية، الصحة، الثقافة، والعلوم وغيرها ) وتسمح هذه الخدمة أيضا بالقيام بالتعليقات ونقاشات حول هذه المواضيع(38).

تختص مجتمعات المحتوى في نشر المحتويات النصية ولهذا يتوجب على مؤسسات الأرشيفات الوطنية أن تنشئ مجتمعات للمحتوى الأرشيفي تمكنها من وضع منشوراتها ووقائع المؤتمرات والدراسات التي تقوم بها من اجل إفادة الأرشيفيين ، ووضع مختلف القوانين والمعايير الأرشيفية العالمية الموضوعية من طرف

المنظمات الأرشيفية كالمجلس الدولي للأرشيف، وتحاول إضافة كل ما ينتج وطنياً ودولياً من مقالات وكتب وإصدارات في مجال الأرشيف، حتى تمكن الأرشيفيين مهما كانت أماكن تواجدهم وعملهم من الارتكاز على سندات علمية موثوقة تساعدهم في أداء المهنة الأرشيفية على أحسن وجه، فهذا التطبيق (مجتمعات المحتوى) هو شيء مهم للأرشيفيين يمكنهم من قراءة محتوياته من مختلف مصادر المعلومات ويفتح لهم باب المناقشة حول أحد المواضيع والتعليق عليها.

### الملخص الوافي RSS :

هو عبارة عن بروتوكول مشترك للتبادل والمشاركة في المحتوى لمواقع الانترنت والمدونات وتعتمد هذه التقنية في بنيتها على لغة الترميز القابلة للتوسع xml لما لها من خصائص مميزة تمكن من إخطار المستخدمين بأحدث المعلومات التي يتم تحديثها تلقائياً مما يوفر الوقت لهم ولمدراء المواقع بالإضافة إلى إمكانية جلب المعلومات من قواعد البيانات مباشرة وتستخدم هذه التقنية في مواقع الأخبار والمدونات (39)، وتعود الفكرة الأساسية لتقنية Rss إلى عام 1995 حيث فكر العالم ramanathan في تقنية جديدة لإعادة هيكلة مواقع الانترنت وخاصة فيما يتعلق بوصف محتوى تلك المواقع وقام بإصدار Meta Content Framework (MCF) وذلك لتنظيم واصفات البيانات والميتاد انا الخاصة بالمواقع، وكان ذلك ضمن مشروع بحثي لشركة Netscape وفي عام 1997 قام بإصدار (Resource Discovery Site Summary (RDF Framework) اعتماداً على اللغة القابلة للتوسع XML، ومن خلال هذه الإصدار أصبحت هناك إمكانية المشاركة في محتوى المواقع وإرسال التحديثات إلى المستخدمين.

وفي مارس 1999 قام Ramanathan V. Guha بإنتاج وإصدار تحت مسمى RSS وت تشغيلها في الموقع الخاص بشركة Netscape وكانت هذه الإصدار تحت اسم RSS0.9

وكان الهدف منها إتاحة الفرصة للمستخدمين باختيار الأخبار والمعلومات التي تدخل في نطاق اهتماماتهم، وتقوم rss بجلبها ووضعها في صفحة واحدة، وفي يوليو 1999 قام العالم Dan Libby من قسم تطوير المنتجات بشركة Netscape بتطوير الإصدار السابقة من RSS وإنتاج إصدار جديدة تحت اسم RSS0.91 وتوقفت التطويرات بعد ذلك في شركة Netscape لسبب غير معروف، بعد ذلك قام Dave Winer's بإنتاج إصدار جديدة RSS وذلك من خلال موقع شركة user land واستخدمها في التسويق والترويج لمنتجات الشركة وكانت هذه الإصدار تقتصر على البيانات والمعلومات النصية ن وفي سبتمبر 2002 قام Dave Winer's بتطوير تلك الإصدار تحت اسم RSS2.0 وكان الجديد في هذه الإصدار إمكانية التعامل مع الملفات الصوتية والمرئية podcasts، وفي يوليو 2003 قام مركز خدمات الانترنت والمجتمع بجامعة هارفارد بتوحيدها كمعيار عالمي، وتوالت بعد ذلك الإصدارات المختلفة لل RSS، ومع ظهور متصفحات الانترنت أصبحت أكثر سهولة حيث يقوم المتصفح بالبحث تلقائياً في المواقع التي تتوافر بها تقنية RSS(40).

