

[www.lwca-eg.net](http://www.lwca-eg.net) تصميم موقع للمكتبات النسائية على شبكة الإنترنت

سارة بهجت غنيم حافظ

المدرس المساعد بقسم الوثائق والمكتبات والمعلومات

كلية الآداب – جامعة المنصورة

مصر

Email: [saraghone88@gmail.com](mailto:saraghone88@gmail.com)

**المستخلص:**

سعت هذه الدراسة إلى تصميم موقع للمكتبات النسائية عبر شبكة الإنترنت (LWCA) بهدف خدمة مجتمع المستفيدين المهتمين والمعنيين بقضايا المرأة وشؤونها في كافة المجالات سواء كانت سياسية أم اجتماعية أم دينية وغيرها، والعمل على إتاحة مصادر وخدمات معلومات متخصصة في شؤون المرأة دون التقيد بحدود زمانية أو مكانية حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وتحديد المقومات الأساسية لتصميم الموقع وإتاحته عبر شبكة الإنترنت من أجل الوصول إلى عدة نتائج كتقديم خدمات معلومات متطورة عبر الموقع الإلكتروني للمكتبات النسائية التابعة للمجالس القومية والجمعيات النسائية المصرية والعمل على تحديثه وتطويره في المستقبل بحيث يصبح نقطة تواصل بين الهيئات والمنظمات والمؤسسات والجمعيات النسائية المصرية والعربية.

**الكلمات المفتاحية:**

المكتبات النسائية، خدمات المعلومات، تصميم المواقع الإلكترونية.

**Design of a female library website**[www.lwca-eg.net](http://www.lwca-eg.net)**Sara Bahgat Ghoneim Hafez**

Assistant Lecturer

At Documentation, Librarianship and Information Dept.

Faculty of Arts - Mansoura University

Egypt

Email: [saraghone88@gmail.com](mailto:saraghone88@gmail.com)**Abstract:**

This study sought to design a web site for women's libraries. (LWCA) with the aim of serving the community of interested beneficiaries and those concerned with women's issues and affairs in all spheres, whether political, social, religious or other, and of making available specialized sources and services in women's affairs without complying with temporal or spatial boundaries. The study relied on the analytical descriptive approach and the identification of the basic features of Web site design and availability in order to reach results such as advanced Web-based information services.

**Keywords:**

women's libraries, information services and website design.

**مقدمة:**

وُصف القرن العشرون الميلادي بأنه عصر الاتصال والمعلومات والخدمات؛ إذ أثر ظهور شبكة الإنترنت على حياتنا اليومية، فبعد أن كانت هذه الشبكة في البداية أداة عمل للباحثين والعلماء صارت اليوم شائعة بين الجميع وتمس كافة الميادين ولا يمكن تجاهل دورها في سهولة تبادل ونقل المعلومات<sup>(1)</sup>، إن دخول شبكة الإنترنت أحدث نقلة نوعية في مجال العمل بالمكتبات إذ شهد تطورات واضحة وملموسة في تقديم الخدمات المعلوماتية للباحثين والمتخصصين واختزلت كثير من الإجراءات والصعوبات التي كانت تواجه المكتبيين<sup>(2)</sup>، ومن ثم شهدت المكتبات تغيرات في طبيعة الخدمات المقدمة نتيجة التطورات التقنية التي يشهدها العصر

ممثلة فى ظهور شبكة الإنترنت حيث أُلغيت الحواجز التى كانت تقف عقبة أمام المستفيد والباحث مثل الحواجز الزمانية والمكانية واللغوية وغيرها<sup>(3)</sup>.

### أهمية الدراسة:

تعد المواقع على شبكة الإنترنت هى الأداة الإلكترونية لنقل المعلومات والأفكار بين الأفراد فى أى مكان يتواجدون فيه بالسرعة الكافية حيث يستطيع المستخدمون الحصول على المعلومات سواء أكانت مكتوبة أم مسموعة أم مرئية عبر الصفحات الإلكترونية، وعلى الجانب الآخر استطاعت المرأة اليوم العمل على تنمية ذاتها ثقافياً وفكرياً ومهنياً وأصبح يتوفر لها مقومات القيادة والريادة والمشاركة مع بقية أفراد المجتمع لتحقيق التنمية والنهضة داخل المجتمع<sup>(4)</sup>، فمع زيادة حجم الإنتاج الفكرى المعنى بقضايا المرأة المختلفة والذى يتزايد يوماً بعد الآخر فسعت هذه الدراسة إلى تصميم موقع لمكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية على شبكة الإنترنت لتقديم خدمات المعلومات لإفادة المهتمين والمعنيين بقضايا المرأة وشؤونها دون التقيد بحدود زمانية أو مكانية.

### إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

سعت الدولة المصرية فى العقود الأخيرة إلى تعزيز دور المرأة ومكانتها فى المجتمع والعمل على تأسيس مجالس تهتم بقضايا المرأة المصرية ممثلة فى المجلس القومى للمرأة والمجلس القومى للطفولة والأمومة حيث اشتملت هذه المجالس القومية على مكاتب متخصصة لخدمة المهتمين بموضوعات المرأة، ولم يقتصر الأمر على الدولة فحسب بل امتد إلى المجتمع المدنى ممثلاً فى الجمعيات النسائية المصرية التى تحتوى عدداً منها على مكاتب تهتم بموضوعات المرأة، لذا سعت هذه الدراسة لتصميم موقع لمكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية المصرية وإتاحته عبر شبكة الإنترنت للمستفيدين فى أى مكان وزمان للتعرف على خدمات المعلومات التى تقدمها هذه المكتبات من أجل الخروج من بين جدران المكتبة إلى الفضاء الإلكتروني الذى لا حدود له، وتمثلت التساؤلات على النحو الآتى:

- ما عناصر تصميم موقع لمكتبات المجالس والجمعيات النسائية المصرية على شبكة الإنترنت؟
- ما خدمات المعلومات التى يمكن تقديمها لجمع المهتمين بقضايا المرأة من خلال الموقع الإلكتروني؟
- هل تساعد تدشين صفحات مواقع التواصل الاجتماعى للمكتبات النسائية لتعريف بها وخدماتها المختلفة؟

- ما مدى إفادة المهتمين بقضايا المرأة من الموقع الإلكتروني لمكتبات المجالس والجمعيات النسائية المصرية على شبكة الإنترنت؟

### أهداف الدراسة:

- 1- يهدف الموقع الإلكتروني لخدمة المستفيدين المهتمين والمعنيين بقضايا المرأة المصرية والعربية في كافة المجالات المختلفة.
- 2- تقديم مصادر المعلومات الإلكترونية للمستفيدين باللغتين العربية والإنجليزية التي تخص قضايا المرأة المختلفة في أي مكان وزمان حيث أن الموقع متاح عبر شبكة الإنترنت.
- 3- إمكانية البحث في فهارس عدد من مكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية المصرية حتى يمكن للمستفيد البحث عن مصادر المعلومات للتأكد من توفرها قبل الذهاب إلى المكتبة.
- 4- توفير التقارير والنشرات والدوريات - المطبوعات - الصادرة عن عدد من المجالس القومية والجمعيات النسائية موضوع الدراسة.
- 5- التعرف على خدمات المعلومات التي تقدمها مكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية موضوع الدراسة بالإضافة لتقديم خدمات المعلومات لجمهور المستفيدين عبر الموقع الإلكتروني مثل خدمة الترجمة الآلية وخدمة البث الانتقائي وخدمة الإحاطة الجارية وخدمة دليل المواقع لإرشاد وتوجيه جمهور المستفيدين لأهم مواقع المؤسسات والمنظمات والجمعيات النسائية المصرية والعربية والعالمية.
- 6- توفير مكتبة صور للمكتبات النسائية ومكتبة الفيديو للنساء الرائدات في مختلف المجالات في الوطن العربي.
- 7- عرض لأحدث الأخبار والفعاليات التي تتعلق بقضايا المرأة وشؤونها.

### حدود الدراسة:

#### أ- الحدود الموضوعية:

سعت الدراسة لتصميم موقع لمكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية المصرية على شبكة الإنترنت لخدمة المهتمين بقضايا المرأة المصرية والعربية وشؤونها متاح عبر الرابط:

[www.lwca-eg.net](http://www.lwca-eg.net)

**ب- الحدود المكانية:**

تناولت الدراسة عدد من مكاتب المجالس القومية والجمعيات النسائية على النحو الآتي:

- المجلس القومى للمرأة.
- المجلس القومى للطفولة والأمومة.
- جمعية هدى شعراوى للنهضة النسائية.
- جمعية رابطة المرأة العربية.
- جمعية مؤسسة المرأة والذاكرة.
- جمعية دراسات المرأة والحضارة.
- جمعية براعم وأجيال لتنمية المهارات.

**ج- الحدود الزمانية:**

تم البدء فى تصميم موقع مكاتب المجالس النسائية عبر شبكة الإنترنت فى إبريل 2018م واستمر العمل به وتطويره وتحديثه باستمرار حتى ديسمبر 2020م.

**منهجية الدراسة:**

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى التحليلى باعتباره أكثر ملائمة لدراسة الموضوع حيث تم تصميم الموقع الإلكتروني وإتاحته عبر شبكة الإنترنت والعمل على وصف وتحليل قوائمه الرئيسية والفرعية وخدمات المعلومات التى يقدمها الموقع لجمهور المستخدمين.

**مجتمع الدراسة:**

تمثل مجتمع الدراسة فى المستخدمين المهتمين والمعنيين بقضايا المرأة وشؤونها فى كافة المجالات المختلفة سواء كانت سياسية أم اجتماعية أم دينية أم ثقافية ... وغيرها، وهناك عدة أسباب للاهتمام بالمكاتب النسائية: أ- الحاجة إلى تقديم خدمات معلومات بشكل متخصص وسريع فى موضوعات تخص المرأة وقضاياها المختلفة.

ب- الحاجة للمعلومات الحديثة باستمرار فى شؤون المرأة وقضاياها.

ج- تنامي العلوم والمعارف في موضوعات المرأة إضافة إلى الكم الهائل من المعلومات المتنامية والمتراكمة التي تحتاج إلى تنظيم وتصنيف، الأمر الذي أدى إلى ظهور المكتبات النسائية التابعة للمجالس القومية أو الجمعيات النسائية في مصر .

### 1/ تصميم موقع لمكتبات المجالس والجمعيات النسائية عبر شبكة الإنترنت:

شهد مطلع الألفية الثالثة للعالم تطوراً كبيراً في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات حيث تم توظيفها في مختلف المجالات وقد ركزت مختلف القطاعات على أهم جوانب هذا التطور المتمثل في شبكة الإنترنت<sup>(5)</sup>، فأصبحت الشبكة العالمية للمعلومات "الإنترنت" أهم إنجازات تكنولوجيا الاتصالات ونظم المعلومات في القرن العشرين لما حققته من فوائد عظيمة بدخولها في جميع مناحي الحياة علاوة على أنها أسرع وأفضل وسيلة لنقل وتبادل المعلومات في العالم، ومصطلح الإنترنت (*Internet*) هو اختصار لـ (*International Network*) فهي شبكة عملاقة تتكون من العديد من شبكات الحاسبات الآلية المختلفة في الحجم والنوع موزعة على كافة أنحاء العالم، ومرتبطة ببعضها البعض<sup>(6)</sup>، فيعد الإنترنت شبكة ضخمة ممتدة عبر الكرة الأرضية بكافة دولها إذ يستخدمها الملايين من جميع أنحاء العالم ويتزايد هذا العدد بسرعة كبيرة لذا يطلق عليها شبكة الشبكات حيث يتمكن المستخدم من الوصول إلى آلاف المصادر والخدمات المختلفة في مجال المعلومات ويتم تبادل المعلومات وفقاً لبروتوكولات معينة<sup>(7)</sup>، وتتضمن شبكة الإنترنت معلومات دائمة التطور مع سرعة هائلة لتناقلها عبر دول العالم<sup>(8)</sup>.

يعد مجال المكتبات والمعلومات من أهم المجالات التي أفادت كثيراً من شبكة الإنترنت حيث اتجهت المكتبات نحو إنشاء مواقع لها على الإنترنت حتى تضع نفسها على الخريطة العالمية وتستخدمها كوسيلة للإعلان عن خدماتها بل وتقديم بعض الخدمات الأخرى<sup>(9)</sup>، ومن هنا فقد حرصت المكتبات بمختلف أنواعها وأحجامها على الاستفادة القصوى من شبكة الإنترنت لتوفير الوقت والجهد<sup>(10)</sup>، حيث نجدها النافذة الحيوية التي يطل منها المستفيدون على الكم الهائل من المعلومات المتنوعة ولم تعد خدمات المعلومات التي تقدم عبر الإنترنت تقتصر على نوع معين من المكتبات<sup>(11)</sup>.

## 1/1 تحميل الموقع على شبكة الإنترنت (*Uploading Site*):

يعد (*Joomla*) نظام إدارة محتوى مفتوح المصدر لنشر محتوى الويب، وهو أحد برامج الويب الأكثر شعبية، وذلك بفضل اشماله على مجتمع عالمي من المطورين والمتطوعين الذين يتأكدون من أن المنصة سهلة الاستخدام، ومتعددة اللغات، وسهلة الوصول، وسريعة الاستجابة، ومحرك بحث محسن وأكثر من ذلك بكثير<sup>(12)</sup>. لذا؛ اعتمدت هذه الدراسة في تصميم الموقع الخاص بـ (مكتبات المجالس والجمعيات النسائية المصرية) على (*Joomla*) الذي يعد من أهم أنظمة إدارة المحتوى حيث يتسم بسهولة الإضافة وترتيب المحتويات وإضافة المقالات من طرف المستخدم المسجل أو المشرفين عبر لوحة التحكم الرئيسية (*Control Panel*) بالإضافة إلى نظام إدارة الوسائط الذي يتيح رفع الملفات إلى الموقع مثل الصور والسمعيات والمرئيات (الفيديو)، وتتقسم مثل سائر أنظمة إدارة المحتوى إلى قسمين<sup>(13)</sup>:

- 1- الموقع أو الواجهة الأمامية.
  - 2- لوحة التحكم أو الإدارة الخلفية.
- فمن مميزات (*Joomla*) أنه من أكثر برمجيات المواقع شعبية فهو مفتوح المصدر أى متاح مجاناً للجميع، ويتميز بما يأتي:
- سهولة التركيب.
  - البساطة في صيانة الموقع.
  - أعلى درجات الأمن والثبات للموقع.
  - قوة الملحقات (الإضافات) سواء المجانية أو التجارية.
  - وفرة القوالب (*Styles*) مما يتيح تغيير شكل الموقع بمنتهى السهولة.
- وبعد الانتهاء من الموقع وإعداده على جهاز الحاسب الآلى لابد من تحميله على أحد أجهزة الخادم (*Servers*) المتصلة بالشبكة حتى يصبح متاحاً لجميع مستخدمي الإنترنت وهذه العملية تسمى بـ (*UpLoading*) ولإجرائها لابد من حجز مساحة على أحد الأجهزة الخادمة بإحدى الطريقتين<sup>(14)</sup>:
- أ- مساحة مدفوعة الأجر: وهي الطريقة التقليدية حيث يتم الاتصال بإحدى شركات خدمات الإنترنت ISP (*Internet Service Provider*) والاتفاق على حجز مساحة لتحميل الموقع عليها مقابل أجر شهري أو سنوي أو حسب الاتفاق.

ب- مساحة مجانية: توجد كثير من الشركات التي توفر استضافة الموقع على الخادم الخاص بها من خلال الحصول على مساحة مجانية لتحميل الموقع عليه ولكنها محدودة المساحة والإمكانيات. بلغت المساحة الإجمالية لموقع (مكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية) الذي تم تصميمه خصيصاً لهذه الدراسة - (*Libraries of Women Councils and Associations*) المعروف اختصاراً بـ (LWCA) - 5 جيجا بايت حتى يتسنى رفع المقالات والصور والفيديوهات والكتب الإلكترونية، وبما أن المساحة المجانية لا تسمح بمزيد من الإمكانيات بالإضافة لأنها محدودة الإمكانيات، فقد تم شراء مساحة خصيصاً لهذا الموقع بجدد الاشتراك بها سنوياً حتى يستمر الموقع متاحاً عبر شبكة الإنترنت لكافة المستخدمين في أى وقت وفي أى مكان حيث يمكن التحكم فى مساحة الموقع إما بزيادتها أو تقليصها مستقبلاً وفقاً لحجم الملفات المراد رفعها أو حذفها من على الموقع، وتشير شاشة رقم (1) إلى لوحة التحكم الرئيسية (*Control Panel*) لإدارة الموقع - موضوع الدراسة- من جانب المشرفين على الموقع ولا تظهر أو تتاح أمام الجمهور المستفيد على النحو الآتى:

Status	Title	Menu	Home	Access	Association	Language	ID
✓	الرئيسية (Alias: homepage-ar) Articles » Featured Articles	Main menu - Arabic	☑	Public		عربي	834
✓	من نحن - (Alias: about-us) - Articles » Single Article	Main menu - Arabic	☆	Public		عربي	1059
✓	الرؤية والرسالة - (Alias: mision-vision) - Articles » Single Article	Main menu - Arabic	☆	Public		عربي	944
✓	خريطة الموقع (Alias: map) - Articles » Single Article	Main menu - Arabic	☆	Public		All	1062
✓	المجالس والمجموعات السنائية ومكتبتها External URL	Main menu - Arabic		Public		عربي	940

### شاشة رقم (1) لوحة التحكم الرئيسية بموقع (LWCA)

تشير الشاشة رقم (1) إلى لوحة التحكم (*Control Panel*) الرئيسية التي يتحكم فيها المشرفون (*Admin*) على الموقع ولا يراها المستخدم، ويتم من خلالها إنشاء كافة القوائم الرئيسية والفرعية وترتيبها، وكذلك إنشاء وتعديل المقالات والصور والفيديوهات التي يتم رفعها لتكون متاحة عبر الموقع (LWCA) لخدمة الجمهور المستفيد من زوار الموقع مجاناً.

