

بحوث – النتائج

تاريخ الاستلام: 22 مايو 2023

تاريخ القبول: 30 يوليو 2023

تاريخ النشر: 13 أغسطس 2023

تبنى مفهوم الاقتصاد البنفسجى فى المكتبات المدرسية من أجل تحقيق التنمية المستدامة: دراسة تجريبية

حقوق النشر (c) 2023 رشا

رشدان



هذا العمل متاح وفقاً لترخيص

المشاع الإبداعي 4.0 ترخيص دولي

د. رشا رشدان

دكتوراه، قسم المكتبات والمعلومات، جامعة القاهرة، مصر

أخصائي مكتبات، وزارة التربية والتعليم، مصر

rasharashdan2@gmail.com

مستخلص

هدفت الدراسة إلى قياس الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الثانوية حول الاستهلاك الاقتصادي وأهمية دعم السلع المحلية فى مصر من خلال استخدام المنهج التجريبي، حيث اشتملت عينة الدراسة على مجموعتين من طلاب مدارس المتفوقين للعلوم والتكنولوجيا بمصر احدهما تجريبية والأخرى ضابطة، وقد تم تطبيق برنامجاً للوعي الاقتصادي من خلال مكتبة المدرسة وأنشطتها وقياس أثر تطبيق هذا البرنامج على العينة التجريبية من خلال الاختبار التحصيلي للجانب المعرفي للاستهلاك الاقتصادي والعوامل المؤثرة عليه وسلبياته، وتوصلت الدراسة فى نتائجها إلى أنه توجد فروقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فى العينة التجريبية لصالح تطبيق البرنامج التجريبي، بينما لا توجد فروقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 فى العينة الضابطة التي لم تحصل على البرنامج، كما وجدت الدراسة وجود فروقاً دالة بين المجموعة الضابطة والتجريبية بعد تطبيق البرنامج.

وفيما يلى أبرز التوصيات التى تضمنتها الدراسة: ضرورة قيام المكتبة المدرسية بتفعيل دورها فى تنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلاب من خلال برامج تتضمن أنشطة ومسابقات

اقتصادية خاصه بالمكتبة تقوم على التعلم الذاتى والبحث والتقصي والاستكشاف والتعلم التعاونى والتكليفات والمناقشات بين الطلاب.

الكلمات المفتاحية

المكتبات المدرسية، التنمية المستدامة، الاقتصاد البنفسجي، مصر

5/3 ملخص النتائج والاستنتاجات

1/5/3 النتائج

في ضوء أهداف الدراسة وفروضها وأدواتها توصلت الباحثة إلى النتائج التالية:

- 1- وجود فروق دالة في القياس القبلي والبعدي للجانب المعرفي الوعي الاقتصادي : الاستهلاك الاقتصادي وأهمية السلع المحلية للطلاب الحاصلين على البرنامج التجريبي.
- 2- عدم وجود فروق دالة في القياس القبلي والبعدي للجانب المعرفي للوعي الاقتصادي : الاستهلاك الاقتصادي وأهمية السلع المحلية لدى طلاب المجموعة الضابطة.
- 3- تفوق المجموعة التجريبية على الضابطة في الجانب المعرفي للوعي الاقتصادي : الاستهلاك الاقتصادي وأهمية السلع المحلية بوجود فروق دالة بينهما بعد تطبيق البرنامج.
- 4- توجد اختلافات بين الآراء والانطباعات الوجدانية في التطبيق البعدي بين طلاب المجموعة الضابطة و التجريبية فيما يتعلق بأهمية دعم واستخدام السلع المحلية لصالح المجموعة التجريبية

2/5/3 الاستنتاجات:

وبعد عرض ومناقشة النتائج الإحصائية المرتبطة بفروض الدراسة والتي أثبتت صحة فروض الدراسة بما يؤول إلى صحة الفرض الرئيسي للدراسة القائم على وجود علاقة ارتباطية بين حصول الطلاب في المرحلة الثانوية على برنامج للوعي الاقتصادي وبين امتلاكهم مهارات معرفية ووجدانية للوعي الاقتصادي بالاستهلاك الاقتصادي الشخصي وأهمية السلع المحلية، نتعرض للاستنتاجات التالية:

- 1- برنامج المكتبة المدرسة للوعي الاقتصادي يجب أن يكون قائماً على التعلم الذاتي والبحث والاطلاع والتعاون والمسابقات والتكليفات والأنشطة المختلفة يساهم بشكل إيجابي في تنمية المهارات المعرفية والوجدانية للوعي الاقتصادي لدى الطلاب.
- 2- استخدام المكتبة بيئة التعلم الإلكترونية سواء من خلال فصل دراسي أو منصة إلكترونية يضمن مزيد من التفاعل والتواصل مع طلابها في برامجها وأنشطتها المختلفة مثل برنامج دعم الاقتصاد المحلي.

رابعاً: التوصيات:

بعد ما أسفرت عنه نتائج الدراسة، وإجراءات تطبيق البرنامج التجريبي للوعي الاقتصادي للطلاب فيما يتعلق بالاستهلاك الاقتصادي ودعم السلع المحلية توصي الباحثة بالآتي:

- تقديم التدريبات لتوعية أخصائي المكتبة المدرسية بأهمية دوره في تنمية الوعي الاقتصادي وأثر ذلك على الفرد والمجتمع والدولة
- ضرورة تقديم برامج للوعي الاقتصادي من خلال المكتبة المدرسية وأنشطتها على أن تكون مقسمة إلى مستويات ومراحل بحيث تغطي المفاهيم الاقتصادية الأساسية مثل التي نص عليها بنود اختبارات محو الأمية الاقتصادية (TEL) (Test of economic literacy) مثل مفاهيم النظم الاقتصادية وآليات التخصيص، الأسعار والأجور والأرباح، التبادل والتجارة الطوعية، الأسواق والأسعار، العرض والطلب، المنافسة، المؤسسات الاقتصادية، النقود والتضخم، أسواق العمل والدخل، زيادة الأعمال والسعر. وهذه الاختبارات مستخدمة منذ تاريخ طويل لطلاب المدارس الثانوية في جميع أنحاء الولايات المتحدة.
- الاستعانة بتطبيق الفصول الالكترونية كوسيلة تواصل وتفاعل بين أخصائي المكتبة والطلاب في مسابقات الوعي الاقتصادي.
- إدراج الوعي الاقتصادي ضمن أنشطة مقررات التربية المكتبية لإخصائي المكتبة، وتبني الوزارة دعمها بالمسابقات بين المدارس.
- أن تبني الاتحادات والجمعيات والمؤسسات الحكومية مسابقات اقتصادية للمكتبات المدرسية لتشجيع المكتبات على تقديم البرامج والمسابقات لتنمية الوعي الاقتصادي لدى الطلاب.