تسعى اغلب مؤسسات الأرشيفات الوطنية في تطبيق خدمات الويب 2.0 والتي من أبرزها خدمة RSS أو كما يسمى الملخص الوافي للموقع بحيث تساعد هذه الخدمة مراكز الأرشيف في تمكينها من تقديم أهم مستجداتها

من مشاريع أرشيفية ومؤتمرات وندوات وإصدارات ومنشورات فهي تعتبر خدمة افتراضية رقمية، وتزود المستفيدين بأخبار المتعلقة بمركز الأرشيف، فهذه الخدمة عبارة عن شريط إخباري قصير وسريع ومتحرك، وقد وظف مركز الأرشيف الوطني الإماراتي هذه الخدمة لإتاحة قائمة الأخبار والتي نذكر بعضها فيما يلي:

الأرشيف الوطني يكرم الفائزين بجائزة المؤرخ الشاب في دورتها السابعة.

جامعة نيويورك أبو ظبي والأرشيف الوطني يشتركان في إنشاء مكتبة عامة على ...

جمعية كلنا الإمارات والأرشيف الوطني يوقعان مذكرة تفاهم.

لأرشيف الوطني يشارك في رفع العلم في سماء الوطن.

الأرشيف الوطني " يهنئ المعلمين والمعلمات بمناسبة يوم المعلم العالمي.

الأرشيف الوطني يتفقد موظفيه بطرائق البحث العلمي.

**نتائج الدراسة واقتراحاتها :**

توصلنا في دراستنا هذه إلى جملة من النتائج من خلال أهدافها المرجوة فجاءت كإجابة للتساؤلات المطروحة وقد تمثلت فيما يلي :

من خلال اطلاعنا على أهم تطبيقات الويب 2.0 المتاحة على موقع مركز الأرشيف الوطني الإماراتي لاحظنا أن الفيسبوك والتويتر واليوتيوب هم أكثر تطبيقات الويب 2.0 استخداما من طرف مركز الأرشيف الوطني الإماراتي .

تشكل تطبيقات الويب 2.0 أهمية كبيرة في إتاحة خدمات مراكز الأرشيفات الوطنية عبر مواقعها . إن الهدف والغاية من استخدام تطبيقات الويب 2.0 من طرف مركز الأرشيف الوطني الإماراتي هو لتعريف بأهم انجازات والنشاطات المتنوعة للمركز وزيادة تفعيل الخدمات الالكترونية .

استفاد مركز الأرشيف الوطني الإماراتي من تطبيقات الويب 2.0 في تقديم خدماته للمستفيدين وتثمين الأرشيف من خلال المعارض والمؤتمرات والأيام الدراسية والتعريف بأهم الخدمات وأيام العمل ... وغيرها من النشاطات .

مازالت استخدامات تطبيقات الويب 2.0 من طرف مركز الأرشيف الوطني الإماراتي تقتصر على بعض التطبيقات المتمثلة في شبكات التواصل الاجتماعي كالفيسبوك والتويتر والانستغرام ولم تتعدى استخدام المدونات المتخصصة ومجموعات المحتوى ومجموعات النقاش والبودكاست وغيرها ومن التطبيقات التي تساعد على ترقية وسرعة أداء الخدمة الأرشيفية عبر الويب .

ان استخدام تطبيقات الويب 2.0 يقرب المستفيدين من مراكز ومؤسسات الأرشيفات الوطنية فتقلل من الجهد وتقرب المسافات فهي وسائل جد فعالة في إتاحة الخدمات الأرشيفية.

**ومن نتائج الدراسة ارتأينا إلى جملة من الاقتراحات هي :**

ضرورة اهتمام مراكز الأرشيفات الوطنية بتطوير مواقعها من خلال تطبيقات الويب 2.0.

استخدام تطبيقات الويب 2.0 في ربط كافة المؤسسات الأرشيفية محليا ودوليا من اجل تبادل الخبرات ، وفتح مجالات النقاش البناء ، وتوحيد العمل الأرشيفي وتبادل الشراكة والتعاون من اجل الارتقاء بالمهنة الأرشيفية وتحسين خدماتها.

التحسيس والتوعية الواجبة من اجل إقناع الأرشيفيين بالإقبال على الوسائل والتقنيات التكنولوجية الحديثة والخروج من العزلة للانفتاح على روح التعاون والتبادل.

الإقبال على تطبيقات الويب 2.0 يعطي الأرشيفيين الشجاعة التامة على الخوض في مضمار البيئة الافتراضية مستقبلا .

يجب الإقرار بان تطبيقات الويب 2.0 وسائل مهمة في إعطاء قيمة للمهنة الأرشيفية وتتمين الأرشيف.