يتم نشر الموقع من خلال وضع صفحات الموقع على شبكة الإنترنت حتى يصبح موجوداً ومتاحاً للرؤية والتصفح من خلال أي جهاز كمبيوتر متصل بالشبكة في أي مكان من العالم وبعد نشر الموقع وتشغيله على الإنترنت يجب التفكير في كيفية تطوير الموقع فيما بعد وذلك إما بإضافة صفحات جديدة أو أخبار جديدة أو بتحديث البيانات الموجودة داخل الموقع باستمرار حتى لا يشعر الزائرون بالملل من التواجد فيه<sup>(15)</sup>، كما اتفقت

عديد من الدراسات بألا يتعدى زمن تحميل الصفحة الرئيسية للموقع أكثر من 30 ثانية وألا يتعدى زمن تحميل كل صفحة من الصفحات ثمانية واحدة ولكن زمن تحميل صفحات الموقع تتوقف على عدة عوامل؛ منها وجود صور ورسوم بصفحات الموقع مما يقلل من سرعة الاستجابة وخاصة في أوقات الذروة مما يبطئ من سرعة تحميل الموقع<sup>(16)</sup>.

## 2/1 عنوان الموقع (URL) والصفحة الرئيسية (Home Page):

تعد مواقع المكتبات من أهم الواجهات التي يسعى إليها المستفيدون لمعرفة كثير عن المكتبة سواء من حيث الخدمات أو المحتويات أو ما تقوم به المكتبات من أنشطة وبقدر تفاعل وديناميكية الموقع بقدر ما يجذب المستخدمين وفي كثير من الأحيان قد يُغنى موقع المكتبة عن حضور المستفيد إليها حيث يتلقى ما يريد من خدمات من خلال ما تقدمه المكتبة على موقعها عبر شبكة الإنترنت<sup>(17)</sup>، لذا تعد جودة التصميم من أهم العناصر التي يجب مراعاتها عند بناء موقع لمكتبة على شبكة الإنترنت فهي تمثل بوابة الترحيب الأولى والتي يقدم من خلالها معلومات وخدمات مختلفة<sup>(18)</sup>، فعند تصميم موقع لابد أولاً من تحديد أهداف الموقع ومحتواه والعمل على تنظيم المعلومات بداخله ومراعاة التوازن بين عناصر تصميم الموقع من حيث اللغة واستخدام الصور والرسومات والنصوص<sup>(19)</sup>.

سعت هذه الدراسة إلى تصميم موقع لمكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية المصرية - موضوع

الدراسة - على شبكة الإنترنت والمتاحة لجمهور المستفيدين عبر الرابط الآتي:

[www.lwca-eg.net](http://www.lwca-eg.net)

يعد الموقع مكاناً افتراضياً (*Virtual place*) له عنوان مميز (*URL*) ويتكون من صفحة أو أكثر من صفحات الويب ويتم إنشاؤه من قبل فرد أو منظمة<sup>(20)</sup>، كما يمكن تعريفه بأنه مكان على شبكة الإنترنت أو الويب (*World Wide Web*) يتكون من صفحات للمعلومات تبدأ عادة بصفحة خاصة (*Home page*) وترتبط هذه الصفحات بموضوع معين ولكل موقع عنوان مستقل على الشبكة<sup>(21)</sup>، ويتكون الموقع من جزأين؛ الأول الجزء الثابت والممثل دائماً في المقطع (*WWW*) ويشير هذا الجزء إلى البروتوكول المستخدم ويحدد أن الموقع يوجد على شبكة الاتصالات العالمية، أما الجزء الثاني فمتغير وهو الذي يلي الجزء الثابت ممثلاً في اسم الموقع (*Domain name*) فهو يبين هوية موقع الإنترنت لمن يسعى للوصول إليه<sup>(22)</sup>.

نجد أن عنوان الموقع (*URL*) - موضوع الدراسة- هو ([www.lwca-eg.net](http://www.lwca-eg.net)) مكون من جزأين أساسيين؛ الأول الجزء الثابت ممثل في المقطع (*www*) أى إن الموقع متاح على شبكة الإنترنت أما الجزء الثانى ويتكون من (*lwca-eg.net*) فنجد مقطع (*LWCA*) اختصاراً للأحرف الأولى من الكلمات الآتية: (*Libraries of Women Councils and Associations*) يقصد بها (مكتبات المجالس والجمعيات النسائية)، وتم وضع الاختصار فى عنوان الموقع لسهولة تذكره وترويجه من جانب الجمهور المستفيد، كما يرمز مقطع (*eg*) اختصاراً لـ *Egypt* (مصر) وامتداد النطاق (*.net*) اختصاراً لـ (*Network*) للتعريف بأن الموقع خدمى وليس تجارياً (*.com*) أو حكومياً (*.gov*) أو تعليمياً (*.edu*) أو أنه يتبع منظمة ما (*.org*)، وتوضح الشاشة رقم (2) عنوان الموقع (*LWCA*) عبر شبكة الإنترنت كما يأتى:



#### شاشة رقم (2) عنوان الموقع (*LWCA*) عبر شبكة الإنترنت

ينبغي أن يكون عنوان الموقع غير معقد أو مركب ويجب أن يكون العنوان قصيراً وسهل الحفظ والتذكر ويفضل أن يشتمل الموقع على محرك بحث داخلى للبحث فى محتوياته لتسهيل الوصول مباشرة إلى المعلومة<sup>(23)</sup>، كما تلعب الصفحة الأولى (*Home Page*) للموقع دوراً حيوياً فى كسب اهتمام المستخدمين وجذبهم للموقع فهى تعد الجزء الرئيس للإبحار داخل الموقع لذلك يجب تصميمه بعناية وأن يكون هناك ترابط مع الصفحات الأخرى<sup>(24)</sup>، وتشير الشاشة رقم (3) إلى الصفحة الرئيسية (*Home Page*) لموقع مكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية (*LWCA*) المتاح عبر شبكة الإنترنت كما يأتى:



مكتبات المجالس والجمعيات النسائية  
Libraries of Women Councils and Associations



مكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية المصرية

### آخر الأخبار

**تأسيس مكتبة نسائية بداهل مكتبة الملك عبد العزيز العامة بالسعودية**



أنشأت مكتبة الملك عبدالعزيز العامة بوابه مكتباتها النسائية بافتتاح قسم نسائي ملحق بالمكتبة الرئيسية وذلك في مطلع عام 1409 هـ . بأمر من خادم الحرمين الشريفين الملك عبدالله بن عبدالعزيز رئيس مجلس الوزراء. وبعد ذلك تم تحويل القسم إلى مكتبة نسائية متكاملة وافتتحت رسميا في 1416/7هـ.

علما انشأت مكتبة الملك عبدالعزيز العامة فرعاً لها بمركز الملك عبدالعزيز التاريخي بالمربع الحقت به مكتبها النسائية الثانية وتعد هاتان المكتبتان السائلتان مفخرة لمكتبة الملك عبدالعزيز العامة حيث تمثلان أولى المكتبات النسائية العامة في المملكة العربية السعودية.

اقرأ المزيد... 22

**كلمة دونا شيور رئيسة الإفلا: الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات**



**Donna scheeder**

مرحباً بكم في فرونتسواف. إنها ليبارني الثالثة وأشعر الآن أنه بيدي الثاني بين أهل فرونتسواف الطيبين المضيفين وأنا على ثقة من أنهم سيبدلون قنار جهدهم للترحيب بكم أيضاً. وتعد فرونتسواف المكان المناسب لتجسنا هذا حيث يمتد تاريخها لألاف السنين وتضم تاريخها جميع أديان وثقافات أوروبا. كما يشرف الإفلا أن تتاح في قاعة الملك عام والتي صنفاها اليونسكو عام 2006 كأحد مواقع التراث العالمي.

اقرأ المزيد... 59

**مكتبة المرأة في جامعة الأميرة تورة بنت عبد الرحمن**



**جامعة الأميرة تورة بنت عبد الرحمن**

حظي تعليم المرأة في المملكة العربية السعودية بقدر عالٍ من الرعاية والاهتمام أتاح لها أن تسير بخطى وثيقة نحو تحقيق طموحاتها وإظهار إنجازها في مجالات مختلفة، مما جعلها تبرز بشكل لافت ليس على المستوى المحلي فقط بل وحلى على المستوى العالمي حيث تجد نماذج للمرأة السعودية المثقفة والناجحة المتخصصة ممن يشارن لعن البيان وتذكر أسماؤهن في المختار الدولية ومبادئ العلم مبيناً ذلك نجاحهن وجدارتهن التي لا تقل عن نظيرتهن في دول أخرى متقدمة.

اقرأ المزيد... 19

**مكتبة المرأة العربية التابعة لمنظمة المرأة العربية**



**مكتبة المرأة العربية Arab Women Organization**

"المكتبة الإلكترونية للمرأة العربية" هي مشروع رائد من مشروعات منظمة المرأة العربية يذرت بطرح فكرتها من خلال التمسك المنكي الأميرة سميكة بنت إبراهيم آل خليفة فريفة خاتمة ملك البحرين . رئيسة منظمة المرأة العربية في دورتها الثانية (2007-2005)، وقد تيرعت سموها بتكامله إنشاء المكتبة تم تشغيلها لمدة خمس سنوات يسعى مشروع "المكتبة الإلكترونية للمرأة العربية" للمساهمة في ترسيخ دخل دراسات المرأة في المنطقة العربية، وتشجيع الكتابة المتخصصة في موضوع المرأة وذلك عبر تقديم خدمة بحثية مجانية للباحثين والمصنفين بقضايا المرأة العربية قوامها التعرف بسائر المصادر العلمية محل اهتمامهم وتيسير وصولهم إليها.

اقرأ المزيد... 25

**مواقع نسائية تهتم**

- المكتبة الإلكترونية للمرأة العربية
- مركز صحة المرأة والتعليم
- مركز المرأة لبحوث والتدريب
- مركز المرأة للإرشاد والتوعية القانونية
- مركز معلومات المرأة والطفل

**جمعيات نسائية عربية وعالمية**

- جمعية نخبة فناة البحرين
- الجمعية النسائية بأب القويون
- جمعية نخبة المرأة برأس الخيمة
- جمعية تنمية المرأة الفرنسية
- جمعية نساء ضد العنف الفلسطينية

**منظمات وهيئات نسائية دولية**

- منظمة المرأة الاشتراكية الدولية
- شبكة المعرفة الدولية للنساء في السياسة
- هيئة الأمم المتحدة للمرأة
- منظمة المرأة العربية
- التحالف الدولي للمرأة

**مؤسسات وجمعيات نسائية مصرية**

- المركز المصري لحقوق المرأة
- مؤسسة المرأة الجديدة
- جمعية الكهوفيات المصريات
- جمعية نهوض وتنمية المرأة
- الاتحاد النوعي للنساء مصر

Developed by sakrdesign.net Copyright © 2018 lwca . All Rights Reserved

شاشة رقم (3) الصفحة الرئيسية (Home page) لموقع (LWCA)

تشير الشاشة رقم (3) إلى الصفحة الرئيسية (*Home Page*) من الموقع (مكتبات المجالس والجمعيات النسائية) - المعروف اختصاراً بـ (LWCA) - الذي تم تصميمه خصيصاً لهذه الدراسة حيث يتكون من 7 قوائم رئيسية و54 قائمة فرعية قد تتفرع إلى عدد آخر من الموضوعات الفرعية، ويظهر بأعلى الصفحة شعار الموقع (*Logo*) مكوناً من مجموعة كتب فوق بعضها البعض بالإضافة إلى عنوان الموقع باللغة العربية والمقابل له في اللغة الإنجليزية مع وضع الأحرف الأولى المختصرة (LWCA) للموقع.

تضم الصفحة الرئيسية بالأعلى مربع البحث الذي يمكن الاستفادة من إدخال الكلمات المفتاحية التي يريد البحث عنها داخل الموقع لتوفير الوقت والجهد، كما يتوفر سبل التواصل مع المسؤولين عن الموقع سواء عبر البريد الإلكتروني أو عبر الهاتف أو من خلال التواصل عبر صفحات التواصل الاجتماعي (*Facebook, Twitter, Instagram*) التي تم تدشينها لهذا الغرض، يلي ذلك القوائم الرئيسية بالموقع، فبمجرد اختيار عنصر من القائمة الرئيسية تظهر قائمة منسدلة فرعية تحتوي على عدة عناوين أخرى ويتوسط الصفحة الرئيسية مجموعة متنوعة من الأخبار حول مكتبات المؤسسات النسائية بصفة خاصة ومجال المكتبات والمعلومات بصفة عامة، وعلى يسار الصفحة تظهر عدة فيديوهات متنوعة حول مجال المكتبات والعلميات بالإضافة إلى فيديوهات حول حياة النساء الرائدات في مختلف المجالات في مصر والعالم، ويتوفر أسفل الصفحة الرئيسية مواقع ذات صلة (سواء أكانت روابط لمواقع مؤسسات أم جمعيات أم هيئات نسائية عربية وعالمية) ربما يجد المستخدم فيها ضالته.

### 3/1 الروابط المتشعبة (*Hyper Links*):

تعد الروابط المتشعبة أو النشطة وثيقة الصلة بعملية تصفح الموقع فهي آلية للتنقل بين مكونات التصميم ومحتوياته حيث تساعد على التصفح بفاعلية<sup>(25)</sup>، أي إمكانية الانتقال من صفحة إلى أخرى بالضغط على رابط معين، وقد يكون هذا الرابط (كلمة، جملة، صورة...)،<sup>(26)</sup> وتشير الشاشات أرقام (4)، (5) إلى نماذج من الروابط المتشعبة المستخدمة داخل الموقع (LWCA) كما يأتي:

الرئيسية - المجالس والجمعيات النسائية ومكتباتها - مطبوعات المجالس والجمعيات - الخدمات - الإنتاج الفكري للمرأة - المبدعيا - English

كتب نسائية باللغة العربية  
 >> الزيارات: 100



تقدم مكتبة الكتب العربية مجموعة متميزة من الكتب المتعلقة بالمرأة وقضاياها المختلفة مقسمة إلى عدة أقسام رئيسية كما يأتي:

**المرأة والسياسة**  


**المرأة في الفن والأدب**  


**المرأة والديانات**  


**المرأة في الفلسفة وعلم النفس والاجتماع**  


**حقوق المرأة**  


**المرأة والإعلام**  


شاشة رقم (4) الروابط المتشعبة المستخدمة داخل مكتبة الكتب النسائية العربية بالموقع



The screenshot shows the website interface with a navigation menu at the top: الرئيسية, المجالس القومية والجمعيات النسائية ومكتباتها, مطبوعات المجالس والجمعيات, الخدمات, الإنتاج الفكري للمرأة, and الميديا. The main content area is titled 'المرأة والسياسة' (Women and Politics) and features a graphic of books with the word 'Politics' on a dark blue banner. Below the graphic, there is a list of articles in Arabic, including 'النساء في الانتخابات البرلمانية 2005', 'حالة المرأة المصرية لعام 2006', 'حصاد المرأة في 2007', 'المرأة وذرائع الاسترقاق في السياسات الغربية', 'المواطنة', 'النساء والاستفتاء', 'المرأة والمشاركة السياسية', 'قصة نجاح كندليزا رايس', 'المرأة في إسرائيل', 'المرأة في عصر الديمقراطية', 'المرأة والسلطة في مصر', 'القضاء على العنف ضد النساء الناشطات في السياسة', and 'تحليل الأنظمة الانتخابية'. The URL 'www.lwca-eg.net/images/fi' is visible at the bottom right of the page.

### شاشة رقم(5) الروابط المتشعبة المستخدمة داخل قسم المرأة والسياسة

يتضح من الشاشات أرقام (4)، (5) الروابط المتشعبة المستخدمة داخل الموقع (LWCA) فبمجرد اختيار قسم (الإنتاج الفكري للمرأة) من القائمة الرئيسية تظهر قائمة فرعية تشتمل على عدة عناوين؛ منها: (الكتب النسائية باللغة العربية)، وعند الضغط عليها تحيل المستفيد إلى عدة أقسام رئيسية على سبيل المثال وليس الحصر (المرأة والسياسة، المرأة في الفن والأدب، المرأة والديانات،... وغيرها)، فبمجرد اختيار رابط قسم المرأة والسياسة - على سبيل المثال - يحيل المستفيد إلى كافة الكتب التي تتناول موضوع المرأة في الحياة السياسية مع إمكانية اختيار رابط الكتاب المراد تحميله للاطلاع عليه في أي وقت ومكان وهذا يعد نموذجاً من أحد الروابط المتشعبة المستخدمة داخل الموقع لمكتبات المجالس والجمعيات النسائية المصرية التي تسمح للمستفيد بالانتقال من صفحة إلى أخرى عن طريق الضغط على الرابط المتشعب بسهولة ويسر.

اعتمد موقع (LWCA) عند تصميمه على طريقة عرض القوائم المنسدلة متعددة الخيارات بالصفحة الرئيسية داخل الموقع، حيث نجد كل قسم من أقسام الموقع تدرج منه قائمة منسدلة تشمل عدة عناوين أو

عناصر فرعية، ويمكن أن يتفرع من هذا العنوان خيارات أخرى متعددة؛ فعلى سبيل المثال: عند اختيار أيقونة (الرئيسية) يندرج أسفلها ثلاثة خيارات فرعية هي على النحو الآتي:

- من نحن.

- الرؤية والرسالة.

- خريطة الموقع.

فعند اختيار المستخدم أى عنوان فرعى مما سبق ذكره سوف يحيله إلى صفحة الويب التى تتعلق بهذا العنوان لتناوله بشئ من التفصيل كما هو موضح بالشاشة رقم (6) فيما يأتى:

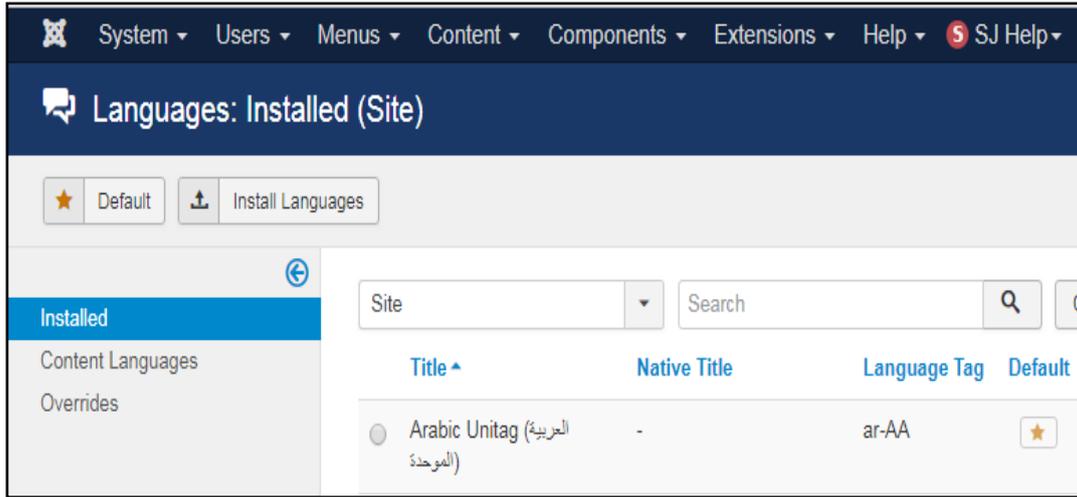


#### شاشة رقم (6) عرض لمحتويات القوائم المنسدلة داخل الموقع (LWCA)

فعلى سبيل المثال عند اختيار عنصر (من نحن) من القائمة الرئيسية سوف يحيل المستفيد إلى صفحة ويب بها معلومات حول المسؤولين عن الموقع (LWCA) مع ذكر سيرة ذاتية مختصرة للتعريف بهم.

#### 4/1 لغة الموقع:

يعتبر العامل الأساسى الذى تحدد بناء عليه لغة الموقع هو الجمهور المستهدف فالأولوية تكون للغة الأم وليس للغات الأكثر استخداماً وبالطبع كلما تعددت لغة الموقع اتسع نطاق استخدامه وزاد جمهور المستفيدين منه، وينبغى أن تتسم محتويات الموقع بدقتها وألا تشتمل على أية أخطاء إملائية أو نحوية فلا شك أن مراعاة قواعد اللغة بكل قسم من أقسام الموقع مع الحفاظ على دقة محتواه وسلامة اللغة<sup>(27)</sup>، فتوضح الشاشة رقم (7) اللغة المستخدمة بالموقع (LWCA) من داخل لوحة التحكم الرئيسية كما يأتى:



### شاشة رقم (7) اللغة المستخدمة داخل الموقع (LWCA)

تبين الشاشة رقم (7) أن اللغة المستخدمة داخل الموقع لمكتبات المجالس والجمعيات النسائية المصرية - موضوع الدراسة - هي اللغة العربية نظراً لأن الموقع يستهدف في المقام الأول الجمهور المصرى والعربى بالإضافة إلى أن الغالبية العظمى من المحتوى المقدم بالموقع باللغة العربية وقد تم إضافة أيقونة *(English)* بالقائمة الرئيسية لتحويل الموقع من اللغة العربية إلى اللغة الإنجليزية بمساعدة أداة *(Google Translate)* حيث يمكن تحويل الموقع من اللغة العربية إلى اللغة الإنجليزية - أو أى لغة أخرى يرغب بها المستخدم - بمساعدة أداة *(Google Translate)*، حيث تتضمن الصفحة فيديو توضيحي بشرح مبسط باللغة الإنجليزية لإضافة أداة جوجل ترجمة لصفحات الويب من خلال كتابة عبارة *(Google Translate Extension)* فى متصفح *(Google Chrome)* ثم الدخول على موقع إضافة الأداة الجديدة ثم اختيار *(Add to Chrome)* ثم اختيار *(Add Extension)* فسوف يتم تثبيت أداة جوجل ترجمة لصفحات الويب بشكل تلقائى فى متصفح *(Google Chrome)* لدى المستخدم ويمكن من خلالها ترجمة أى موقع إلكترونى بأى لغة، ونجد صورة بداخل موقع *(LWCA)* بعد تطبيق أداة الترجمة عليه كنموذج.

### 5/1 الرؤية والرسالة للموقع:

تسعى المواقع الإلكترونية بصفة عامة إلى تحديد رؤية ورسالة واضحة لتعريف المستخدمين بالأهداف التى من أجلها أنشئ هذا الموقع والرسالة التى يسعى الموقع إلى توصيلها لجمهور المستخدمين حيث ذكر تمهيداً حول دور المرأة وإثبات تفوقها فى مختلف المجالات عبر العصور لذا احتلت المرأة وقضاياها مكانة مهمة

داخل المجتمع المصرى مما دفع الدولة المصرية إلى تأسيس المجالس القومية النسائية - المجلس القومى للمرأة والمجلس القومى للطفولة والأمومة - كما أسهم المجتمع المدنى فى تأسيس الجمعيات الأهلية المهتمة بقضايا المرأة وشؤونها وكان ركناً أساسياً داخل تلك المؤسسات النسائية تدرشين المكتبات المتخصصة فى موضوعات المرأة لخدمة الباحثين والدارسين لتلبية احتياجاتهم العلمية والبحثية والتنقيفية، وتمثلت الرؤية والرسالة للموقع (LWCA) فى تقديم خدمات المعلومات بمكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية المصرية - عينة الدراسة- عبر شبكة الإنترنت والمطبوعات الصادرة عن تلك المؤسسات النسائية بالإضافة إلى توفير الإنتاج الفكرى للمرأة حيث يتم إتاحة روابط لتحميل الكتب الإلكترونية باللغتين العربية والإنجليزية فى مختلف الموضوعات المعنية بالمرأة وقضاياها لمساعدة المستفيدين على الوصول إلى مصادر معلومات التى تخدم دراساتهم وأبحاثهم، وتمثلت الأهداف الرئيسية التى يسعى الموقع (LWCA) إلى تقديمها للجمهور المستفيد على النحو الآتى:

- 1- التعرف على دور المجالس القومية والجمعيات النسائية المصرية فى خدمة المرأة وقضاياها.
- 2- إمكانية البحث فى فهرس عدد من مكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية المصرية -عينة الدراسة- حتى يمكن للمستفيد البحث عن مصادر المعلومات للتأكد من توفرها قبل الذهاب إلى المكتبة.
- 3- توفير التقارير والنشرات والدوريات - المطبوعات- الصادرة عن عدد من المجالس القومية والجمعيات النسائية موضوع الدراسة.
- 4- التعرف على خدمات المعلومات التى تقدمها مكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية موضوع الدراسة.
- 5- تقديم خدمة الرد على الاستفسارات.
- 6- إتاحة خدمة الإحاطة الجارية والبت الانتقائى للمعلومات.
- 7- تقديم خدمة الترجمة الآلية لمساعدة الباحثين على ترجمة النصوص من اللغة العربية وإليها.
- 8- توفير مكتبة فيديو حول النساء الرائدات والملهمات فى العالم العربى قديماً وحديثاً.
- 9- توفير مصادر معلومات عن موضوعات المرأة وقضاياها المختلفة باللغتين العربية والإنجليزية من خلال الإنتاج الفكرى للمرأة لخدمة كل من الباحثين والدارسين والمهتمين بموضوعات المرأة وقضاياها.
- 10- عرض لمكتبة الصور الخاصة بمكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية المصرية موضوع الدراسة.
- 11- توفير دليل بمواقع المنظمات والجمعيات والمؤسسات النسائية العربية والدولية لخدمة المستفيدين المهتمين بقضايا المرأة.

12- عرض أحدث الأخبار التي تتعلق بمكتبات المؤسسات النسائية سواء في مصر أو الوطن العربي.  
**6/1 خريطة الموقع:**

تعرف خريطة الموقع بأنها قائمة بمحتويات الموقع بالتفصيل فهي تعد تقسيماً هرمياً يبدأ بالعناوين الرئيسية ثم يتم تفريع العناوين الفرعية ويحال كل عنوان إلى صفحته على الموقع<sup>(28)</sup>، حيث يتم تجميع وصلات الموقع التي يمكن من خلالها الوصول إلى معظم صفحات الموقع مما يسهل عملية الإبحار عبر صفحات الموقع<sup>(29)</sup> والوصول إلى ما يريده المستخدم من معلومات، وتشير الشاشة رقم (8) إلى خريطة الموقع لبيان أقسام الموقع (LWCA) كما يأتي:

Womenlibrary.lwca@gmail.com 01554100834

البحث...

**LWCA**  
مكتبات المجالس والجمعيات النسائية  
Libraries of Women Councils and Associations

الرئيسية ▾ المجالس القومية والجمعيات النسائية ومكتباتها ▾ مطبوعات المجالس والجمعيات ▾ الخدمات ▾ الإنتاج الفكري للمرأة ▾ الفيديو

خريطة الموقع  
34 الزيارة

ينقسم الموقع الإلكتروني إلى عدة أقسام رئيسية بترتيب تحت كل منها عدداً من الأقسام الفرعية على النحو الآتي:

- 1- الرئيسية
  - من نحن
  - الرؤية والرسالة
- 2- المجالس القومية والجمعيات النسائية ومكتباتها
  - المجالس القومية النسائية
  - الجمعيات الأهلية النسائية
  - مكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية
- 3- مطبوعات المجالس والجمعيات
  - مطبوعات المجالس القومية
  - مطبوعات الجمعيات النسائية
- 4- الخدمات
  - خدمات المعلومات
  - خدمات مقترحة
- 5- الإنتاج الفكري للمرأة
  - كتب نسوية باللغة العربية
  - كتب نسوية باللغة الإنجليزية
  - المراجع الإلكترونية
  - أعداد من مجلات نسائية نادرة
- 6- الفيديو
  - مكتبة الصور
  - مكتبة الفيديو النسائية

شاشة رقم (8) خريطة الموقع (LWCA) لبيان أقسامه الرئيسية

يتضح من الشاشة رقم (8) أن الموقع (LWCA) ينقسم إلى عدة أقسام رئيسية، يندرج أسفل كل قسم منها عدة أقسام أخرى فرعية لسهولة وصول المستخدم إلى ما يريد ويتضح أن كل عنوان فرعى مما سبق ذكره داخل الموقع له رابط مفعّل، فبمجرد الضغط عليه يحيل المستخدم إلى القسم الذى تم اختياره حيث تعمل خريطة الموقع على إعطاء صورة شاملة وكاملة حول محتويات الموقع ليسهل على المستخدم التجول بين صفحاته بسهولة ويسر.

### 7/1 شكل وإخراج الموقع:

إن تصميم الموقع بشكل جيد يساعد على جذب المستخدمين إلى الموقع والحرص على زيارته باستمرار، إذ إن رضا المستخدمين عن الموقع من أهم أهداف مصممي مواقع الويب لذلك لا بد من معرفة العوامل التي تساعد المستخدمين على زيارة الموقع أو النفور منه<sup>(30)</sup>، فإن شكل الموقع يرتبط بتنظيم المعلومات فيه ويعتمد على جمالية الموقع وسهولة قراءته فى الوقت نفسه ولهذا يتم استخدام الصور والرسوم والألوان، ورغم أن التصميم أو ما يطلق عليها الفنون التخطيطية مسألة نسبية تختلف من شخص إلى آخر، فإنه ينصح ببعض العناصر التي تتعلق بالتصميم التي يمكن أن تكسب زائر الموقع تأثيراً نفسياً إيجابياً؛ ومن أهمها<sup>(31)</sup>:

أ- الصفحة الرئيسية للموقع وهى عنوانه، ويجب أن يتم تصميمها بعناية لتشجع على زيارة بقية صفحات الموقع.

ب- احتواء الموقع على الوسائل الإيضاحية من صور ورسوم وغيرها.

ج- يجب أن تشير جميع الروابط الداخلية والخارجية إلى وظيفتها ونوعية المعلومات المقدمة بوضوح.

د- يجب أن تكون أيقونات الموقع جميلة التصميم وواضحة فى إبراز وظيفتها.

هـ- سهولة قراءة محتويات الموقع.

فعند تصميم المواقع الإلكترونية لا بد من مراعاة سهولة استخدامها مع تحديد الغرض الأساسى لتصميمها، حيث يجب أن تكون الأهداف متسقة مع جمالية التصميم<sup>(32)</sup>.

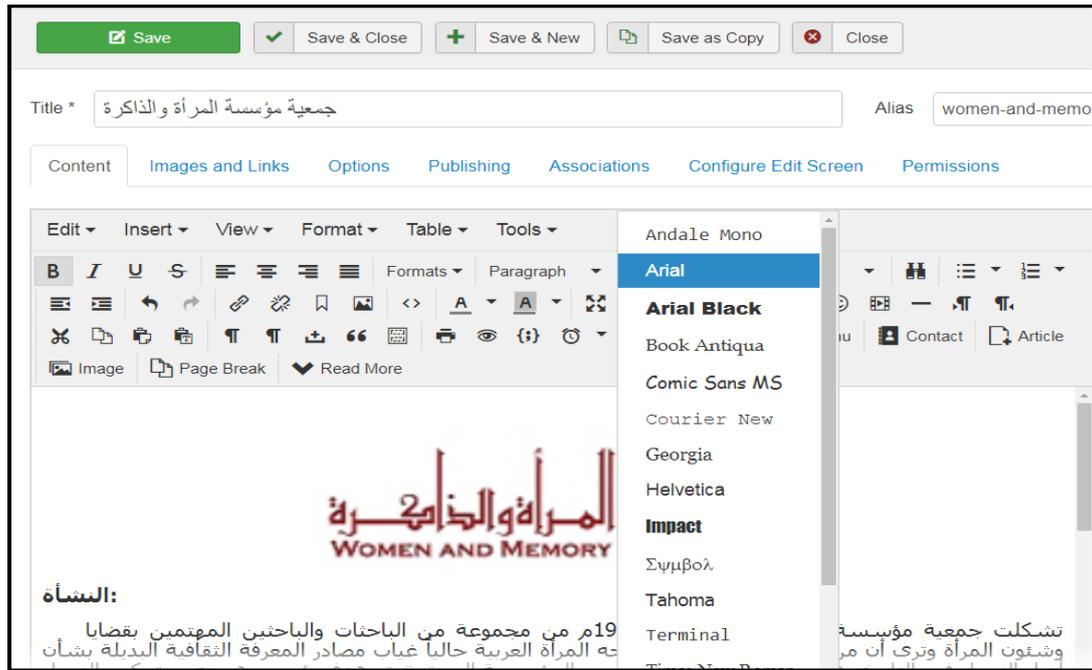
### 8/1 النصوص داخل الموقع:

يجب اختيار خطوط واضحة للنصوص والعناوين الرئيسية<sup>(33)</sup>، فيفضل أن يختار المصمم الخط المتوسط للنصوص والخط الكبير للعناوين والخطوط الصغيرة للملاحظات والهوامش والحواشى مع الأخذ فى الاعتبار اختلاف أنواع الأبناط عن بعضها<sup>(34)</sup> فيستخدم البنط الغامق (*Bold fonts*) عند الضرورة للتوضيح وينبغى أن لا يقل عن 12 لتسهيل قراءته<sup>(35)</sup>، كما تلعب المساحات البيضاء حول الحروف دوراً كبيراً فى وضوحها لذا

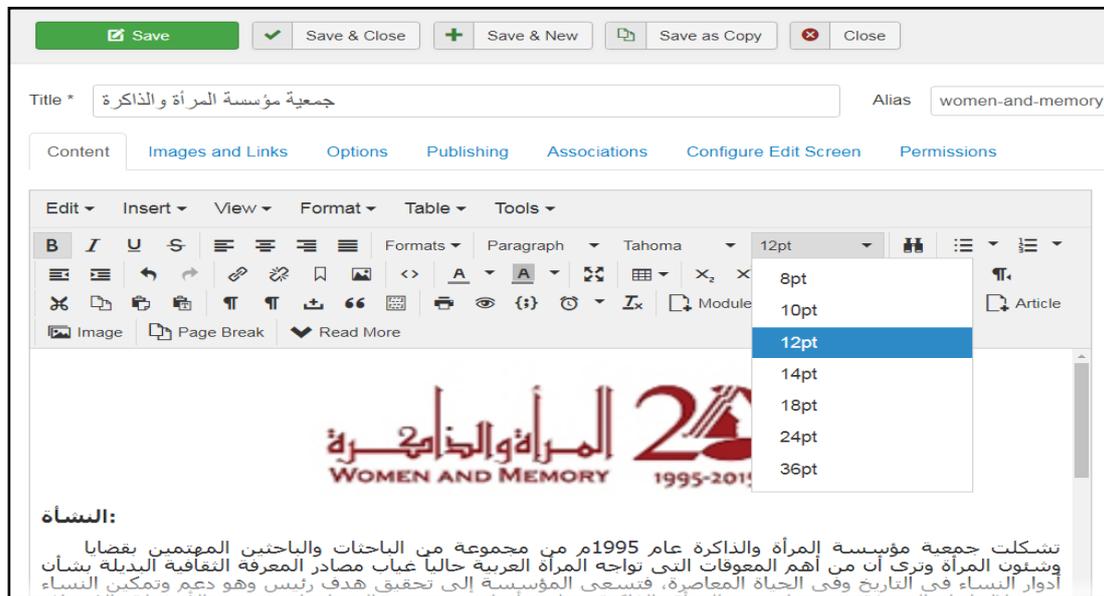
يجب ترك مساحات بيضاء مناسبة بين الكلمات والسطور والفقرات، وينبغي مراعاة طول السطور، فكلما زاد طول السطر كان هناك حاجة إلى زيادة المسافة بين السطور، ومن أشهر أنواع الخطوط المستخدمة على صفحات الإنترنت<sup>(36)</sup>:

- 1- Arial, Helvetica, sans-serif.
- 2- Times New Roman, Times, Serif.
- 3- Courier New, Courier, Mono.
- 4- Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif.
- 5- Geneva, Arial, Helvetica, sans-serif.