## قائمة المراجع

1. نابتي ، محمد الصالح . مراكز الأرشيف ودورها في نشر المعلومات : الواقع الوطني .مجلة المكتبات والمعلومات .مج2.ع3 .ديسمبر 2013.ص82
2. حاج ، شعيب . تسيير أرصدة المصالح الولائية لأرشيف ولاية تلمسان نموذجا .رسالة ( ماجستير)- جامعة وهران -قسم علم المكتبات والعلوم الوثائقية ،2010- 2011 .ص116
3. الصاوي ، السيد صلاح .سمات الويب 2.0 على مواقع الأرشيفات والمكتبات الرئاسية على الانترنت .مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية .مج18 .ع2 .مايو - نوفمبر .2012 .ص218.
- 4.المقدادي ، خالد غسان يوسف .ثورة الشبكات الاجتماعية :ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها التقنية الاجتماعية الاقتصادية الدينية والسياسية على الوطن العربي والعالم .عمان : دار النفائس،(دت).ص24.
- 5.بن علي الطيار،فهد .شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة " تويتر نموذجا " :دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود . المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب - مج 31. العدد (61)193 .الرياض .2014.ص202 .
- 6.مهري، سهيلة : تطبيقات الواب 2.0 بالمكتبات خدمة الملخص الوافي للموقع RSS نموذجا متاح على الرابط :<http://www.univ-constantine2.dz/instbiblio/wp-content> تمت الزيارة يوم 2017/10/28 على الساعة 17:21
- 7.الصاوي ، السيد صلاح .سمات الويب 2.0 على مواقع الأرشيفات والمكتبات الرئاسية على الانترنت .مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية .مج18 .ع2 .مايو - نوفمبر .2012 .ص217.

8. عبد الستار خليفة ، محمود : الجيل الثاني من خدمات الانترنت :مدخل إلى دراسة الويب 2.0 والمكتبات 2.0 . cybrarians journal .العدد 18 .مارس .2009 .متاح على الرابط : [www.journal.cybrarians.info](http://www.journal.cybrarians.info) . تمت الزيارة يوم : 2017/10/28 على الساعة : 22:53 .
- 9.نعمان عبد العزيز عابد ، فاطمة : فاعلية أدوات ويب 2.0 في تنمية مهارات تصميم خرائط التفكير والتواصل لدى الطلبة المعلمين بكلية التربية بجامعة الأقصى بغزة.رسالة ( ماجستير) - الجامعة الإسلامية . غزة . 2014 .ص16.
- 10.نعمان عبد العزيز عابد ، فاطمة .المرجع نفسه.ص12.
- 11.Glossaire . infowebmaster.fr/web-2.0/.26/10/2017 -20 :37.
- 12.[www.journaldunet.com/](http://www.journaldunet.com/) 26/10/2017 – 20 :48.
- 13.Tim O’Reilly .what is web 2.0 design patterns and business models for the next generation of software .published on O’Reilly ( <http://www.oreilly.com>) “ computer book – conferences – online publishing” .30/09/2005. Facweb.cti.depaul.edu 27/10/2017 – 21:46
- 14.أحمد مولاي . تطبيقات الجيل الثاني للويب ( الويب 2.0 ) في مجال المخطوطات العربية الإسلامية مركز جمعة الماجد للثقافة والتراث بدبي نموذجا متاح على الرابط [www.alarabiahconference.org](http://www.alarabiahconference.org) تمت الزيارة يوم: 2017/11/03 على الساعة : 19:57 .
- 15.موقع مركز الأرشيف الوطني الإماراتي :<http://www.na.ae/>.
- 16.السيد صلاح الصاوي.المرجع السابق ص 215
17. بن هنده مختار .الخصائص الأرشيفية بين الشبكية المحلية ومبادرة الأرشيفات المفتوحة. المعهد الأعلى للتوثيق . جامعة منوبة .تونس . 2005 .متاح على الرابط : [www.benhenda.com](http://www.benhenda.com) تمت الزيارة يوم : 2017/11/05 على الساعة : 14:00 .
- 18.أبو غازي عماد.الأرشيفات القومية وأنظمة الاطلاع على الوثائق :التجربة المصرية.ص17 .متاح على الرابط : scholar.cu.edu.eg تمت الزيارة يوم 2017/11/05 على الساعة : 20:52 .
- 19.محمد عبد العزيز محمد ،أمني . مبادئ إتاحة الوثائق .المجلس الدولي للأرشيف .2012 .ص10.متاح على الرابط : [www.ica.org](http://www.ica.org) تمت الزيارة يوم 2017/11/05 على الساعة : 21:08 .
- 20.محمد عبد المحسن الشريف ،اشرف . خدمات المعلومات الرقمية بالأرشيفات الوطنية على شبكة الويب وموقف الأرشيفات العربية منها : دراسة تحليلية .مجلة cybrarians .ع 46 .يونيو .2017 .ص11-12 .
- 21.Spphie Roy .la diffusion d’archives à l’aide des technologies du web 2.0 :le cas du Musée MC cord .mémoire de l’obtention du grade de maitre en sciences de l’information .école de bibliothéconomie et de sciences de l’information . faculté des arts des sciences .université de montréal.p41 ;46.
- 22.إبراهيم القندلجي ، عامر .الإعلام والمعلومات والانترنت.عمان: دار اليازوري.2013.ص350 .
- 23.عبود،حارث .الإعلام والهجرة إلى العصر الرقمي .عمان: دار الحامد للنشر والتوزيع .2015 .ص141 – 142 .