ويلاحظ أن المجموعات التي سبق ذكرها تتكون من أكثر من نوع خط والسبب أن الصفحة ستعرض الخط بالنوع الأول وفي حالة عدم توافر هذا النوع من الخطوط على جهاز المستخدم فإن المتصفح سيستخدم الخط الذي يليه، كما يجب أن تتميز الحروف بالسهولة والوضوح وعدم الاهتمام بالقيمة الجمالية على حساب القيمة الوظيفية وينبغي عدم المبالغة في استخدام الحروف الداكنة (*Bold*)<sup>(37)</sup>، وتشير الشاشات رقم (9)، (10) إلى أنواع الخطوط المتاحة للاستخدام وأحجامها من داخل لوحة التحكم (*Control Panel*) بالموقع (LWCA) كما يأتي:



شاشة رقم (9) أنواع الخطوط المتاحة بداخل لوحة التحكم بالموقع

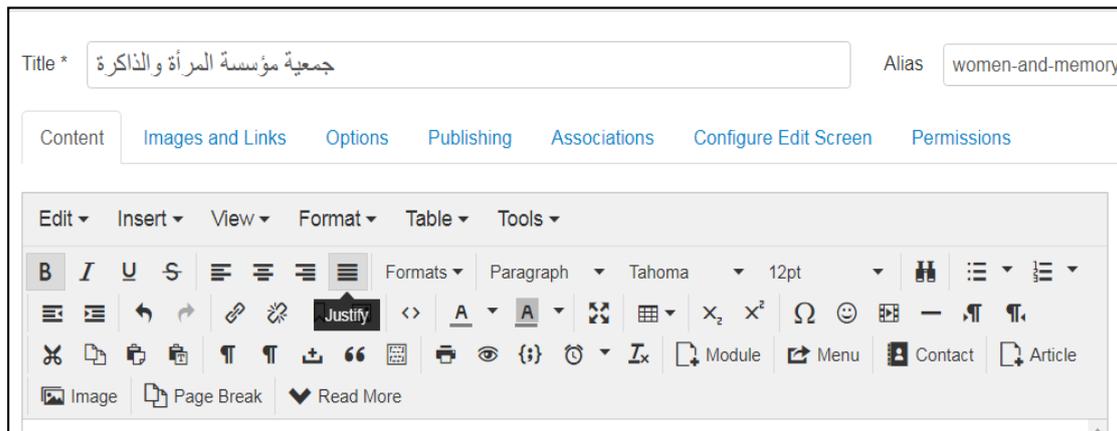


شاشة رقم (10) حجم الخطوط المتاحة بداخل لوحة التحكم الرئيسية

توضح الشاشة رقم (9) أنواع الخطوط المتاحة للاستخدام من داخل لوحة التحكم لإدارة الموقع (LWCA) حيث بلغ عدد أنواع الخطوط 17 نوعاً مختلفاً، وتم الحرص أثناء تصميم الموقع على استخدام أنواع الخطوط الأكثر وضوحاً عند القراءة وغير المرهقة للعين لذا تم استخدام نوعين أساسيين هما (Arial, Tahoma)، أما شاشة رقم (10) فتوضح حجم الخطوط المختلفة وتدرج من الحجم الصغير (8pt) إلى الأكبر (36pt)، وتم مراعاة استخدام حجم الخطوط الصغيرة (9, 10 pt) لكتابة مصادر المقالات بأسفل الصفحات - الحاشية السفلية- أما غاوين المقالات الرئيسية والفرعية فتستخدم حجم الخط (16, 14 Bold)، أما متن المقال فاستخدم حجم خط (12pt) وذلك للتمييز بين العنوان و متن المقال والحواشي السفلية، ومن الجدير بالذكر أن حجم الخط يختلف وفقاً لنوع الخط المستخدم بمعنى أنه قد يكون نوع الخط (Arial 14) متساوياً في الحجم مع خط نوعه (Tahoma 12) والأمر يرجع إلى رؤية مصمم الموقع لاختيار نوع وحجم الخط المناسب لكتابة النصوص بحيث لا يكون صغيراً للغاية فيرهق العين أو كبيراً للغاية فيفقد الموقع شكله الجمالي وتصميمه.

### 9/1 المحاذاة داخل الموقع:

تعد أحد العوامل المهمة في تنسيق عناصر التصميم حيث يؤدي عدم استخدامها في الصفحة إلى مظهر سئ ويمكن أن تكون المحاذاة على اليمين أو اليسار أو الوسط مع مراعاة إبعاد عناصر التصميم عن الجانب الأيمن من الصفحة في اللغة العربية والجانب الأيسر في اللغات الأجنبية حتى يصبح التصميم أكثر وضوحاً فضلاً عن السماح بوجود هامش مناسب<sup>(38)</sup>، وتوضح الشاشة رقم (11) أنواع المحاذاة المتاحة للاستخدام من داخل لوحة التحكم بالموقع (LWCA) كما يأتي:



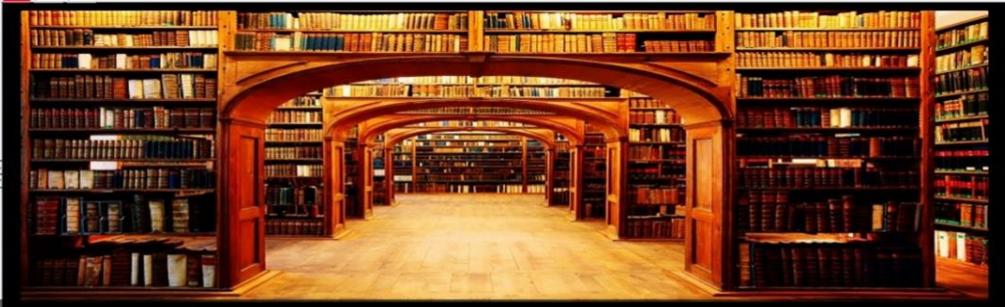
شاشة رقم (11) أنواع المحاذاة بداخل لوحة التحكم بالموقع (LWCA)

تشير الشاشة رقم (11) إلى أنواع المحاذاة المتاحة للاستخدام من داخل لوحة التحكم (*Control Panel*) لموقع (LWCA) فقد تكون المحاذاة إلى اليسار (*Align left*) أو إلى اليمين (*Align right*) وقد تكون مركزية بالوسط (*Align center*) أو المحاذاة (*Justify*) التي تعتمد على تساوى الهوامش باليمين واليسار لترك مساحات بين الكلمات فى النصوص لكى تكون أكثر تنسيقاً وراحة لعين القارئ وهو ما تم الاعتماد عليه فى كتابة المقالات المتنوعة بداخل الموقع (LWCA).

### 10/1 الرسوم والصور والفيديو:

يفضل استخدام الرسوم على صفحات الويب والصور والأسهم والأيقونات ولكن دون المبالغة فى استخدامها حتى لا يتشتت انتباه مستخدم الموقع<sup>(39)</sup>، وتعد الصور من العناصر المهمة إلا أنه يجب استخدامها بشكل يضيف إلى جودة المحتوى ولا تستخدم من أجل التزيين بل من أجل توضيح معلومة أو موضوع معين ويجب أن تكون ذات قيمة لأن ليس كل الموضوعات فى حاجة إلى صور<sup>(40)</sup>، ومن العوامل المهمة لجعل الموقع فعالاً أن يشتمل على النص والصور والرسومات مع التركيز على المحتوى الجيد لتشجيع الزوار على العودة إليه مرة أخرى<sup>(41)</sup>، وقد تم الحرص أثناء تصميم الموقع (LWCA) على إدراج الصور داخل المقالات بكل قسم من الأقسام الرئيسية منها والفرعية لمزيد من الإيضاح وجذب انتباه القراء، تضمن الموقع صور مكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية - موضوع الدراسة- بداخل قسم الميديا فبمجرد الضغط على الرابط أسفل الشاشة تحيل المستخدم إلى مجموعة متنوعة من الصور الخاصة بالمكتبة المختارة لمشاهدتها من الداخل قبل أن يقوم المستخدم بزيارتها وذلك لمزيد من الإيضاح.

English | الرئيسية | المجالس والجمعيات النسائية ومكتباتها | مطبوعات المجالس والجمعيات | الخدمات | الإنتاج الفكري للمرأة | الميديا



67 07.07.2018

مكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية المصرية

English | الرئيسية | المجالس والجمعيات النسائية ومكتباتها | مطبوعات المجالس والجمعيات | الخدمات | الإنتاج الفكري للمرأة | الميديا



46 01.07.2018

الجمعيات الأهلية النسائية

English | الرئيسية | المجالس والجمعيات النسائية ومكتباتها | مطبوعات المجالس والجمعيات | الخدمات | الإنتاج الفكري للمرأة | الميديا



70 18.06.2018

المجالس القومية النسائية

شاشة رقم (12) الصور الثلاث الرئيسية التي تعرض متحركة بالصفحة الرئيسية للموقع

تشير الشاشة رقم (12) إلى الصفحة الرئيسية للموقع التي اشتملت على ثلاث صور أساسية مختلفة تعرض على هيئة شرائح متحركة (*Slide show*) لجذب انتباه مستخدمى الموقع؛ فالشاشة الأولى تناولت مقالاً حول مكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية المصرية أما الشاشة الثانية فتضم مقالاً عن الجمعيات الأهلية النسائية المصرية بالإضافة إلى ملحق خاص بالنساء رائدات فى مختلف المجالات لإعطاء نبذة مختصرة عن سيدات مصريات أثرن فى تاريخ مصر، بينما الشاشة الثالثة تناولت مقالاً حول قرار رئيس الجمهورية لتأسيس المجالس القومية النسائية ممثلة فى المجلس القومى للمرأة والمجلس القومى للطفولة والأمومة. يتضمن قسم الميديا داخل موقع (LWCA) مكتبة الفيديو النسائية كما هو موضح بالشاشة رقم (13) فيما يأتى:

الرئيسية ▾ المجالس والجمعيات النسائية ومكتباتها ▾ مطبوعات المجالس والجمعيات ▾ الخدمات ▾ الإنتاج الفكري للمرأة ▾ الفيديو ▾ English

مكتبة الفيديو النسائية  
الزيارات: 76

تقدم مكتبة الفيديو النسائية مجموعة من الأفلام الوثائقية حول رائدات العمل النسوي اللاتي أثنى في التاريخ في مختلف المجالات بإلقاء الضوء على نشأتهن وتعليمهن وأبرز أعمالهن مثل السيدة هدى شعراوي، السيدة صفية زغلول ... وأخريات، كما تتناول قصص نجاح لنساء ملهمات رائدات في العصر الحالي بالإضافة إلى لقاءات مصورة حول المكتبات النسائية العربية.

لقاء خاص للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات مع رئيسة الأفلان كتورة انجراد برينت

افتتاح مكتبة نسوية متخصصة بنابلس

فيلم وثائقي قصير "هدى شعراوي"

### شاشة رقم (13) مكتبة الفيديو النسائية داخل قسم الفيديو من الموقع (LWCA)

تشير الشاشة رقم (13) إلى مكتبة الفيديو النسائية التي تقدم مجموعة من الأفلام الوثائقية حول رائدات العمل النسوي اللاتي أثنى في التاريخ في مختلف المجالات بإلقاء الضوء على نشأتهن وتعليمهن وأبرز أعمالهن؛ مثل: (السيدة هدى شعراوي، السيدة صفية زغلول، العالمة سميرة موسى،... وأخريات) وكذلك نساء

بارزات حصلن على جائزة نوبل في مختلف المجالات العلمية والأدبية، كما نتناول قصص نجاح لنساء ملهمات رائدات في العصر الحالي بالإضافة إلى لقاءات مصورة حول المكتبات النسائية العربية، ولا يمكن إغفال دور الفيديوهات التي تضم الصوت والصورة معاً لجذب انتباه المشاهد، فقد تكون أكثر تأثيراً في المستخدم من المقالات المقروءة.

## 11/1 الألوان والخلفيات:

يفضل استخدام الألوان الجذابة المريحة للعين، وألا تختلف الألوان من شاشة إلى أخرى للمحافظة على هوية الموقع ويجب أن يكون هناك تناسق في الألوان بين الخلفية ولون النص<sup>(42)</sup>، كما أن الخلفيات المستخدمة داخل المواقع الإلكترونية لها تأثير نفسي كبير على المستخدمين؛ فالنص الذي يوجد باللون الداكن على خلفية فاتحة اللون يكون سهلاً في القراءة، فالخلفيات تلعب دوراً مهماً في جذب أو عزوف المستخدم لذا ينبغي أن تتميز الخلفيات بعدة خصائص؛ منها<sup>(43)</sup>:

- الوضوح واستخدام الألوان الفاتحة مع استخدام الألوان الداكنة للنص.
- البساطة في التصميم بحيث لا تزدحم بالصور والرسومات التي تعوق قراءة النص.
- اعتمد في تصميم صفحات موقع (LWCA) على ثلاثة ألوان أساسية داخل الموقع؛ وهي: (الأحمر والأسود والرمادي) لجذب الانتباه والبعد عن الألوان المرهقة للعين بالإضافة إلى مساحات بيضاء اللون لإراحة العينين، كما تم الاعتماد على اختيار لون النص الأسود على خلفية بيضاء لتظهر النصوص بوضوح أثناء القراءة.

ينبغي بوجه عام أن تكون صفحات الموقع سهلة في قراءتها وألا تكون مزدحمة بالصور والرسومات والخلفيات المبهرة التي تصرف الانتباه عن النص ذاته، كما ينبغي أن تكون هناك أماكن فارغة بيضاء دون نص أو جرافيك لراحة العين<sup>(44)</sup>، ويجب أن تكون الصور والرسوم والألوان مُعززة للموقع وألا تُعرقل استخدامه بشكل يسمح للمستخدمين أن يتجولوا داخله بسهولة ويسر<sup>(45)</sup>، وبعد الوضوح والبساطة من عوامل النجاح الأساسية في تصميم صفحات الويب، وينبغي مراعاة الآتي<sup>(46)</sup>:

- التوازن البصري واللون (*Visual Balance and Color*).
- طول الصفحة (*Page Length*).
- شكل التصميم (*Design Configuration*).

إن اختيار اللون المناسب عند تصميم مواقع الويب له تأثير على مدى ارتياح مستخدمى الموقع ويعتبر من العناصر الجاذبة له<sup>(47)</sup>، ويعد تصميم واجهة المستخدم بمثابة همزة الوصل بين المتصفح والموقع فالهدف منه هو التفاعل الذى يسمح للمستخدم بالسهولة والعمل بكل مرونة وسهولة فى الموقع ويهدف تصميم الواجهة إلى توفير صفحة مستخدم تتحقق منها سهولة الاستخدام والكفاية على أن تتوفر فيها الرسوم ووسائل الإيضاح والروابط مع سهولة العودة إلى الصفحة الرئيسية، كما أن هناك عناصر يجب أن تتوفر عند تصميم الموقع؛ وهى: جاذبية التصميم ووضوح وظائف الأيقونات وإمكانية القراءة من الشاشة بسهولة ويسر وظهور الروابط المتشعبة بشكل واضح وإمكانية الرجوع إلى الصفحة الرئيسية وسرعة تحميل الصفحات وتوافر خريطة للموقع<sup>(48)</sup>.

**2/ خدمات المعلومات التى يقدمها موقع مكتبات المجالس والجمعيات النسائية (LWCA) عبر شبكة الإنترنت:**

يعد تصميم موقع للمكتبة أمراً مهماً بالنسبة للمستخدمين حيث يعتبر من أهم أدوات البحث عن المعرفة ولا شك فى أن إتاحة خدمات المكتبة عبر شبكة الإنترنت يتيح للمستخدمين الوصول إلى المعلومات مع توفير الوقت والجهد<sup>(49)</sup>، فأصبحت مواقع المكتبات على شبكة الإنترنت بوصفها البوابات الرئيسية لمحتوياتها ونشاطاتها من الوسائل الترويجية الفاعلة التى لجأت إليها المكتبات لتسويق خدماتها وذلك من خلال ارتباطها بالشبكة الدولية للمعلومات فلقد استغلتها المكتبات فى إتاحة فهارسها على شبكة الإنترنت والتعرف على سياسة ولوائح المكتبة وأوقات العمل والإعلان عن الندوات وورش العمل التى تقيمها المكتبة فقد أصبح موقع المكتبة على شبكة الإنترنت خدمة فى حد ذاتها<sup>(50)</sup>، وقد ساعدت شبكة الإنترنت المكتبة على تقديم خدماتها بشكل أيسر على مدار الساعة مثل البث الانتقائى للمعلومات عبر البريد الإلكتروني والمساعدة على التواصل مع المستخدمين وغير ذلك من الخدمات المختلفة<sup>(51)</sup>، حيث مكنت شبكة الإنترنت المستخدمين من الحصول على خدمات المكتبة دون الانتقال إلى مكانها وموقعها الجغرافى وفى الوقت الذى يريده<sup>(52)</sup>. وبما أن الإنترنت شبكة عالمية توفر إمكانات هائلة فى مجالات بث المعلومات وتبادلها على نطاق واسع فإن هناك عدداً من خدمات المعلومات التى يستطيع رواد المكتبات الاستفادة منها عبر الإنترنت<sup>(53)</sup>، وسوف نستعرض فيما يأتى خدمات المعلومات والخدمات المقترحة لتقديمها للمستخدمين من الموقع الذى تم تصميمه لهذه الدراسة وهو (مكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية المصرية) والمتاح عبر الرابط الآتى:

<http://www.lwca-eg.net>

تم تقسيم الخدمات بالقائمة الرئيسية داخل الموقع (LWCA) إلى قسمين كما يأتي:

- خدمات المعلومات.

- خدمات مقترحة.

فتظهر قائمة منسدلة تشمل عدداً من خدمات المعلومات المقدمة مع إعطاء نبذة مختصرة عن كل خدمة والتعريف بها وتحديد أى من مكتبات -عينة الدراسة- تقوم بتقديمها للمستخدمين فعلى سبيل المثال قد تتوفر خدمة البحث فى الإنترنت داخل مكتبة معينة ولا تتوفر تلك الخدمة بمكتبة أخرى لى يكون المستخدم على علم ودراية بكافة الخدمات المقدمة قبل الذهاب إلى المكتبة النسائية، وتتضح خدمات المعلومات على النحو الآتى:

- خدمة الاطلاع الداخلى.

- خدمة الإعارة الخارجية.

- خدمة الرد على الاستفسارات.

- الخدمة المرجعية.

- خدمة التصوير والاستساخ.

- خدمة التوجيه والارشاد.

- خدمة الإحاطة الجارية.

- خدمة البث الانتقائى للمعلومات.

- خدمة البحث فى الإنترنت.

- خدمة البحث فى قواعد البيانات.

## 1/2 الفهرس المباشر للمكتبة عبر الإنترنت:

تعد الفهارس بكافة أشكالها وأنواعها الوسيلة المناسبة للتعريف بما تحويه المكتبة وتفتتية من مصادر المعلومات وقد اتجهت معظم المكتبات إلى تحويل فهارسها من الشكل التقليدى اليدوى إلى الفهارس الآلية الأمر الذى سهل على المكتبات إتاحتها للمستخدمين من خلال شبكة الإنترنت<sup>(54)</sup> كما يسمح الفهرس الإلكتروني على الخط المباشر بالبحث عن المداخل بأسماء المؤلفين والعناوين والموضوعات من خلال موقع المكتبة عبر الإنترنت فى أى زمان ومكان<sup>(55)</sup> ومن فوائد تقديم تلك الخدمة عبر الإنترنت ما يأتى<sup>(56)</sup>:

أ- البحث عن وعاء معلومات معين والتأكد من أن المكتبة تفتتية أم لا.

ب- التحقق من البيانات الببليوجرافية لأى وعاء من أوعية المعلومات.

يعتمد فهرس المكتبة عبر شبكة الإنترنت على قاعدة بيانات تتضمن تسجيلات ببليوجرافية تصف مقتنيات المكتبة حيث يتمكن المستخدم من البحث فيها<sup>(57)</sup>، مع إمكانية حجز مقتنيات المكتبة فى حالة كون النسخ المتاحة للوعاء كلها معارة<sup>(58)</sup>، فعلى سبيل المثال تشير الشاشة رقم (14) إلى شرح مبسط لطريقة البحث فى فهرس مكتبة المجلس القومى للمرأة - نموذجاً - بداخل الموقع الذى تم تأسيسه (LWCA) كما يأتى:

The screenshot shows the website of the National Council for Women's Library (LWCA). The header includes the email 'Womenlibrary.lwca@gmail.com', phone number '01554100834', and social media icons. The main navigation menu includes 'الرئيسية', 'المجالس القومية والجمعيات النسائية ومكتباتها', 'مطبوعات المجالس والجمعيات', 'الخدمات', 'الإنتاج الفكرى للمرأة', and 'المجديا'. The main content area is titled 'طريقة البحث في مقتنيات مكتبة المجلس القومي للمرأة' and includes a sub-heading 'الزيارات: 14'. The text explains that the library provides a search interface for its collection, which can be accessed via the internet. Below the text is a screenshot of the search interface, showing a search bar, a list of search results, and a detailed search form with various filters and options. The LWCA logo and name are prominently displayed at the top of the page.

شاشة رقم(14) شرح مبسط لطريقة البحث فى فهرس مكتبة المجلس القومى للمرأة نموذجاً

توضح الشاشة رقم(14) شرحاً مبسطاً لكيفية البحث فى فهرس مكتبة المجلس القومى للمرأة المتاح (Online) عبر الرابط : <http://ncwegypt.mans.edu.eg> الذى يوجد بأسفل صفحة الويب داخل الموقع (LWCA) حيث يمكن للمستخدم بكل سهولة ويسر البحث إما باسم المؤلف أو عنوان وعاء المعلومات أو رؤوس الموضوعات وغيرها من الخيارات المتعددة، كما يمكن البحث وفقاً للموضوعات الرئيسية: (المعارف العامة، الفلسفة وعلم النفس، الديانات، العلوم الاجتماعية، ...) وغيرها من الفروع الأخرى، ويتيح الفهرس

البحث في الدوريات المحلية والأبحاث العلمية والرسائل قيد الدراسة لكي يتمكن المستفيد من البحث عن أوعية المعلومات التي يحتاج إليها والتأكد من وجودها قبل الذهاب إلى المكتبة توفيراً لوقته وجهده، من الجدير بالذكر أن فهرس مكتبة المجلس القومي للمرأة متاح أيضاً عبر موقع اتحاد مكتبات الجامعات المصرية عبر الرابط:

<http://srv4.eulc.edu.eg>

كما تشير الشاشة رقم (15) إلى شرح مبسط لطريقة البحث في فهرس مكتبة مؤسسة المرأة والذاكرة المتاح من خلال موقع اتحاد مكتبات الجامعات المصرية عبر شبكة الإنترنت فيما يأتي:

### شاشة رقم (15) البحث في فهرس مقتنيات مكتبة مؤسسة المرأة والذاكرة نموذجاً

توضح الشاشة رقم (15) إمكانية البحث في فهرس مكتبة مؤسسة المرأة والذاكرة فمن خلال التعاون المشترك بين مؤسسة المرأة والذاكرة واتحاد مكتبات الجامعات المصرية أمكن للمستفيد البحث مباشرة في فهرس المقتنيات من داخل موقع اتحاد مكتبات الجامعات المصرية للاطلاع على البيانات البيوجرافية الكاملة لوعاء المعلومات مع إعطاء خيارات متعددة للبحث باسم المؤلف أو عنوان مصدر المعلومات أو بالموضوع والمتاح عبر الرابط الآتي: <http://srv5.eulc.edu.eg>. تشير الشاشة رقم (16) إلى شرح مبسط لفهرس البحث الذي تتيحه مكتبة مؤسسة المرأة والذاكرة عبر موقعها على شبكة الإنترنت من داخل الموقع (LWCA) كما يأتي:



### شاشة رقم (16) شرح مبسط لطريقة البحث في فهرس مكتبة مؤسسة المرأة والذاكرة

توضح الشاشة رقم (16) شرحاً مبسطاً لكيفية البحث في فهرس مكتبة مؤسسة المرأة والذاكرة والمتاح عبر موقعها الرسمي : <http://www.wmf.org.eg>، حيث يمكن للمستخدم البحث في الأقسام الرئيسية الآتية:

- 1- المكتبة الورقية: فمن خلال البحث في المكتبة الورقية يمكن معرفة مدى توفر وعاء المعلومات بالمكتبة الذي يحتاج إليه المستخدم من خلال البحث باسم المؤلف أو عنوان العمل مع إعطاء إمكانية تحديد خيارات البحث بلغة معينة أو فترة زمنية محددة حيث يحصل المستخدم على البيانات الجغرافية لمصدر المعلومات .
- 2- المكتبة الإلكترونية : يمكن البحث في المكتبة الإلكترونية من خلال إدخال كلمة البحث في المربع المخصص لذلك مع وجود خيارات متعددة لتحديد النتائج المسترجعة مع إمكانية تحميل مصدر المعلومات على جهاز المستخدم أو تصفح وعاء المعلومات فقط دون تحميله.
- 3- مجموعات الأوراق الخاصة: تحتوى المجموعات الخاصة على الصور والمتعلقات الشخصية والوثائق والشهادات الأخرى الخاصة بالنساء المصريات البارزات في مختلف المجالات.

4- **المقتنيات الحديثة** : تتيح المكتبة إمكانية معرفة مصادر المعلومات الواردة حديثاً إلى المكتبة لإعلام المستفيدين بها أولاً بأول.

5- **سير الرائدات** : تتيح التعرف على السير الذاتية للنساء الرائدات في مختلف المجالات بإعطاء نبذة عن حياتهن الشخصية وأهم أعمالهن.

6- **البحث في اتحاد مكتبات الجامعات المصرية**: يمكن للمستفيد البحث في فهرس مقتنيات مكتبة المرأة والذاكرة من خلال موقع اتحاد المكتبات والاطلاع على البيانات البليوجرافية الكاملة الخاصة بوعاء المعلومات كما سبق الإشارة لذلك أعلاه.

## 2/2 خدمة الاطلاع:

تتيح شبكة الإنترنت أمام المستفيدين إمكانية تصفح الكتب من خلال الاطلاع عليها بشكل إلكتروني مجاني<sup>(59)</sup> حيث تقوم المكتبة التي تمتلك موقعاً إلكترونياً بإتاحة مصادر المعلومات التي تمتلك حق نشرها إلكترونياً عن طريق تحميلها على موقع المكتبة أو من خلال إتاحة روابط لمصادر معلومات أخرى كالكتب والدوريات وغيرها أو إتاحة قواعد معلومات مجانية للمستفيدين<sup>(60)</sup>، فيجب على العاملين بالمكتبة مساعدة المستفيدين على إتاحة مصادر المعلومات في أي زمان ومكان من خلال استغلال تكنولوجيا العصر الحالي<sup>(61)</sup>، لذا سعى موقع مكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية المصرية (LWGA) إلى تأسيس قسم خاص بالمطبوعات الصادرة عن المجالس القومية والجمعيات النسائية- موضوع الدراسة- متاح للتحميل أمام جمهور المستفيدين، كما هو موضح بالشاشة رقم (17) فيما يأتي:

Womenlibrary.lwca@gmail.com  
01554100834

البحث

**LWCA**  
مكتبات المجالس والجمعيات النسائية  
Libraries of Women Councils and Associations

الرئيسية - المجالس والجمعيات النسائية ومكتباتها - مطبوعات المجالس والجمعيات - الخدمات - الإنتاج الفكري للمرأة - الميديا - English

مطبوعات المجالس القومية

مطبوعات صادرة عن المجلس القومي للمرأة  
206 - الأيارات



**لتصفح موضوعات متنوعة عن قضايا المرأة من خلال الموقع الرسمي للمجلس القومي للمرأة اضغط هنا**

**لتحميل المطبوعات الصادرة عن المجلس القومي للمرأة اضغط على الروابط الآتية:**

- حصار المجلس القومي للمرأة
- مكافحة العنف ضد المرأة
- اليوم العالمي للمسنين
- المفاهيم السياسية الكبرى
- المرأة والنظم الانتخابية
- المرأة وثقافة المساواة
- لماذا المرأة
- التحيز ضد المرأة
- ميراث المرأة
- ناليات الأمة تحت القبة
- تمكين المرأة الاقتصادي
- مكتب شكاوى المرأة
- معا ضد التحرش
- مفاهيم معطوبة حول المرأة

### شاشة رقم (17) المطبوعات الصادرة عن المجلس القومي للمرأة

تشير الشاشة رقم (17) إلى صفحة الويب الخاصة بمطبوعات المجلس القومي للمرأة من داخل الموقع (LWCA) حيث يمكن للمستفيد اختيار رابط تحميل المطبوع الذي يريد الاطلاع عليه وفقاً لعنوانه والذي يقع في مجال اهتمامه الموضوعي فيتم تنزيله على جهاز المستفيد لتصفحه دون الحاجة إلى الذهاب إلى المكتبة أو المؤسسة النسائية، ومن ثم فلم يقتصر الأمر على المطبوعات الصادرة عن المجالس القومية فحسب بل شمل أيضاً الدوريات الصادرة عن عدد من الجمعيات النسائية - موضوع الدراسة- والمتاحة بشكل إلكتروني على سبيل المثال: دورية جمعية دراسات المرأة والحضارة ودورية جمعية هدى شعراوي - التي تصدر بصفة غير منتظمة نظراً لقلّة الموارد المالية - كما هو موضح بالشاشة رقم (18) فيما يأتي:

Womenlibrary.lwca@gmail.com  
01554100834

البحث...

**LWCA**  
مكتبات المجالس والجمعيات النسائية  
Libraries of Women Councils and Associations

الرئيسية ▾ المجالس القومية والجمعيات النسائية ومكباتها ▾ مطبوعات المجالس والجمعيات ▾ الخدمات ▾ الإنتاج الفكري للمرأة ▾

مطبوعات المجالس القومية  
مطبوعات الجمعيات النسائية

مطبوعات المرأة والذاكرة  
مطبوعات جمعية دراسات المرأة  
دورية جمعية دراسات المرأة  
دورية جمعية هدى شعراوي  
مطبوعات رابطة المرأة العربية  
عروض الكتب

الدورية الصادرة عن الجمعية  
الزيارات: 24

دورية المرأة والحضارة: نشرة متخصصة في دراسات المرأة المسلمة

"المرأة والحضارة" هي دورية متخصصة في دراسات المرأة المسلمة، تصدر عن جمعية دراسات المرأة والحضارة. وهي تعنى بالأساس بالاقتراب النظري الأكاديمي من قضايا المرأة، من حيث رصد مكانة وأدوار المرأة في التاريخ والواقع المعاصر، أو من حيث القيام بمراجعات نقدية للتراث الفكري المتعلق بالمرأة في الكتابات الغربية والغربية، وتعتمد "المرأة والحضارة" إلى الوقوف على أرضية معرفية منفتحة تستقي مرجعيتها من الأصول المعرفية الإسلامية الأساسية، فتفتح بلا حساسيات مسبقة على التراث الإسلامي بتنوعاته، وعلى الإنتاج النسوي بروافده المختلفة، وعلى الواقع المحيط، محددة هدفها في الإصلاحي: حيث ينظر لإصلاح واقع المرأة وانصافها بوصفه مدخل أساسي نحو الإصلاح الاجتماعي العام، وقد أسست مجلس إدارة المرأة والحضارة" في أعينها الثلاثة الأولى الأستاذة الدكتورة منى أبو الفضل رحمها الله، وتتولى رئاسة تحريرها الدكتورة أماني صالح الباحثة المتخصصة في العلوم السياسية وقضايا المرأة. وتكتب فيها مجموعة من الباحثات المتخصصات.

لتحميل الأعداد السابقة اضغط على رابط العدد:  
العدد الأول: نحو منظور إسلامي للمعرفة النسوية  
العدد الثاني: سيرة المرأة في التاريخ الإسلامي  
العدد الثالث: المرأة والقرآن

## شاشة رقم (18) الأعداد الصادرة من دورية جمعية دراسات المرأة والحضارة

تشير الشاشة رقم (18) إلى الأعداد الصادرة عن دورية جمعية دراسات المرأة والحضارة، فهي دورية متخصصة في دراسات المرأة المسلمة وقضاياها من حيث رصد مكانة وأدوار المرأة في التاريخ والواقع المعاصر، وقد أسست مجلس إدارتها الأستاذة الدكتورة منى أبو الفضل -رحمها الله- ويكتب فيها مجموعة من الباحثات المتخصصات في قضايا المرأة، فقد أمكن للمستفيد اختيار رابط تحميل العدد المراد لتزيله على جهازه الشخصي لتصفح كافة المقالات.