24. المنصور، محمد .تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على جمهور المتلقين :دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية والمواقع الالكترونية العربية نموذجا .رسالة ماجستير إعلام واتصال .كلية الآداب والتربية.الأكاديمية العربية .الدانمارك .2012. ص90 .
25. غسان يوسف المقدادي ،خالد : ثورة الشبكات الاجتماعية .الأردن:دار النفائس .2011.ص38 .
26. Calvin Pease award, Theodor. Embracing web 2.0 :Archives and the newest generation of web applications .the American archivist journal .vol72.2009.p45.
27. هند ،بنت سليمان الخليفة . توظيف تقنيات ويب 2.0 في خدمة التعليم والتدريب الالكتروني . متاح على الرابط : <https://faculty.mu.edu.sa>
28. Wilshusen ;Gregory c .Information management : challenges in federal agencies use of web2.0 technologies .government accountability office .united states .2010 . p4.
29. محمد الدليمي، عبد الرزاق .الإعلام الجديد والصحافة الالكترونية .عمان:دار وائل للنشر والتوزيع.2011. ص194 .
30. سهيلة ،. تطبيقات الويب 2.0 بالمكتبات خدمة الملخص الوافي للموقع RSS نموذجا .ص6 . متاح على الرابط :<http://www.univ-constantine2.dz>: تمت الزيارة يوم : 2017/11/06 على الساعة : 20:44 .
31. حمودة ،احمد يونس محمد . دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية .ماجستير بحوث ودراسات إعلامية .معهد البحوث والدراسات العربية .جامعة الدول العربية .القاهرة .2013. ص 86،87 .
32. جامعة الملك عبد العزيز .استخدامات الشبكات الاجتماعية في التعلم الالكتروني .إصدارات التدريب والتنمية البشرية .جامعة الملك عبد العزيز .عمادة التعلم الالكتروني والتعليم عن بعد .المملكة العربية السعودية .2011.ص11.
33. مبرك ،سامي. الويب 2.0 والخدمات المكتبية الموجهة للشباب مقدمة للمكتبيين .الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات ( اعلم ) .2013. ص 31.
34. عبد الكريم سكيك ،هشام احمد. دور شبكات التواصل الاجتماعي في توعية الشباب الفلسطيني بالقضايا الوطنية :دراسة تحليلية .ماجستير .كلية الآداب.قسم الصحافة والإعلام .الجامعة الإسلامية .غزة.2014. ص73 .
35. اوباري ، الحسين . كيف توظف linkedin في التعليم الاجتماعي .متاح على الرابط : <https://www.new-educ.com/linkedin-education-social-learning> .تمت الزيارة يوم 2017/11/14 على الساعة 14:58 .
36. بنت صالح المحيسن ،أفنان . استخدام تقنيات ويب 2.0 في التعليم والتعلم .متاح على الرابط :<https://faculty.mu.edu.sa/public/uploads/1452426400.5292.0.pdf> تمت الزيارة يوم 2017/11/14: على الساعة 20:18 .

37. شارف، نور الدين . خدمات الانترنت ودورها في زيادة فعالية مزيج الاتصال التسويقي للمؤسسة  
مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية . جامعة حسينية بن بوعلي . الشلف . ع08 .  
2012. ص43.
38. محمد أمين ، عبوب . الويب 2.0 والإعلام الاجتماعي تحولات البيئة الإعلامية . مجلة العلوم  
الإنسانية والاجتماعية . ع 29 . جوان 2017 . ص194 .
39. سعاد، بوطالب . الجيل الثاني لمواقع جمعيات المكتبات ودوره في تدعيم الاتصال المهني . خدمات  
تفاعلية ... خبرة ومعرفة مشتركة لتطوير المهنة المكتبية ( دراسة تقييمية) . أعمال المؤتمر الرابع  
والعشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات . ص392 . متاح على الخط: [http://arab-  
afl.org/media-library/pdf/AFLI24\\_Wasam\\_2013.pdf](http://arab-afl.org/media-library/pdf/AFLI24_Wasam_2013.pdf)
40. احمد متولي ، احمد سعيد : استخدام تقنية " الملخص الوافي للموقع RSS Rich site summary في  
مواقع المكتبات ومرافق المعلومات . مجلة Cybrarians . ع21 . ديسمبر 2009 . متاح على الرابط  
[http://journal.cybrarians.info/index.php?option=com\\_content&view=article&id=490:](http://journal.cybrarians.info/index.php?option=com_content&view=article&id=490)