سعى موقع مكتبات المجالس والجمعيات النسائية (LWCA) إلى تأسيس مكتبة إلكترونية يمكن للمستفيدين من خلالها تحميل مصادر المعلومات بصيغة (PDF) ذات الصلة بموضوعات المرأة وقضاياها المختلفة وذلك من خلال أيقونة (الإنتاج الفكري للمرأة) بالقائمة الرئيسية كما هو موضح بالشاشة رقم (19) فيما يأتي:

الرئيسية ▾ المجالس القومية والجمعيات النسائية ومكتباتها ▾ مطبوعات المجالس والجمعيات ▾ الخدمات ▾ الإنتاج الفكري للمرأة ▾

المجلة ▾

كتب نسائية باللغة الإنجليزية

الزيارات: 88

الصفحة 1 من 7

Article Index

كتب نسائية باللغة الإنجليزية
page2
page3
page4
page5
page6
page7
جميع الصفحات



لتحميل كتب في موضوعات تتعلق بالمرأة وقضاياها المختلفة باللغة الإنجليزية اضغط رابط الكتاب أدناه فيما يأتي:

African American Women Utilizing Communal

A Comparative Career Profile in 1985-1990 Female

A Critical Discourse Analysis of Donald Trump's Sexist Ideology

A feminist perspective on the school-to-labor pipeline

Alcohol and Family Violence

AN EXAMINATION OF NGOS: THE STATE AND WOMEN'S RIGHTS IN THE MIDDLE EAST

Arab Women in Science, Technology, Engineering and Mathematics Fields

A Case Study of Millennial Audience Reception to Rap Lyrics Depicting Independent Women

?Are we serious about keeping women in science

A Pure Woman Faithfully Presented

American Association of Women in Community

Adult Education and Women's Needs

9Not Quite Kicking Off Everywhere: Feminist Notes on Digital Liberation

A feminist post-structuralist analysis of an exemplar South African school History text

A Letter to White Women Teachers: an urgent plea for change

A Muslim Woman Visits Catholic Kindergarten: Ecumenical Practices and Lessons to be Learned

"Oh, Those Loud Black Girls"

### شاشة رقم (19) مكتبة الكتب النسائية باللغة الإنجليزية بالموقع (LWCA)

تشير الشاشة رقم (19) إلى مكتبة الكتب النسائية باللغة الإنجليزية التي تتدرج أسفل أيقونة (الإنتاج الفكري للمرأة) التي تم تأسيسها داخل الموقع (LWCA)، والذي ينقسم إلى أربعة أقسام على النحو الآتي:

- كتب نسائية باللغة العربية.

- كتب نسائية باللغة الإنجليزية.

- المراجع الإلكترونية.

- مجلات نسائية نادرة.

يمكن للمستفيد تحميل (Download) كتب نسائية باللغة الإنجليزية في مختلف موضوعات المرأة من خلال اختيار رابط عنوان الكتاب لتصفحه، أما مكتبة الكتب النسائية باللغة العربية فتتقسم إلى عدة أقسام فرعية؛

منها: (المرأة فى الفن والأدب/ المرأة والسياسة/ المرأة والديانات/ حقوق المرأة/...) وغيرها، فبمجرد اختيار رابط (حقوق المرأة) كمثال تظهر مجموعة متنوعة من عناوين الكتب التى تتناول حقوق المرأة فى التعليم أو العمل وتكون قابلة للتحميل على جهاز المستفيد بصيغة (PDF) على النحو المبين فى الشاشة رقم (20) فيما يأتى:



### شاشة رقم (20) مكتبة الكتب النسائية باللغة العربية نموذجاً

تجد المكتبات بصفة عامة صعوبة فى إتاحة كافة مصادر المعلومات التى تقتنيها لاطلاع المستفيدين عليها عبر موقع المكتبة على شبكة الإنترنت وذلك مراعاة لحقوق الملكية الفكرية لمؤلفى مصادر المعلومات بالإضافة إلى التكلفة المالية الباهظة لتحويل مصادر المعلومات من الشكل التقليدى الورقى إلى الشكل إلكترونى الرقوى حيث لا غنى للمستفيد عن الذهاب للمكتبة بشخصه للاطلاع على ما يريد من مصادر المعلومات التى تلبي اهتماماته الموضوعية، وسوف نتناول قسم المراجع الإلكترونية والأعداد النادرة من المجلات النسائية لاحقاً فى هذا الفصل من الدراسة عند الحديث عن الخدمة المرجعية الإلكترونية وخدمات الدوريات فيما بعد.

### 3/2 الخدمة المرجعية الإلكترونية:

كان لدخول شبكة الإنترنت إلى المكتبات أثر كبير في مجال الخدمة المرجعية والتي تعد من أهم الخدمات التي تقدمها المكتبة وتهم قطاعاً عريضاً من المستخدمين وتقدم الخدمة المرجعية عبر الإنترنت سواء من خلال ملء استمارة استفسار ترسل إلى أخصائي المراجع عبر موقع المكتبة أو عن طريق المحادثة المباشرة بين المستفيد وأمين المراجع أو عن طريق توفير دليل بالمصادر المرجعية على الإنترنت<sup>(62)</sup> أو كما يمكن استخدام البريد الإلكتروني للإجابة عن الاستفسارات وذلك بإرسال رسالة ثم تلقى الإجابة بالطريقة نفسها<sup>(63)</sup>، فيستطيع المستفيد الحصول على إجابة على استفساره دون عناء أو الحضور الشخصي إلى المكتبة مما يوفر الجهد والوقت<sup>(64)</sup>، وقد أثرت شبكة الإنترنت بشكل إيجابي على الخدمة المرجعية ممثلة في الآتي<sup>(65)</sup>:

أ- السرعة في تلقى الأسئلة والاستفسارات والرد عليها، وإمكانية استخدام المصادر المرجعية الواحدة لأكثر من مستفيد في وقت واحد.

ب- توفير الوقت والجهد والتكلفة لكل من المكتبة والمستفيد.

ج - أصبحت الخدمة المرجعية لا تقتصر على مصادر المعلومات التي تمتلكها المكتبة فحسب وإنما توجيه المستفيد إلى أحد مواقع الإنترنت التي توجد به إجابة على استفساره سواء أكانت مراجع عامة أم متخصصة عبر شبكة الإنترنت.

لذا؛ تم الحرص على تأسيس صفحة ويب خاصة بالمراجع الإلكترونية المتعلقة بموضوعات المرأة بداخل موقع مكتبات المجالس والجمعيات النسائية المصرية (LWCA) تدرج أسفل قسم (الإنتاج الفكري للمرأة) حيث يمكن للمستفيد اختيار رابط تحميل المرجع الإلكتروني الذي يحتاج إلى تنزيله ثم تصفحه ؛ مثل: (موسوعة شهيرات النساء، تراجم سيدات بيت النبوة، أشهر ملكات التاريخ، ...) وغيرها، فالمرجع يلجأ إليه المستفيد لاستشارته أو للحصول على معلومة معينة دون الحاجة لقراءته من أوله إلى آخره.

#### 4/2 خدمة الإحاطة الجارية:

يمكن للمكتبة من خلال موقعها على شبكة الإنترنت تقديم هذه الخدمة بشكل متميز عبر استخدام بعض الأساليب الحديثة المتطورة لإحاطة المستفيد بكل ما يستجد في المكتبة من أنشطة وإضافات وتطورات جديدة<sup>(66)</sup> حيث يمكن للمستفيدين الاطلاع أولاً بأول على ما ينشر من الإنتاج الفكري الذي يقع في مجال اهتمامهم ولا يتطلب الأمر سوى معرفة عنوان البريد الإلكتروني للمستفيد الراغب في الحصول على تلك الخدمة<sup>(67)</sup> كما يمكن للمكتبة عرض شريط إخباري يتضمن جميع ما يستجد من الأنشطة التي تقوم بها المكتبة كنوع من

الإحاطة الجارية<sup>(68)</sup>، وتوضح الشاشة رقم (21) خدمة الإحاطة الجارية من داخل موقع (LWCA) على النحو الآتى:

### شاشة رقم (21) تقديم خدمة الإحاطة الجارية من داخل موقع (LWCA)

يتضح من الشاشة رقم (21) تقديم خدمة الإحاطة الجارية التى تتدرج أسفل قسم الخدمات المقترحة بموقع (LWCA) حيث يمكن الحصول على أحدث ما تصل إلى مكاتب المجالس القومية والجمعيات النسائية -عينة الدراسة- من الإنتاج الفكرى للمرأة وكل ما يخص قضاياها وكذلك آخر الأخبار والمستجدات من خلال ملء حقول بيانات نموذج الاتصال من الاسم والبريد الإلكتروني لمراسلة المستفيد عليه والموضوع ونص الرسالة التى يريد توجيهها، وذلك لمعاونته للوصول إلى كل ما هو جديد.

### 5/2 خدمة البث الانتقائي للمعلومات:

تعتمد هذه الخدمة على تقديمها لمستفيد معين مع معرفة باهتماماته الموضوعية؛ حيث يمكن أن يعطى كل مستفيد اسم مستخدم وكلمة مرور لكى يستفيد من هذه الخدمة أو أن تقوم المكتبة بإرسال كل ما يستجد من أوعية معلومات عبر بريده الإلكتروني وفقاً لمجال اهتمامه<sup>(69)</sup>، ويعد البريد الإلكتروني من الخدمات التى

توفرها شبكة الإنترنت حيث يتميز عن البريد التقليدي بالسرعة والخصوصية والأمان فيمكن حفظ الرسائل أو إرسالها لعدد غير محدود من المستخدمين بشكل آلي وسريع دون غناء<sup>(70)</sup>. نجد أن خدمة البث الانتقائي للمعلومات التي تندرج أسفل قسم الخدمات المقترحة بالموقع، وتختلف هذه الخدمة عن خدمة الإحاطة الجارية في ضرورة تحديد المستفيد مجال اهتمامه الموضوعي من خلال الاختيار من القائمة المنسدلة التي تشمل: (المرأة في الفن والأدب، المرأة والتاريخ، المرأة والإعلام،...) وغيرها مع ضرورة ملء بقية حقول بيانات نموذج الاتصال؛ من (الاسم والبريد الإلكتروني والموضوع ونص الرسالة) إذا رغب في إضافة موضوعات أخرى غير مدرجة بالقائمة المنسدلة وذلك لمعاونته في الحصول على ما يقع في مجال اهتمامه الموضوعي.

## 6/2 خدمة الرد على الاستفسارات:

تعتمد هذه الخدمة على التفاعلية والتواصل بين المستفيد والمكتبي ويعد الهدف الرئيسي منها الإجابة على الأسئلة ذات الطابع السريع وتتم تلك العملية من خلال موقع المكتبة على شبكة الإنترنت حيث يخصص رابط (*Link*) يؤدي إلى صفحة خاصة<sup>(71)</sup>، ويمكن من خلال ذلك معرفة آراء المستفيدين حول نقاط القوة والضعف بموقع المكتبة والخدمات الجديدة التي يريدون إدخالها إلى الموقع والرد على أسئلتهم واستفساراتهم<sup>(72)</sup>، وتوضح الشاشة رقم (22) تقديم خدمة الرد على استفسارات المستفيدين من داخل موقع (LWCA) على النحو الآتي:

Womenlibrary.lwca@gmail.com  
01554100834

البحث...

**LWCA**  
مكتبات المجالس والجمعيات النسائية  
Libraries of Women Councils and Associations

الرئيسية ▾ المجالس القومية والجمعيات النسائية ومكتباتها ▾ مطبوعات المجالس والجمعيات ▾ الخدمات ▾ الإنتاج الفكري للمرأة ▾ الميديا ▾

### الرد على الاستفسارات

يمكنك إرسال كافة استفساراتك أو مقترحاتك أو أى شكوى هنا وسوف يقوم فريق عمل الموقع بالرد عليكم فى أقرب وقت من خلال البريد الإلكتروني الذى تم تسجيله

**نموذج الاتصال**  
إرسال بريد إلكتروني. جميع الحقول التي بجانبها (\*) مطلوبة.

\* الاسم

\* البريد الإلكتروني

\* الموضوع

\* الرسالة

[إرسال البريد الإلكتروني](#)

### شاشة رقم(22) استمارة خدمة الرد على الاستفسارات

تشير الشاشة رقم(22) إلى خدمة الرد على الاستفسارات من داخل قسم الخدمات المقترحة بالموقع حيث يقوم المستفيد بملء حقول بيانات نموذج الاتصال التي تظهر على الشاشة من (الاسم، البريد الإلكتروني، الموضوع، نص الرسالة) لتوجيه أى سؤال أو استفسار كنوع من التفاعل بين المستفيد والقائمين على الموقع.

### 7/2 خدمة البحث فى قواعد البيانات:

يمكن أن تقوم المكتبة بإتاحة ما تملكه من قواعد بيانات سواء قواعد محلية أو خارجية من خلال موقعها على الإنترنت بحيث يسمح للمستفيد بالبحث فيها متى شاء وفى أى مكان أو زمان حيث لا يلزم ذلك حضور المستفيد بشخصه إلى المكتبة من أجل استخدام هذه القواعد والإفادة منها وعادة ما يتم تخصيص اسم مستخدم وكلمة مرور لكل مستفيد يريد الانتفاع بهذه الخدمة<sup>(73)</sup>، ويمكن للمكتبة أن تتيح قواعد البيانات التي قامت بتصميمها وإنشائها أو تقوم بالاشتراك فى قواعد البيانات المحلية أو الدولية فهي تعد من أهم مصادر المعلومات

التي تحرص المكتبات على توفيرها للمستفيدين<sup>(74)</sup>، وتشير الشاشة رقم(23) إلى التعريف بقاعدة بيانات "من هي في مصر" التي أسستها مؤسسة المرأة والذاكرة من داخل موقع (LWCA) على نحو الآتي:

### شاشة رقم(23) تعريف بقاعدة بيانات "من هي في مصر"

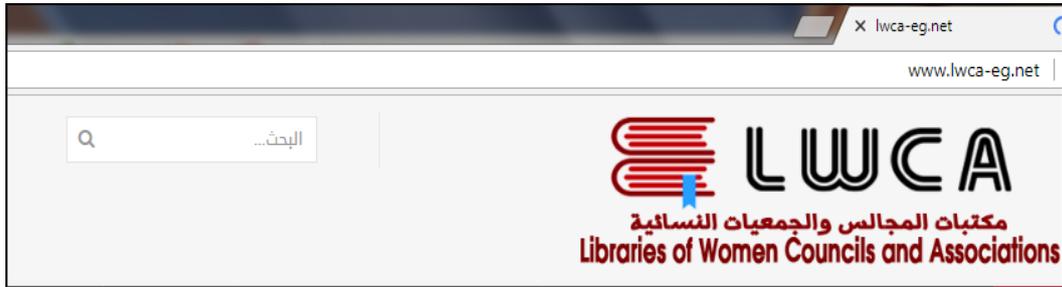
تشير الشاشة رقم(23) إلى صفحة الويب الخاصة بالتعريف وإعطاء شرح مبسط لقاعدة بيانات "من هي في مصر" من داخل موقع مكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية (LWCA) - التي أسستها مؤسسة المرأة والذاكرة - حيث يتيح للمستفيد البحث البسيط من خلال إدخال اسم الشخصية النسائية التي يريد البحث عنها داخل مربع بحث قاعدة بيانات "من هي في مصر" للحصول على معلومات حول الشخصية النسائية البارزة في مجال ما، على سبيل المثال وليس الحصر (المعلومات الشخصية، الدرجة العلمية، أهم الإنجازات الشخصية، والجوائز التي حصلت عليها، والمناصب التي تقلدتها،...) وغير ذلك، بالإضافة إلى ذلك يتيح قاعدة البيانات إمكانية البحث المتقدم مع تقسيم الشخصيات النسائية البارزة.

## 8/2 الترجمة الآلية:

تعد الترجمة وسيلة من وسائل بث المعلومات من لغة يجهلها المستفيد إلى لغة أخرى يعرفها، ميسرة له بذلك أمر الوصول إلى المعلومات التي يريدها، فقد أثر التقدم العلمي والتكنولوجي في خدمات الترجمة، لذا أصبح هناك ترجمة آلية تعتمد على الحاسبات الآلية<sup>(75)</sup> التي تقوم بترجمة النص من لغة إلى أخرى، فقد تضمن الموقع الإلكتروني اقتراحات بأفضل المواقع الإلكترونية التي تقدم خدمة الترجمة الآلية الفورية بمختلف اللغات ومنها اللغة العربية حيث إن الجمهور المستهدف من الموقع يكمن في المستفيدين الناطقين باللغة العربية في المقام الأول ونظراً لعدم إلمام بعض المستفيدين باللغات الأخرى مما يشكل عقبة أمامهم للانتفاع بمصادر المعلومات باللغات الأجنبية المختلفة ومن جانب آخر نجد أن أمناء المكتبات ربما لا يكون لديهم معرفة بلغة أجنبية بشكل جيد فلا يستطيعون تقديم العون والمساعدة للمستفيدين بالصورة الأمثل، لذا عمل موقع (LWCA) على إتاحة الروابط لأفضل المواقع الإلكترونية التي تقدم خدمة الترجمة الفورية - التي تتدرج أسفل قائمة الخدمات المقترحة- مع إعطاء نبذة مختصرة عن إمكانات كل موقع إلكتروني لمعاونة المستفيدين في ترجمة النصوص من اللغة العربية وإليها؛ ومنها على سبيل المثال: (موقع Bing، موقع Systranet، موقع Babelx ، ... ) وغيرها.

## 9/2 البحث بداخل موقع (LWCA):

يعد من العناصر المهمة التي يجب مراعاتها بداخل أي موقع إلكتروني عند تصميمه ضرورة توفير وسيلة للبحث عن أي كلمة داخل الموقع لسهولة استرجاع النتائج التي يبحث عنها المستفيد وتوضح الشاشة رقم (24) مربع البحث الموضح بأعلى الصفحة الرئيسية بداخل الموقع (LWCA) كما يأتي:



## شاشة رقم (24) مربع البحث المتاح داخل موقع (LWCA)

فعند البحث عن كلمة "المرأة" على سبيل المثال داخل موقع (LWCA) حيث تم استرجاع كافة المقالات التي تشتمل على كلمة "المرأة" سواء أكانت في عنوان المقال أم داخل نص المقال وذلك لتسهيل الأمر على المستخدم

بدلاً من البحث في كافة أقسام الموقع وفروعه ومقالاته المتعددة حيث تسترجع النتائج المطابقة فقط لكلمة أو مصطلح البحث التي تم إدخالها في المربع المخصص للبحث تيسيراً على المستخدم.

## 10/2 خدمة دليل المواقع:

تعتمد المكتبة في تقديم هذه الخدمة على إنشاء دليل بالمواقع التي يتم اختيارها من شبكة الإنترنت تقع في مجال اهتمام المستفيدين بهدف توفير عدد كبير من المواقع المنتقاة بعناية ودقة لتوجيه المستفيد إلى المواقع المتميزة وإحالاته إلى المواقع الهامة<sup>(76)</sup>، ويصبح من أهداف هذه الخدمة إعفاء المستفيد نسبياً من مشقة البحث عن المعلومات على الإنترنت وإحالاته لمواقع تم اختيارها بعناية ودقة مما يقلل من الجهد والوقت المبذول للبحث عن المعلومات<sup>(77)</sup>، تضمن الموقع الإلكتروني على خدمة دليل المواقع - التي تتدرج أسفل قسم الخدمات المقترحة- حيث تتيح للمستفيد روابط متعددة لجمعيات نسائية ومنظمات ومراكز وهيئات عربية ودولية ربما يحتاج إليها المستفيد للحصول على معلومات حول موضوعات المرأة وقضاياها حيث تم تجميعها في صفحة ويب واحدة يستطيع المستخدم الاختيار من بينها لخدمة احتياجاته البحثية أو العلمية أو الثقافية؛ فمنها على سبيل المثال وليس الحصر إتاحة روابط: (منظمة المرأة الاشتراكية الدولية، هيئة الأمم المتحدة للمرأة، جمعية تنمية المرأة الفرنسية، مركز معلومات المرأة والطفل، المكتبة الإلكترونية للمرأة العربية...) وغيرها.

تشير الشاشة رقم (25) فيما يأتي إلى مواقع ذات صلة تظهر بالأسفل في كافة صفحات الويب بموقع (LWCA) حيث يتمكن المستفيد من رؤيتها بمجرد زيارة الصفحة الرئيسية للموقع دون البحث عن خدمة دليل المواقع - التي سبق الحديث عنها - للوصول إلى مواقع نسائية تقع في مجال اهتمامه الموضوعي فبمجرد اختيار رابط الهيئة أو الجمعية أو المنظمة النسائية سواء أكانت عربية أم دولية يحال المستخدم إلى موقع المنظمة أو الهيئة مباشرة كما هو موضح بالشاشة الآتية:

مواقع نسائية تهتمك	جمعيات نسائية عربية وعالمية	منظمات وهيئات نسائية دولية	مؤسسات وجمعيات نسائية مصرية
المكتبة الإلكترونية للمرأة العربية	جمعية نهضة فتاة البحرين	منظمة المرأة الاشتراكية الدولية	المركز المصري لحقوق المرأة
مركز صحة المرأة والتعليم	الجمعية النسائية بأم القيوين	شبكة المعرفة الدولية للنساء فى السياسة	مؤسسة المرأة الجديدة
مركز المرأة للبحوث والتدريب	جمعية نهضة المرأة برأس الخيمة	هيئة الأمم المتحدة للمرأة	جمعية الحقوقيات المصريات
مركز المرأة للإرشاد والتوعية القانونية	جمعية تنمية المرأة الفرنسية	منظمة المرأة العربية	جمعية نهوض وتنمية المرأة
مركز معلومات المرأة والطفل	جمعية نساء ضد العنف الفلسطينية	التحالف الدولى للمرأة	الاتحاد النوعى لنساء مصر

## شاشة رقم (25) روابط لمواقع ذات صلة بالهيئات أو الجمعيات النسائية لخدمة المستخدمين

### 11/2 خدمة الاتصال بموقع المكتبة على شبكة الإنترنت:

تحرص عديد من المواقع بصفة عامة على ذكر معلومات عن كيفية الاتصال بها حيث تقوم بإعطاء قائمة بسبل الاتصال والتواصل بين المستخدمين والمكتبة سواء من خلال أرقام الهواتف أو الفاكس أو البريد الإلكتروني لمساعدة المستخدمين لتقديم أسئلتهم واستفساراتهم أو تقديم تعليقاتهم من خلال أيقونة *Contact Us*<sup>(78)</sup>، وقد يشمل الموقع صفحة تتضمن الأسئلة الشائعة وإجاباتها حيث تقوم هذه الصفحة بوظيفة مهمة ليس للمستخدمين فحسب بل وللمسؤولين عن الموقع إذ إنها تقلل من الضغط على فريق العمل فى الرد على أسئلة المستخدمين ولا يمكن لهذه الصفحة أن تلعب دوراً فعالاً إلا من خلال إتاحة وسيلة اتصال فى مكان واضح بالموقع الإلكتروني<sup>(79)</sup>.

كما يمكن إضافة تعليق أو مقترح للإبلاغ عن وجود مشاكل خلال تصفح الموقع مثل روابط لا تعمل أو طلب المساعدة فى أمر ما أو الاستفسار وغير ذلك<sup>(80)</sup>، لذا كان الحرص على إيجاد أكثر من وسيلة للتواصل مع المسؤولين عن الموقع (LWCA) ممثلة فى البريد الإلكتروني:

[womenlibrary.lwca@gmail.com](mailto:womenlibrary.lwca@gmail.com) أو من خلال صفحات الموقع (LWAC) عبر شبكات التواصل الاجتماعى المختلفة الموجودة بأعلى الصفحة الرئيسية بالموقع مثل (*Facebook, Twitter, Instagram*).

### 12/2 صفحات التواصل الاجتماعى لموقع (LWAC) على شبكة الإنترنت:

بات واضحاً الدور الذى تلعبه شبكات التواصل الاجتماعى على جميع الأصعدة لا سيما مجال المكتبات والمعلومات، فأصبح من الضرورى على المكتبات العربية أن تسارع إلى استغلال إمكاناتها، وأياً كانت فئة المكتبة فإننا سنجد أن المستخدمين منها متعاملون مع شبكات التواصل الاجتماعى ومرتبون بأدواتها ومستخدمون لمعظم خدماتها، ومع تطور التكنولوجيا والإمكانات التى تتيحها شبكة الإنترنت فى الوقت الحالى ظهرت أدوات كثيرة تستخدم فى التواصل على الخط المباشر ومنها شبكات التواصل الاجتماعى على سبيل المثال: ( الفيسبوك/ تويتر/ إنستجرام/... ) وغيرها مما يعتمد على التفاعل المستمر مع المستخدم ومشاركته فى المعلومات المتداولة عليها بدلاً من أن يصبح متلقياً فقط<sup>(81)</sup>، لذا كان من الضرورى إنشاء صفحات خاصة لموقع (LWCA) عبر مواقع التواصل الاجتماعى المختلفة لسهولة التواصل مع الجمهور المستفيد، وتشير الشاشة رقم (26) إلى صفحة (Facebook) للموقع (LWCA) عبر شبكة الإنترنت فيما يأتى:



### شاشة رقم (26) صفحة الفيسبوك للموقع (LWCA) عبر الإنترنت

تشير الشاشة رقم (26) إلى صفحة الفيسبوك التى تم تأسيسها للموقع (LWCA) عبر شبكة الإنترنت حيث يتم وضع مجموعة متنوعة من الأخبار حول مكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية ومعلومات عن رائدات الحركة النسائية، كما تم تأسيس صفحة للموقع الإلكتروني على موقع التواصل الاجتماعى الشهير (Twitter) عبر شبكة الإنترنت لإضافة أخبار مختصرة - نظراً لمحدودية عدد الأحرف المتاحة للكتابة - مع إرفاق صورة لتوضيح الخبر أو المعلومة المعروضة بالصفحة.

كما تم تأسيس صفحة لموقع (LWCA) على موقع التواصل الاجتماعي إنستجرام (*Instagram*) لنشر الصور الخاصة بمكتبات المجالس والجمعيات النسائية موضوع الدراسة.

### 13/2 الخدمات الإعلامية والإخبارية:

بالإضافة إلى الخدمات السابق ذكرها لابد أن يعرض الموقع الإلكتروني للمكتبة بيانات تعريفية عنها وأهدافها ومواعيد العمل وذكر العطلات الرسمية لها لإعلام المستفيدين بها، وكذلك تزويد المستفيد بكل ما هو جديد من أخبار سواء عن المكتبة أو المؤسسة التي تتبع لها المكتبة<sup>(82)</sup>، حيث تم وضع بيانات تعريفية عن مكتبة المجلس القومي للمرأة كنموذج؛ منها: (الموقع والمبنى، والأثاث والتجهيزات، ومقتنيات المكتبة، ونوعية الخدمات المقدمة للمستفيدين) لإعطاء صورة عامة حول المكتبة قبل زيارتها، بالإضافة إلى معلومات عن كيفية التواصل مع المكتبة.

قد خصصت مساحة بالصفحة الرئيسية (*Home Page*) بموقع (LWCA) لآخر الأخبار والمستجدات المتعلقة بالمكتبات النسائية والنساء البارزات في مجال المكتبات والمعلومات كما هو مبين بالشاشة رقم (27) فيما يأتي:

### آخر الأخبار

**مكتبة جامعة الأميرة نورة تضاهي كبريات المكتبات العالمية**



منذ انطلاق العمل في المكتبة المركزية العملاقة داخل الحرم الجامعي، بات الأمر أكثر سهولة وبسراً بوجود "الذراع الآلي" الذي يسهل عملية تداول وطلب الكتب من الأرفف الإلكترونية الموجودة على كامل طوابق المبنى، والذي يستوعب أكثر من خمسة ملايين كتاب.

اقرأ المزيد...

﴿ الزيارات: 1 ﴾

**مكتبة المجلس القومي للمرأة تشارك في فعاليات المؤتمر الثاني والعشرين للجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والأرشيف**



شاركت مكتبة المجلس القومي للمرأة في فعاليات المؤتمر الثاني والعشرين للجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والأرشيف خلال الفترة من ٩- ١١ يوليو ٢٠١٩، والمعقد في قاعة المؤتمرات بمكتبة مصر العامة بمرسى مطروح، تحت عنوان "دور مراكز المعلومات في بناء الإنسان المصري".

اقرأ المزيد...

﴿ الزيارات: 1 ﴾

**النشرة الإلكترونية للطفولة والأمومة عدد شهر يونيو**



يمكن تحميل العدد من هنا  
النشرة الإلكترونية الصادرة عن المجلس القومي للطفولة والأمومة  
عدد شهر يونيو

اقرأ المزيد...

﴿ الزيارات: 67 ﴾

**مكتبة أعمال المرأة ومؤسسة المركز القومي في اسطنبول**



هي مؤسسة أسستها النساء في اسطنبول لعام 1989، وفي 1990، دخل في أسطنها المكتبة وقسم المحفوظات، وحتى يومنا هذا وتفت أكثر من مليون مستند يخص النساء بكل مكان في تركيا. وتقع في حي الفبار باسطنبول، مقابل مرفأ السفن على الساحل.

اقرأ المزيد...

﴿ الزيارات: 51 ﴾

**دكتورة هويدا كامل عضواً باتحاد الإفلا**



**دهويدا كامل عضواً باتحاد الإفلا**  
تم انتخاب واختيار الدكتورة هويدا كامل مدير عام العلاقات العامة والاتصالات الخارجية بالهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية، عضواً باللجنة الدائمة للتعليم والتدريب في الإتحاد الدولي للمكتبات (الإفلا)، عن الفترة (2019-2023)، وهذا بالتأكيد يظهر مدى القوة الحقيقية للدار التي تأسست في مصر، كأكبر المكتبات المصرية في القوة التابعة المصرية في تحقيق تواجد عربي وعالمي في جميع الكيانات الدولية مما يعود علي مصر بالخير والتماء في جميع المجالات.

اقرأ المزيد...

﴿ الزيارات: 105 ﴾

**المكتبات الواردة حديثاً بمكتبة مؤسسة المرأة والذاكرة**



عناوين الكتب التي وردت حديثاً إلى مكتبة مؤسسة المرأة والذاكرة  
يرجى زيارة الرابط الآتي:  
مقتنيات حديثة

اقرأ المزيد...

﴿ الزيارات: 66 ﴾

المتواجدون الآن

١ أعضاء داخل الموقع

زائر واحد، ولا يوجد أعضاء داخل الموقع

فيديو

لقاء خامس للاتحاد...

افتتاح مكتبة نسائية...

فيلم وثائقي قصير...

مؤسسة المرأة والذ...

صور لطفولة الت...

نشأة بعبون وجه ال...

إفلا عالمي

## شاشة رقم (27) آخر الأخبار التي تعرض بالصفحة الرئيسية لموقع (LWCA)

تشير الشاشة رقم (27) إلى مجموعة من الأخبار المتنوعة وثيقة الصلة بمجال المكتبات والمعلومات التي تعرض بالصفحة الرئيسية لموقع (LWCA)؛ كالأخبار المتعلقة بمكتبات المرأة والنساء البارزات اللاتي أثرن في مجال المكتبات والمعلومات بالإضافة إلى أخبار حول مكتبات المجالس والجمعيات النسائية -موضوع الدراسة- لمواكبة المستقبل لكل ما هو جديد، ومن الجدير بالذكر أن الأقسام التي حققت أعلى الزيارات والمشاهدات بداخل موقع (LWCA) حتى شهر ديسمبر 2020م، يأتي في المركز الأول قسم كتب نسائية

50

باللغة الإنجليزية بـ 1694 زيارة، والمركز الثانى خدمة الإحاطة الجارية بـ 1360 زيارة، يأتى فى المركز الثالث أعداد من مجلات نسائية نادرة بـ 1296 زيارة، المركز الرابع نبذة عن مكتبة المجلس القومى للطفولة والأمومة بـ 967 زيارة، والمركز الخامس خدمة التصوير والاستتساخ بـ 898 زيارة أو مشاهدة.

فلم تعد المكتبات فى شكلها التقليدى تسد حاجة المستفيدين والباحثين مع هذا الكم الهائل والمتزايد فى المعلومات، لذا اتجهت المكتبات إلى استخدام التكنولوجيا فى تسيير أعمالها ومنها شبكة الإنترنت<sup>(83)</sup> حيث إن ارتباط المكتبات بالإنترنت لم يعد رفاهية بل ضرورة فى هذا العصر الذى نعيشه الآن، لذا فالمكتبات التى لا تستفيد من شبكة الإنترنت تكون بعيدة عن التطور بل إنها تتراجع إلى الخلف<sup>(84)</sup> ومن أهم الفوائد المترتبة على تقديم خدمات المعلومات من خلال موقع المكتبة على الإنترنت ما يأتى<sup>(85)</sup>:

أ- اختزال المسافات وإلغاء الحواجز المكانية والزمانية واختصار أوقات الذهاب والإياب بالنسبة للمستخدم وهذا يعد أمراً مهماً فى حال أمكن تقديم هذه الخدمات من خلال موقع المكتبة على شبكة الإنترنت.

ب- الاقتصاد فى التكلفة من حيث الوقت والجهد والمال المبذول من قبل العاملين فى المكتبة.

ج - توظيف التقنية الحديثة وتطبيقاتها فى مجال تقديم خدمات المعلومات.

د- ظهور وسائل جديدة للتواصل والحوار بين المستخدمين وأخصائى المكتبات والمعلومات وتعتمد هذه الوسائل بشكل كبير ومباشر على التقنية.

ولابد من أن يتسم تصميم المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت بأن يكون الموقع غنياً بمحتواه وذات تصميم بسيط ويكون سهلاً فى التجول بداخله<sup>(86)</sup>، لأن أية صعوبة فى التجول تجعل المستخدم يشعر بالملل من الموقع ومن ثم يسرع فى الخروج منه ولا بد من إمكانية تحديث الموقع<sup>(87)</sup>، هذا وقد تم الحرص على تحديث (Update) الموقع الإلكتروني (LWCA) باستمرار ومراجعة الروابط المتشعبة (Links)، حتى يقدم كل ما هو جديد لجمهور المستخدمين، وعلى الرغم من إيجابيات استخدام شبكة الإنترنت فى تقديم خدمات المعلومات المختلفة فإن هناك عدداً من المشكلات التى ربما تواجه المكتبات ويمكن حصرها فيما يأتى<sup>(88)</sup>:

أ- مقاومة التغيير حيث إن عدداً من المستخدمين أو العاملين فى المكتبات ربما لا يحبذون الارتباط بالإنترنت وخاصة أولئك الذين لم يتعاملوا فى حياتهم مع الحواسيب وليست لديهم مهارات التعامل معها.

ب- الحاجز اللغوى حيث إن المستخدم الذى لا يجيد اللغة الإنجليزية يواجه قيوداً فى الاستفادة من خدمات الإنترنت.

ورغم أن البعض قد يرى عدداً من السلبيات لشبكة الإنترنت لكن إيجابياتها لا حصر لها فقد مكنت المستفيد من البحث عن المعلومات التي يحتاجها دون الحاجة إلى التنقل من مكان إلى آخر مع التنوع في مصادر المعلومات والسرعة والسهولة في الحصول عليها في أي وقت.

### النتائج والتوصيات:

#### أولاً: نتائج الدراسة:

- 1- توفير التقارير والنشرات والدوريات - المطبوعات - الصادرة عن عدد من المجالس القومية والجمعيات موضوع الدراسة مع إمكانية تحميلها على جهاز المستفيد دون الذهاب إلى المكتبة للاطلاع عليها.
- 2- التعرف على خدمات المعلومات التي تقدمها مكاتب المجالس القومية والجمعيات موضوع الدراسة.
- 3- تقديم خدمة الترجمة الآلية لمساعدة الباحثين على ترجمة النصوص من اللغة العربية وإليها، وتوفير مكتبة فيديو حول النساء الرائدات والملهمات في العالم العربي قديماً وحديثاً.
- 4- إتاحة مصادر معلومات عن موضوعات المرأة وقضاياها المختلفة باللغتين العربية والإنجليزية من خلال الإنتاج الفكري للمرأة لخدمة كل من الباحثين والدارسين والمهتمين بموضوعات المرأة وقضاياها مع إمكانية تحميلها على جهاز المستخدم في أي وقت.
- 5- إعطاء نبذة تعريفية عن مكاتب المجالس القومية والجمعيات النسائية - عينة الدراسة - من حيث الموقع والأثاث والتجهيزات والخدمات المقدمة لجمهور المستفيدين.
- 6- توفير دليل بمواقع المنظمات والجمعيات والمؤسسات النسائية العربية والدولية لخدمة المستفيدين المهتمين بقضايا المرأة.
- 7- عرض أحدث الأخبار التي تتعلق بمكاتب المؤسسات النسائية سواء في مصر أو الوطن العربي.

## ثانياً: توصيات الدراسة:

- 1- أن تعمل المؤسسات النسائية المصرية على إتاحة تقاريرها السنوية للتعرف على إنجازاتها ونشاطاتها المختلفة ونشر أحدث البحوث والدراسات المعنية بقضايا المرأة عبر موقع المؤسسة على شبكة الإنترنت لخدمة قطاع أوسع من المستخدمين والمهتمين بموضوعات المرأة.
- 2- اشتراك المكتبات بالدوريات المتخصصة بشئون المرأة سواء أكانت مطبوعة أم إلكترونية حيث تشتمل على أبحاث ودراسات أكثر حداثة ومواكبة لموضوعات المرأة المختلفة.
- 3- تفعيل خدمة الإحاطة الجارية وخدمة البث الانتقائي للمعلومات بمكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية المصرية لإعلام المستخدمين بكل ما هو جديد يقع في مجال اهتماماتهم الموضوعية.
- 4- نشر فهارس المكتبات على شبكة الإنترنت لمساعدة المستخدمين من الباحثين والدراسين لتسهيل الاطلاع على البيانات البيوجرافية لمصادر المعلومات وإتاحة مستخلص إن أمكن ذلك.
- 5- العمل على تحديث مقتنيات المكتبات وإثراء المكتبة بمجموعة غنية من المصادر الورقية والإلكترونية التي تتعلق بموضوعات المرأة لجذب المستخدمين حيث عانت بعض المكتبات من تقادم أوعية المعلومات التي تقتنيها.
- 6- حث العاملين بالمكتبات على أهمية استخدام شبكة الإنترنت وما يمكن أن تحققه من فائدة لخدمة مجتمع المستخدمين حيث يمكن تقديم عديد من الخدمات عن بعد دون حضور المستخدم شخصياً إلى المكتبة.
- 7- أن تتبنى إحدى المؤسسات النسائية الموقع الذي تم تصميمه وتأسيسه خصيصاً لهذه الدراسة (LWCA) للعمل على ضمان استمراريته وتحديثه وتطويره وإضافة مكتبات جمعيات نسائية أخرى للموقع الإلكتروني غير مكتبات عينة الدراسة للتعريف بخدماتها وأنشطتها وخدمات المعلومات التي تقدمها، وذلك لإفادة أكبر عدد من جمهور المستخدمين المهتمين بشئون المرأة وقضاياها، بحيث يمثل نقطة إلتقاء أو حلقة وصل بين المستخدمين ومكتبات المجالس والجمعيات النسائية في مصر.
- 8- العمل على ترجمة محتوى موقع (LWCA) إلى اللغتين الإنجليزية والفرنسية مستقبلاً لتقديم خدمات المعلومات لقطاع أكبر من المستخدمين غير الناطقين باللغة العربية والمهتمين بموضوعات المرأة في آن واحد.

9- تفعيل دور صفحات مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك، تويتر، إنستجرام،...) لمكتبات المجالس القومية والجمعيات النسائية المصرية، بحيث تصبح حلقة وصل بين المستفيد وأمناء المكتبات، حيث شهدت مواقع التواصل الاجتماعي تأثيراً قوياً داخل المجتمع المصري في العقد الأخير.

### المراجع:

- (1) نصر الدين عبد الباسط النقيب. أثر الإنترنت في العمليات الفنية بالمكتبات الجامعية: دراسة حالة للمكتبات الجامعية بدولة الإمارات العربية المتحدة. إشراف/ حمد عبدالله عبد القادر. (جامعة أم درمان الإسلامية: معهد بحوث ودراسات العالم الإسلامي، 2007). أطروحة ماجستير. ص ص2-3.
- (2) إكرام محمد محمود. "الإنترنت وخدمات المعلومات في مكتبات المجموعة الطبية ببغداد". مجلة رسالة المكتبة. مج47، ع1 (آذار 2012). ص112.
- (3) عبد النبي شنته فرج. "موقع المكتبة على شبكة الإنترنت ودورها في تقديم خدمات المعلومات". مجلة كلية آداب البصرة. ع53 (2010). ص337.
- (4) سيدة ماجد محمد، حسناء محمود محبوب. "الإنتاج الفكري للمرأة المصرية على شبكة الإنترنت: دراسة تخطيطية". مجلة الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات. ع18 (يناير 2002). ص171-176.
- (5) راند جميل يعقوب سليمان. "توظيف الإنترنت في المكتبات الجامعية: دراسة ميدانية". Cybrarians journal. ع6 (سبتمبر 2005). تاريخ الاطلاع <2017/6/2> - متاح في: <http://www.journal.cybrarians.org>.
- (6) منيرة عبد العزيز الحريشي. "تصميم وتنظيم موقع إلكتروني عبر الشبكة العالمية للمعلومات". مجلة كليات المعلمين. مج6، ع2 (سبتمبر 2006). ص125.
- (7) نصر الدين عبد الباسط النقيب. مرجع سابق. ص ص35-36.
- (8) خالد عبد الرحيم الشريف. تصميم موقع تعليمي على شبكة الإنترنت لتدريس مادة تقنيات التعليم وقياس أثره في تحصيل طلاب كلية إعداد المعلمين بتبوك. إشراف/ نرجس حمدي. (الجامعة الأردنية: كلية الدراسات العليا، 2006). أطروحة دكتوراه. ص5.
- (9) مولاي محمد. "مواقع المكتبات الجامعية الجزائرية على شبكة الإنترنت". المجلة الأردنية للمكتبات والمعلومات. مج46، ع1 (آذار 2011). ص107.

- (10) خلفان بن زهران بن حمد الحجى. "واقع استخدام الإنترنت فى العمليات الفنية بمكتبات جامعة السلطان قابوس". Cybrarians journal. ع32 (سبتمبر 2013). تاريخ الاطلاع <2017/4/17>. - متاح فى: <<http://www.journal.cybrarians.org>>.
- (11) سيدة ماجد محمد ربيع. خدمات المكتبات والمعلومات. الاسكندرية: دار الثقافة العلمية، 2003. ص87.
- (12) معلومات عن موقع Joomla لتصميم مواقع الويب متاح فى: <https://www.joomla.org>. تاريخ الاطلاع <2018/4/25>.
- (13) المرجع السابق نفسه.
- (14) عزب محمد عزب. البيسط فى تصميم مواقع الإنترنت. القاهرة: دار الكتب العلمية، 2012. ص23.
- (15) عزب محمد عزب. تصميم مواقع الإنترنت. القاهرة: الدار المصرية للعلوم، 2008. ص205.
- (16) نهى محمد بهاء الدين. مواقع جمعيات المكتبات المهنية على شبكة الإنترنت ودورها الإعلامى: دراسة مسحية. إشراف/ محمد فتحى عبد الهادى. (جامعة حلوان: كلية الآداب، قسم المكتبات والمعلومات، 2008). أطروحة ماجستير. ص ص133-136.
- (17) أمانى جمال مجاهد. "أخطاء بناء مواقع المكتبات الخاصة بلغات تصميم المواقع: دراسة استكشافية لبعض مواقع المكتبات العربية والأجنبية". مجلة كلية الآداب جامعة بنها. مج2، ع27 (يناير 2012). ص440.
- (18) أمجد عبد الهادى الجوهري. خدمات المعلومات فى البيئة الرقمية. القاهرة: دار الجوهرة للنشر، 2014. ص48.
- (19) **Marie, Anne**. Professional website design from start to finish. Cincinnati: OH, 2001. P.56.
- (20) أبو بكر محمود الهوش. شبكة الإنترنت وخدمات المعلومات. القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع، 2011. ص166.
- (21) نهى محمد بهاء الدين. مرجع سابق. ص13.

- (22) فاتن حسين حوى. المواقع الإلكترونية وحقوق الملكية الفكرية. عمان: دار الثقافة، 2014. ص54-55.
- (23) مولاي محمد. مرجع سابق. ص 115.
- (24) نهى محمد بهاء الدين. مرجع سابق. ص109.
- (25) إبراهيم محمد عصمت إبراهيم والى. "اعتبارات أساسية في تصميم المواقع المحلية على شبكة الإنترنت". مجلة علوم وفنون دراسات وأبحاث مصر. مج20، ع3(يوليو 2008). ص47.
- (26) مولاي محمد. مرجع سابق. ص116.
- (27) نهى محمد بهاء الدين. مرجع سابق. ص153.
- (28) المرجع السابق. ص158.
- (29) مطهر أحمد مطهر. تصميم موقع تعليمي على شبكة الإنترنت وأثره على تنمية التحصيل لمادة تكنولوجيا التعليم والاتجاهات نحو استخدام الإنترنت لدى طلاب كلية التربية والعلوم التطبيقية. المؤتمر العلمي السابع للجمعية العربية لتكنولوجيا التربية. مج2. مصر: القاهرة (يوليو 2011). ص 574.
- (30) **Zhang, Ping**. "Satisfiers and dissatisfiers :A two-factor model for website design and evaluation". Journal of the Association for Information Science and Technology. 51. 14(October 2000): p1255.
- (31) سيدة ماجد محمد، حسناء محمود محجوب. مرجع سابق. ص178-179.
- (32) **Lawrence, Dave**. Balanced website design: optimising aesthetics, usability and purpose. London: springer, 2007. p105.
- (33) محمد يوسف أبو ريا. "أسس تصميم موقع تعليمي على شبكة الإنترنت وقياس أثره في تحصيل طلاب كلية العلوم التربوية في مادة استخدام الحاسوب في التربية في جامعة الإسراء". مجلة اتحاد الجامعات العربية. ع46(يوليو 2006). ص380.

- (34) إبراهيم محمد عصمت إبراهيم والى. مرجع سابق. ص 41.
- (35) عبد الرشيد بن عبد العزيز حافظ. "التخطيط لإنشاء موقع لأقسام المكتبات والمعلومات العربية على الشبكة العنكبوتية". مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية. مج 11، ع1 (يوليو 2005). ص 70.
- (36) إبراهيم محمد عصمت إبراهيم والى. مرجع سابق. ص ص 40-42.
- (37) المرجع السابق. ص 41.
- (38) المرجع السابق. ص 45-46.
- (39) محمد يوسف أبو ريا. مرجع سابق. ص 380.
- (40) نهى محمد بهاء الدين. مرجع سابق. ص 162.
- (41) Rosen, [Deborah](#) and [Purinton, Elizabeth](#). "Website design: Viewing the web as a cognitive landscape". [Journal of Business Research](#). [57. 7](#) (July 2004): p788.
- (42) عبد الرشيد بن عبد العزيز حافظ. مرجع سابق. ص 69.
- (43) نهى محمد بهاء الدين. مرجع سابق. ص ص 161-162.
- (44) المرجع السابق. ص 161.
- (45) المرجع السابق. ص 155.
- (46) محمد يوسف أبو ريا. مرجع سابق. ص 379-380.
- (47) Cyr, [Dianne](#). "Colour appeal in website design within and across cultures: A multi-method evaluation". [International Journal of Human-Computer Studies](#). [68](#). [2](#) (Jan/Feb 2010): p. 3.
- (48) ماجدة عزت غريب. "تقييم المواقع الإلكترونية للمكتبات الوطنية الخليجية: دراسة استطلاعية". مجلة المكتبات والمعلومات. ع 16، (يونيو 2016). ص 36.

- (49) سالم محمد السالم. "التخطيط العلمي لبناء المكتبات المعاصرة: المكتبة المتخصصة نموذجاً". مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية. مج15، ع2 (يوليو/ديسمبر 2009). ص88.
- (50) محمد عبد الله الحسيني. دور اختصاصي المعلومات في التسويق الإلكتروني لخدمات المعلومات بمكتبة حصن الشموخ. المؤتمر التاسع عشر لجمعية المكتبات المتخصصة بعنوان مستقبل المهنة. الإمارات: أبوظبي (إبريل 2013). ص261.
- (51) عاطف يوسف. "كفايات استخدام الإنترنت الأساسية اللازمة للعاملين في المكتبات العامة في محافظة الزرقاء من وجهة نظرهم". مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات الإنسانية بجامعة الزرقاء الخاصة. مج14، ع1 (حزيران 2014). ص201.
- (52) رائد الحلاق. "المكتبات والإنترنت: التخطيط الإستراتيجي لإدارة المواقع الخاصة بالمكتبات". مجلة العربية 3000. س2، ع4 (2001). ص33.
- (53) ذكي حسين الوردى. "خدمات المعلومات على الإنترنت ومردوداتها على المكتبات: عرض وتحليل". مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية. مج8، ع2 (فبراير 2003). ص198.
- (54) المبروك محمد معيتق. خدمات المعلومات في المكتبات الطبية في ليبيا: دراسة تقييمية لواقعها وسبل تطويرها. إشراف/ محمد أحمد جرنار. (جامعة أم درمان الإسلامية: كلية الآداب، 2008). أطروحة دكتوراه. ص43.
- (55) نصر الدين عبد الباسط النقيب. مرجع سابق. ص109.
- (56) المبروك محمد معيتق. مرجع سابق. ص43.
- (57) محمد فتحى عبد الهادى. الفهرسة في البيئة الإلكترونية. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2010. ص72.
- (58) أمجد عبد الهادى الجوهري. مرجع سابق. ص51.
- (59) ذكي حسين الوردى. مرجع سابق. ص201.
- (60) أمجد عبد الهادى الجوهري. مرجع سابق. ص51.

- (61) **La Counte, Scott.** "Going mobile : developing apps for your library using basic HTML programming". Chicago: American Library Association, 2012. P 96.
- (62) محمد يحيى إبراهيم. "الخدمة المرجعية التفاعلية في المكتبات". مكتبات نت - مصر. مج7، ع2 (إبريل/يونيو 2006). ص ص 38-39.
- (63) ذكى حسين الوردى. مرجع سابق. ص 199.
- (64) ظافر القادر عبد الجبار. "خدمات المعلومات الجامعية في جامعة الإسراء". مجلة رسالة المكتبة. مج45، ع1 (مارس 2010). ص 51.
- (65) أمجد عبد الهادى الجوهري. مرجع سابق. ص 14.
- (66) المبروك محمد معيتق. مرجع سابق. ص 49.
- (67) إكرام محمد محمود. مرجع سابق. ص 114.
- (68) أمجد عبد الهادى الجوهري. مرجع سابق. ص 17.
- (69) المرجع السابق. ص 18.
- (70) مؤيد أحمد عبد الرحمن. "تقنية المعلومات". الأردن: دار دجلة، 2014. ص 81.
- (71) سليمان إبراهيم الرياعى. "خدمات الحوار الإلكتروني المكتبي". مجلة المعلوماتية - السعودية. ع2 (2004). ص 15.
- (72) عبد النبي شنته فرج. مرجع سابق. ص 343.
- (73) أمجد عبد الهادى الجوهري. مرجع سابق. ص 51.
- (74) عبد النبي شنته فرج. مرجع سابق. ص 342.
- (75) أمجد عبد الهادى الجوهري. مرجع سابق. ص 38.
- (76) المبروك محمد معيتق. مرجع سابق. ص 52.
- (77) أمجد عبد الهادى الجوهري. مرجع سابق. ص 56.
- (78) نهى محمد بهاء الدين. مرجع سابق. ص 165.
- (79) المرجع السابق. ص 161.
- (80) أمجد عبد الهادى الجوهري. مرجع سابق. ص 58.

- (81) أسامة سلامة أحمد. أساسيات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المكتبات العربية. المؤتمر الثامن والعشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات بعنوان شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها في مؤسسات المعلومات في الوطن العربي. مصر: القاهرة (نوفمبر 2017). ص 1-3.
- (82) أمجد عبد الهادي الجوهري. مرجع سابق. ص 55.
- (83) عبد النبي شنته فرج. مرجع سابق. ص 339.
- (84) ذكي حسين الوردى. مرجع سابق. ص 203.
- (85) غالب عوض النوايسة. خدمات المستفيدين من المكتبات ومراكز المعلومات. عمان: دار صفاء، 2000. ص 312.
- (86) أنيس حلبى. أساسيات تصميم مواقع الإنترنت ولغة الويب: الإنترنت، التصميم. بيروت: دار الراتب الجامعية، 2000. ص 457.
- (87) نهى محمد بهاء الدين. مرجع سابق. ص 108.
- (88) ذكي حسين الوردى. مرجع سابق. ص 203.